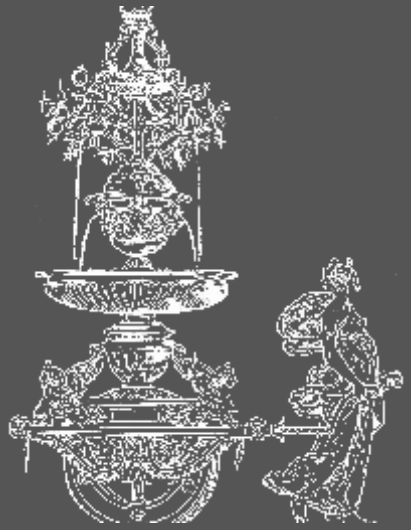
IESA

Institut d'Études Supérieures des Arts

MÉTIERS DE LA CULTURE

FORMATION INITIALE :
DU 1er AU 3ème CYCLE
FORMATION PROFESSIONNELLE :
CYCLES LONGS
ET COURS À LA CARTE



L'énergie des formations au service de la pérennité professionnelle.

COMMENT ASSURER AUX ÉTUDIANTS ET AUX STAGIAIRES DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE QUE LES ENSEIGNEMENTS ET FORMATIONS VONT LES AIDER À S'INSÉRER DURABLEMENT DANS LES SECTEURS PROFESSIONNELS VISÉS ET CECI DANS UNE PÉRIODE ÉCONOMIQUEMENT TROUBLÉE ?

Depuis 1985, en participant à travers la constitution des référentiels de certification (le premier titre de l'IESA a été homologué en 1991) à la définition des métiers culturels et à leur professionnalisation, l'IESA suit l'évolution de ce secteur et fait bénéficier ses étudiants de ce travail de veille. Les professionnels impliqués dans la transmission des savoir-faire et des compétences liés à ces métiers, les différents conseils de l'IESA, le corps professoral et les partenaires publics et privés avec lesquels il coopère, valident la fiabilité des cursus et de leurs débouchés.

En inscrivant, en temps réel dans les formations, les évolutions technologiques, sectorielles, culturelles et sociales qui viennent modifier les pratiques, les contenus et les réglementations des métiers de la culture, l'IESA permet à ses étudiants d'être porteurs d'actions innovantes et de poursuivre des parcours professionnels nouveaux et recherchés.

Ces parcours sont rendus possibles par une pédagogie qui, outre l'acquisition traditionnelle des connaissances générales et professionnelles, met l'accent sur la dynamique des projets, assurant l'assimilation des savoir-faire ainsi que la capacité des étudiants à mener des projets culturels, de la conception à la réalisation jusqu'à la médiation.

Cette « énergie du faire », soutenue par une équipe de coachs spécialisés dans les grands domaines culturels (expositions, théâtre, danse, musique, arts de la rue, valorisation du patrimoine, tourisme culturel) ainsi que dans les nouveaux secteurs du mécénat et des médiations ciblées (mécénat croisé, culture et handicap, solidarité...) permet aux étudiants de s'inscrire dès leur formation dans une insertion professionnelle durable.

Dès son entrée à l'IESA, l'étudiant est ainsi considéré comme un acteur de la culture dont l'énergie et les compétences professionnelles permettront de convaincre les employeurs culturels en France et à l'étranger (entreprises, collectivités territoriales, associations…), de sa capacité à concevoir et à conduire leurs projets.

Françoise et Jean-Marie Schmitt
Directeurs de l'IESA

“Prendre en compte la logique économique, s’investir, s’adapter, se diversifier”

Les métiers de la culture très professionnalisés représentent l’équivalent de 332 000 emplois salariés à temps plein en France[1] et plusieurs millions en Europe. Ils se caractérisent par des compétences diversifiées dont l’unité professionnelle est assurée par l’objectif culturel qui s’exprime dans les projets des institutions, collectivités, associations et entreprises. La pérennité des formations et des emplois culturels est donc assurée par l’association des savoir-faire et de l’énergie propre à la programmation culturelle.

[1] Etude L’emploi salarié dans le secteur de la culture, DEPS Ministère de la Culture, 2009 - © IESA

LE DÉPARTEMENT MÉTIERS DE LA CULTURE ET DE L'ÉVÉNEMENT P. 04

Anticiper les métiers et les bassins d'emplois : une offre globale et transversale P. 06
Les titres certifiés de l'IESA P. 08
Des parcours reconnus établis sur 2 ans d'expériences P. 09
Les métiers de la culture P. 10
L'énergie des projets au service de l'insertion professionnelle P. 12
Des projets grandeur réelle pour s'approprier les enseignements P. 14
Du contenu, de la méthode et du sens au service du terrain P. 20
L'insertion professionnelle et les parcours P. 22
Les formations du département Métiers de la culture P. 24

LES FORMATIONS POUR ÉTUDIANTS P. 26

Le 1er cycle «Campus», après le baccalauréat P. 28
Le 2ème cycle «Communication et financement de la culture», après une licence P. 32
Les 3ème cycles professionnels «Conduite de projets culturels», après un master P. 36

FORMATION PROFESSIONNELLE ET COURS " À LA CARTE " P. 42

Quelle formation choisir ? P. 44
Les cours d'initiation P. 44
Les cycles courts de perfectionnement P. 45
Les modules de spécialisation P. 46
Les formations longues certifiante P. 47

LES PROFESSIONNELS AU SERVICE DE LA FORMATION P. 48

Les professeurs P. 50
Les structures qui accueillent nos étudiants en stage P. 53
Culture - Solidarité - Handicap P. 57

LES TÉMOIGNAGES P. 58

Anciens étudiants et professionnels P. 60
Que sont-ils devenus ? P. 76

L'INSTITUT D'ÉTUDES SUPÉRIEURES DES ARTS P. 78

Le Conseil de perfectionnement P. 80
Etudier à l'IESA P. 81
En quelques dates P. 82
La chaîne télé P. 84
Vivre l'international à l'IESA P. 86
Se renseigner et s'inscrire P. 87
Les parrains et marraines P. 88

Sadia Lbaz,
étudiante en 3ème cycle
conduite de projets culturels 2009
Danseuse, chorégraphe

LE DÉPARTEMENT MÉTIERS DE LA CULTURE ET DE L'ÉVÉNEMENT

Anticiper les métiers et les bassins d'emplois : une offre globale et transversale

LE DÉPARTEMENT MÉTIERS DE LA CULTURE BÉNÉFICIE DES CONTENUS DES DEUX AUTRES PÔLES DE L'IESA : MARCHÉ DE L'ART ET MULTIMÉDIA.

Dans le cadre de ses trois départements, Marché de l'art et Expertise, Métiers de la Culture et de l'Evénement, Edition et communication multimédia, l'Institut d'Etudes Supérieures des Arts propose à ses étudiants des formations préparant aux métiers des différents bassins d'emplois du secteur culturel.
Le département des Métiers de la Culture est au coeur de cette diversité et de cette transversalité. Patrimoine, création contemporaine, arts visuels, spectacle vivant (théâtre, danse, musique, cirque et arts de la rue), administration et financement (production, mécénat, marketing), médiation (enfance, handicap, solidarité, séniors), communication, tourisme culturel... les professionnels de la culture interviennent dans des champs multiples (social, culture, événementiel, développement durable, politique de la ville et des territoires...) et dans des structures très diverses (associations, collectivités territoriales, entreprises, établissements publics, fondations...).

UNE POLITIQUE DE FORMATION INNOVANTE FONDÉE SUR L'ANALYSE DES ÉVOLUTIONS DU SECTEUR CULTUREL ET L'ANTICIPATION DES BASSINS D'EMPLOIS

Le retour permanent des professionnels et des institutions sur l'évolution des métiers et des secteurs culturels permet une adaptation rapide des cursus de formation aux besoins professionnels. La transversalité, les passerelles et l'interdisciplinarité issues de cette complémentarité inédite de l'action commune de trois départements de formation offrent aux étudiants la possibilité d'évoluer professionnellement en se forgeant des parcours innovants liés aux nouveaux bassins d'emplois décelés.
L'historique du département Métiers de la culture, **depuis 1985,** montre le dynamisme et l'efficacité de cette politique de formation innovante fondée sur l'analyse des évolutions du secteur culturel et l'anticipation des bassins d'emplois.

HISTORIQUE DU DÉPARTEMENT MÉTIERS DE LA CULTURE

Depuis 1985, l'IESA participe à la professionnalisation des métiers du secteur culturel. Centré tout d'abord sur les métiers du marché de l'art et du patrimoine, il a **dès 1986** mis en place une formation sur les aspects juridiques et financiers de la culture, développant une réflexion sur les liens entre **culture et entreprises** ainsi que sur la place croissante du mécénat dans le financement des projets culturels.
En 1993, pour professionnaliser les métiers liés à la médiation et à la mise en valeur du patrimoine ainsi qu'au développement naissant du tourisme culturel, il crée un département **Métiers de la Culture et de l'Evénement** intégrant les savoir-faire en matière de production

CHOISISSEZ OU CRÉEZ VOTRE EMPLOI.

CLASSIQUES OU INNOVANTS
L'IESA SÉLÉCTIONNE POUR VOUS
LES SECTEURS D'ACTIVITÉ
DE DEMAIN !

- Administration et gestion de projets culturels,
- Administration et droit de la culture,
- Financement de projets culturels,
- Mécénat, mécénat croisé, mécénat de compétence, management du don,
- Marketing culturel et produits dérivés,
- Médiation, communication, relations presse et relations publiques,
- Edition papier et multimédia,
- Communication graphique et web,
- Réseaux européens et politiques de développement international,
- Culture : développement local et développement durable,
- Culture et solidarité : lutte contre l'exclusion, (culture en milieu carcéral, culture en milieu hospitalier),
- Culture et handicap : production et médiation,
- Culture et jeune public / Culture et publics seniors,
- Développement patrimonial et collectivités territoriales,

de spectacle vivant, de régie d'œuvres et de conception d'expositions.

Dès 1994, accompagnant la toute première émergence des nouvelles technologies, il crée un département de **formation Multimédia** soutenu par la galerie Multimédia-IESA, lieu d'exposition, de réflexion et de veille technologique. Anticipant l'évolution dans ce domaine, il l'inclut dans les parcours de formation du département Métiers de la Culture et fait participer ses étudiants à l'élaboration de produits multimédia pour le secteur culturel. Il développe des cycles sur la communication et la médiation culturelles intégrant les nouvelles technologies de l'information et de la communication. Il sera ainsi à l'initiative de la première vente aux enchères d'une œuvre virtuelle en 1996. **En 1995,** il lance une réflexion sur le **patrimoine naturel (jardins, paysages, environnement)** ainsi que sur le **développement durable** qu'il poursuit en 1996 en organisant avec la DATAR (Délégation à l'aménagement du territoire et à l'action régionale) un colloque sur « Patrimoine et développement des territoires ».

En 2004, conscient que les nouvelles technologies sont en train de bouleverser le monde des industries culturelles, il crée le premier cycle sur les **cultures électroniques** et le développement de la création musicale.

En 2007, en parallèle des politiques publiques menées dans ce domaine, l'IESA s'attache à travailler avec ses étudiants sur l'**accès de tous les publics à la culture.** Il développe avec eux, notamment en soutenant leurs projets personnels, des actions en faveur des **publics handicapés** ou **exclus** ainsi que des **jeunes publics.**

En anticipant, depuis 1985, des domaines qui aujourd'hui sont reconnus comme étant au cœur des politiques de développements culturels, l'IESA a permis à ses étudiants de s'inscrire dans des parcours professionnels innovants.

MARCHÉ DE L'ART ET EXPERTISE : toutes les spécialités.

Peinture et arts graphiques : techniques de l'oeuvre peinte ; papier-dessin-gravure ; techniques, restauration et conservation en art contemporain ; peinture européenne du XV^{e} siècle ; peinture européenne du XVI^{e} siècle ; peinture française du XVII^{e} siècle ; peinture européenne du XVII^{e} siècle ; peinture européene du XVIII^{e} siècle ; peinture européenne et dessin du XIX^{e} siècle ; art moderne ; art contemporain ; photographie ; histoire des collections ; tendances actuelles de l'art contemporain...

Mobilier et objets d'art : histoire de la décoration d'intérieur (XV^{e}-XX^{e} siècles) ; mobilier français de la Haute Époque à la Régence ; mobilier européen du XVI^{e} au XVIII^{e} siècle ; mobilier français de la Régence au XIX^{e} siècle ; mobilier européen des XVIII^{e} et XIX^{e} siècles ; art nouveau - art déco - design ; céramique européenne ; orfèvrerie européenne ; verrerie européenne ; arts d'Extrême-Orient ; arts de l'Islam ; bronze et sculpture ; histoire des collections...

Marché de l'art : droit et fiscalité du marché de l'art ; l'Etat et l'art contemporain : les aides publiques ; commandes, diffusion, marché de l'art contemporain ; économie du marché de l'art ; monter une exposition...

MULTIMEDIA : les métiers de l'édition et de la communication.

Parcours professionnels : chef de projet internet ; manager Internet et projet video ; chef de projet vidéo et effets spéciaux ; développeur-intégrateur web et concepteur vidéo : développeur-intégrateur web et maquettiste : concepteur-réalisateur Internet et vidéotruquiste ; manager Internet et projet presse ; concepteur-réalisateur Internet, print et vidéo...

Modules professionnels : réalisateur web ; webdesigner ; flashdesigner ; développeur web ; manager web ; marketeur web ; conduite et mangement de projets multimédia ; graphiste-maquettiste ; monteur vidéo ; vidéographiste-truquiste...

- Tourisme culturel (politiques de développement et produits),
- Ingénierie de projets culturels / Ouvrir un lieu au public,
- Valorisation du patrimoine naturel (Jardins, paysages, environnement),
- Valorisation du patrimoine industriel,
- Musées, musées de société, fondations, fonds de dotations,
- Spectacle vivant (théâtre, danse, musique, arts de la rue, cirque),
- Production et diffusion de spectacles (co-production internationale),
- Production et diffusion de la musique,
- Gestion d'une compagnie ou d'un ensemble musical,
- Musiques électroniques et art contemporain,
- Art contemporain et spectacle vivant,
- Les festivals / Spectacle vivant et développement local,
- La médiation des publics dans le spectacle vivant,
- Produire et co-produire une exposition,
- Assurance, transport et réglementation des oeuvres d'art,
- Exposition et politique de développement des structures culturelles,
- Outils et techniques de médiation pour une exposition,
- Scénographie et muséographie
- Régie d'œuvres et récolement...

GÉRARD LAIZÉ
Directeur Général du VIA,
Valorisation de l'innovation dans l'Ameublement

Le 16 octobre 1996, avait lieu à DROUOT sous le marteau de Maître BINOCHE, la vente de la première œuvre virtuelle réalisée par Fred FOREST, adjugée au prix de 58 000 francs.

Cette opération initiée par Françoise Schmitt et coproduite par l'IESA (Institut d'Etudes Supérieures des Arts) dont elle est la Directrice, a marqué un véritable tournant dans le marché de l'art. Il était ainsi prouvé qu'il était possible de valoriser une œuvre immatérielle et en même temps, se posait la question fondamentale de l'appropriation d'une œuvre virtuelle. [...]

Aujourd'hui, nous sommes dans la même situation que les pionniers face à la conquête d'un nouveau territoire. Tous les espoirs sont permis. Toutes les initiatives seront saluées.

Postface de Bâtisseurs d'immatériel (Edition grise/2000)

Les titres certifiés de l'IESA pour le département Métiers de la culture

DEUX TITRES CERTIFIÉS PAR L'ÉTAT ET ENREGISTRÉS AU RÉPERTOIRE NATIONAL DE LA CERTIFICATION PROFESSIONNELLE

ADMINISTRATEUR DE PROJETS CULTURELS – NIVEAU I (JO DU 27/08/08)

L'administrateur de projets culturels exerce au sein de la fonction publique ou dans les secteurs privés ou associatifs. Dans le cadre de sa fonction, il assure une double mission d'assistance / conseil et de pilotage de projets auprès de ses commanditaires. Cette mission de conseil est importante et contribue au choix des projets qui vont participer au développement économique, touristique et culturel d'un site ou d'une région.
Dans la classification des titres professionnels, le niveau I correspond au personnel occupant des emplois exigeant normalement une formation de niveau supérieur à celui de la maîtrise (master 1). Spécialisation en communication, financement et réalisation de projets grandeur réelle.

SPÉCIALISTE-CONSEIL EN BIENS ET SERVICES CULTURELS – NIVEAU II (JO DU 03/03/07)

Le spécialiste-conseil en biens et services culturels définit et met en œuvre des projets de valorisation du patrimoine artistique, culturel et naturel. Il participe à la conception, à la production et à la logistique d'événementiels culturels. Il met en place des stratégies de communication, de médiation et de diffusion, en particulier par le moyen des nouvelles technologies.
Dans la classification des titres professionnels, le niveau II correspond au personnel occupant des emplois exigeant normalement une formation d'un niveau comparable à celui de la licence ou de la maîtrise (master 1).

Des parcours reconnus établis sur 25 ans d'expérience.

LA DÉFINITION DES MÉTIERS EXISTANTS ET ÉMERGEANTS.

Débutée en 1985, la professionnalisation des métiers de la culture passe, dès 1991, avec la première homologation du titre de l'IESA par l'Etat, par la mise en place de référentiels de formation appuyés sur des grilles éclairant les différents positionnements de ces métiers ainsi que les compétences, savoir-faire et connaissances qui y sont liés.

ELLE CONSTITUE LA RECONNAISSANCE DE NOTRE PROFESSIONNALISME MESURÉ NOTAMMENT PAR LA SATISFACTION DE NOS CLIENTS ET NOUS ENGAGE DANS UNE DÉMARCHE DE PROGRÈS PERMANENT.

Avec les membres de son Conseil de perfectionnement, du Conseil professionnel du département Métiers de la Culture, des professeurs référents et des nombreux professionnels et institutions qui dans le cadre de partenariats participent à l'élaboration des formations en fonction des besoins professionnels, l'IESA intègre à ces référentiels, au fur et à mesure des évolutions du secteur, les activités liées au développement des projets culturels.

Ces référentiels ont notamment été validés lors de l'homologation du titre Spécialiste en biens et services culturels par l'Etat au niveau II en 2003 (puis de sa certification en 2007 et de son inscription au Répertoire National de la Certification Professionnelle sous l'intitulé Spécialiste-Conseil en Biens et Services Culturels) et de la certification du titre de niveau I Administrateur de projets culturels en 2008.

Qualifié ISQ-OPQF en 2009, dans les domaines Formation à des métiers spécifiques et Contrat de Professionnalisation, l'IESA poursuit ce travail rigoureux de référencement au quotidien en l'associant à l'analyse des innovations permanentes des parcours des étudiants et des évolutions des pratiques professionnelles exprimées par les partenaires français et étrangers de l'IESA.

LA QUALIFICATION ISQ-OPQF

La qualification est délivrée par le Comité Formation de l'ISQ*, instance de décision tripartite composée de représentants de clients, de prestataires de formation et d'un représentant de l'Etat.

Le professionnalisme est apprécié au travers d'une instruction rigoureuse - conforme à la Norme AFNOR NF X50-091- en 4 étapes : recevabilité du dossier, analyse au fond de la demande par un expert de la FPC - appelé instructeur- émission d'un avis collégial par une commission d'instruction, décision par le comité sectoriel de qualification.

Pour vous, clients, cette qualification ISQ-OPQF préjuge d'une relation de confiance client/prestataire de formation, et est le gage d'une coproduction réussie et donc efficace.

**L'ISQ - organisme professionnel de qualification des entreprises de prestations de services intellectuels - est le seul en France à délivrer ce type de qualification, reconnue par le Ministère de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi.*

> « Un tremplin
> vers la mise en projet grandeur réelle.
> Un réseau de connaissances,
> de contacts, d'évènements.
> Une équipe dynamique.
> Un saut dans la vie professionnelle.
> Un investissement sur mon avenir. »

EMILIE MOTTE (Campus 2008)

Les métiers de la culture

ADMINISTRATEUR DE PROJETS OU DE SITES CULTURELS,
AGENT DE DÉVELOPPEMENT DU PATRIMOINE,
AGENT D'ARTISTES,
ANIMATEUR D'ENVIRONNEMENT LOCAL,
ANIMATEUR DU PATRIMOINE,
AUTOENTREPRENEUR DE SPECTACLES OU DE PROJETS CULTURELS,
CADRE DE STRUCTURE DE PRODUCTION
OU D'AGENCE D'ÉVÉNEMENTIEL, CADRE D'INDUSTRIE CULTURELLE,
CHARGÉ DE MÉCÉNAT EN ENTREPRISE,
CHARGÉ DE MISSION PROJET ET TERRITOIRE,
CHARGÉ DE MISSION DÉVELOPPEMENT DURABLE ET TERRITOIRE,
CHARGÉ DE PRODUCTION OU DE DIFFUSION,
CHARGÉ DE PROGRAMMATION,
CHARGÉ DES RELATIONS PUBLIQUES,
COMMISSAIRE D'EXPOSITION,
CONSULTANT EN RECHERCHE DE FONDS,
CONSULTANT EN STRATÉGIE CULTURELLE,
DÉVELOPPEUR CULTUREL,
DIRECTEUR DES AFFAIRES CULTURELLES,
DIRECTEUR D'UN PÔLE ANIMATION ET SOLIDARITÉ,
GESTIONNAIRE DE FONDATION,
JOURNALISTE,
MANAGER CULTUREL, MÉDIATEUR CULTUREL,
MÉDIATEUR JEUNE PUBLIC ET PUBLICS HANDICAPÉS,
ORGANISATEUR DE FESTIVALS ET DE SALONS,
RESPONSABLE COMMERCIAL DANS LE TOURISME CULTUREL,
RESPONSABLE DE LA COMMUNICATION,
RESPONSABLE DES ACTIONS EN DIRECTION DE LA JEUNESSE,
RESPONSABLE LOGISTIQUE, RÉGISSEUR
RESPONSABLE DE MÉDIATION CULTURELLE
RESPONSABLE DES RELATIONS PRESSE, RELATIONS PUBLIQUES
RESPONSABLE DES PARTENARIATS
TOURNEUR DE SPECTACLES ...

Des compétences pour des parcours réussis

L'IESA, RÉVÉLATEUR DE POTENTIELS

Toutes les formations sont conçues pour permettre aux étudiants ainsi qu'aux stagiaires de la formation professionnelle d'acquérir de réelles compétences professionnelles. Ils effectuent des stages dans les différentes structures culturelles : entreprises de production ou industries culturelles, agences de communication et d'événementiel, collections publiques ou privées, collectivités territoriales, fondations d'entreprise, galeries, maisons d'édition ou groupes de presse (livre, presse, web), musées ou institutions culturelles, associations de diffusion et production culturelles... bénéficiant ainsi du vaste réseau professionnel de l'IESA.

Un suivi pédagogique individuel mené tout au long de la formation assure l'accompagnement professionnel de chacun d'entre eux. Il permet aux stagiaires de faire un point régulier sur leurs formations et leurs attentes, de préciser leurs compétences et leur projet professionnel, d'orienter leurs recherches de stages, de renforcer leur réseau par une mise en rapport privilégiée avec le milieu professionnel.
Ce suivi personnalisé, qui implique les professeurs référents, des coachs, les équipes pédagogiques ainsi que la direction générale, permet à l'IESA de proposer aux étudiants des parcours adaptés à leurs potentiels et de les orienter vers des bassins d'emplois ciblés.
Les tables rondes et manifestations organisées par l'IESA ainsi que leur présence active sur de nombreux salons sont aussi pour eux l'occasion de renforcer leur réseau et leur compréhension des métiers du secteur culturel et de découvrir les métiers et les secteurs dans lesquels ils se spécialiseront grâce à leurs stages et options et seront heureux de travailler.

Une écoute permanente pour la promotion des talents.

OLIVIER DE CHARSONVILLE

Directeur de la Culture au Conseil Général du Loir-et-Cher.

3ème CYCLE 2001

Passionné par le développement de la culture et du patrimoine au cœur des territoires, j'ai quitté les métiers de la mode et de la création en 2000, après plus de 12 ans d'implication dans le rayonnement international de marques telles que Nina Ricci, Dior ou Regina Rubens.

Les collectivités territoriales sont confrontées depuis plusieurs années à une concurrence accrue et à des attentes exigeantes de la part des publics, tout en ayant à optimiser leurs investissements et leurs dépenses de fonctionnement. A ces enjeux, correspondent donc de nouveaux métiers et de nouveaux modes organisationnels. Une rencontre avec Françoise Schmitt et un 3ème cycle en Métiers de la culture m'ont permis de consolider ainsi mon projet qui était entré dans sa phase opérationnelle : développer la délégation de service public d'équipements culturels appartenant à des collectivités. Intervenants de qualité, pépinière de porteurs de projet, réseaux actifs dans les milieux de l'art et de la culture, incitation au montage de projets innovants et accompagnement dans la prise de risques, sont les outils qui nous permettent, au sein de l'IESA, de rentrer de plein pied dans l'opérationnel.

Après 3 ans au pilotage de Centre Art & Culture, j'ai ensuite rejoint la mairie d'Orléans pour coordonner la rénovation et le développement du centre-ville. Une création de poste pour la création d'un service de 4 personnes dont l'objectif principal était de faire revivre et rayonner le cœur d'une capitale régionale, en reliant rénovation urbaine, animations culturelles et diversification de l'offre commerciale et des artisans d'art.
Depuis plusieurs mois, j'assume de nouvelles fonctions pour de nouvelles frontières : directeur de la culture au Conseil Général du Loir-et-Cher.

D'un centre-ville à un département, la coordination et la dynamisation des politiques de la culture du territoire sont mes nouveaux objectifs. Patrimoine, spectacles vivants, schéma de développement des enseignements artistiques, expositions itinérantes, schéma de lecture publique, archives départementales et galerie d'art départementale sont organisés autour de 55 collaborateurs contribuant aux attentes des publics et à l'attractivité du département. Une exigence du service public qui requiert cohérence des politiques et lisibilité de l'offre culturelle, tout en veillant aux évolutions technologiques et aux nouvelles expressions artistiques.

développement du centre ville [...] faire revivre et rayonner le coeur d'une capitale régionale, en reliant rénovation urbaine, animations culturelles et diversification de l'offre commerciale et des artisans d'art.

directeur de la culture [...] une exigence du service public qui requiert cohérence des politiques et lisibilité de l'offre culturelle, tout en veillant aux évolutions technologiques et aux nouvelles expressions artistiques.

L'énergie des projets au service de l'insertion professionnelle.

LA CULTURE DE L'ACTION

En développant, depuis son origine, une pédagogie appuyée sur les projets, l'IESA a choisi de mettre ses étudiants en situation professionnelle et de leur offrir la clé de l'emploi culturel. Si les formations permettent l'acquisition des connaissances générales et techniques indispensables aux métiers de ce secteur, c'est l'énergie des projets et de ceux qui les portent qui favorise l'insertion professionnelle.

Dès la première année de formation, les étudiants et les stagiaires de la formation professionnelle sont donc amenés à monter des projets de groupe et des projets personnels dans le cadre de coaching assurés par des professionnels-intervenants des différents secteurs culturels. Cette énergie développée personnellement et collectivement au travers de plus de 70 projets réalisés chaque année par les étudiants de l'IESA assure tout à la fois l'acquisition théorique et pratique des connaissances et des compétences et la capacité à défendre un projet culturel, à le mener de sa conception à sa réalisation et à l'inscrire dans une politique générale d'entreprise, de collectivité territoriale ou d'association.

En restant en permanence à l'écoute des besoins culturels mais également des attentes sociales auxquelles la culture peut apporter des réponses, l'IESA permet ainsi aux étudiants qui arrivent sur le marché du travail avec des projets, souvent novateurs, déjà réalisés ou en cours d'aboutissement, de pouvoir s'intégrer rapidement et durablement dans l'emploi culturel.

En privilégiant dans l'ensemble de ses formations la notion de transversalité des savoirs (regroupant l'ensemble des secteurs de la culture et les innovations en cours), et de réalisation de projet, l'IESA donne toutes les garanties nécessaires à l'adaptabilité de ses étudiants à ce secteur et à la possibilité, pour chacun d'entre eux, de se forger un parcours personnalisé et pérenne en fonction des projets et des qualités dont il est porteur.

L'ÉVÈNEMENT PERMANENT

Ces événements mettent en contact les étudiants, le public et les professionnels autour de sujets d'actualité ou d'avant-garde :

- des soirées internationales de découverte des cultures
- des rencontres sur le thème « solidarité-culture »
- des colloques et conférences, des conférences-dégustation
- des soirées de prestige autour des étudiants (soirées de parrainage, remise de titres certifiés, des masters de l'Université de Warwick, dîners des anciens...)
- des présentations de projets, de nombreux événements in-situ

LE SUIVI PERSONNALISÉ DES ÉTUDIANTS

- **Coaching et encadrement des projets :** des professionnels-intervenants accompagnent les étudiants dans la réalisation de leurs projets personnels (séminaire de méthodologie, suivi personnalisé, aide à la réalisation, présentation régulière des projets, entrainement à la prise de parole et expression orale...).
- **Bureau des stages :** recherche de stages adaptés au profil et aux attentes de chaque étudiant via le réseau de l'IESA.
- **Une équipe pédagogique à l'écoute des besoins et des demandes des étudiants :** aide à la réalisation de projets, à la définition du parcours professionnel et à l'insertion professionnelle.
- **Des outils de communication :** pour la recherche d'emplois et l'adaptation interactive au secteur culturel (iesanetwork - plate forme de mise en réseau - offres d'emplois et de stages en ligne).
- **Un accompagnement pré-professionnel**

OLIVIA DE SMEDT (Campus 2008)

« La possibilité de mettre en place des projets artistiques ambitieux et originaux, grâce à l'apprentissage d'outils essentiels et concrets pour leur réussite. Passer de la théorie à la pratique. »

L'événement de A à Z !

L'IMMERSION AU COEUR DE L'ACTION

DES PARTENARIATS POUR INTÉGRER LE MONDE CULTUREL

Dès la première année, les étudiants sont amenés à être médiateurs au cœur de grands événements culturels comme les festivals de musique Rock en Seine au Domaine national de Saint-Cloud, ainsi que les grands salons d'art contemporain comme la FIAC, Slick ou Show Off. Ils y découvrent l'organisation de ces événements (commissariat d'exposition, relations publiques, relations presse...) ainsi que la technique de médiation avec les publics : organisation, rencontre avec les professionels, accueil du public, suivi des événements.

LA CULTURE GRANDEUR RÉELLE

Chaque année l'IESA noue également des partenariats avec des collectivités territoriales, des sites ou des musées pour que les étudiants mènent des études de publics ou de valorisation du patrimoine : projets grandeur réelle. Les étudiants en 1ère années travaillent ainsi tous les ans sur une grande étude de public (Cité nationale de l'histoire de l'immigration, Musée des Arts décoratifs, Centre Georges Pompidou, Festival d'Automne, Musée de l'homme, Palais de Chaillot, FRAC - Le Plateau, Musée des Invalides, Musée Carnavalet, Maison de Victor Hugo...). Les 2ème années travaillent, quant à eux, sur une étude de valorisation du Patrimoine dans le cadre du Prix Vieilles Maisons Françaises de l'IESA qui chaque année attribue une bourse et offre cette étude à un site souhaitant mettre en place une politique de valorisation et de mise en tourisme. En 2ème et en 3ème cycles, les étudiants réalisent également sur des cas concrets en partenariat avec des institutions ou entreprises culturelles et des collectivités territoriales sur des projets de médiation, de financement, de production de spectacle vivant ou d'exposition ainsi que de valorisation du patrimoine et de mise en tourisme de sites (en 2008, festival de rock MoFo à Mains d'Œuvres [93], étude des publics pour les Journées de la Rose à Chaalis [60]...).

L'IESA partenaire de Rock en Seine depuis sa création.

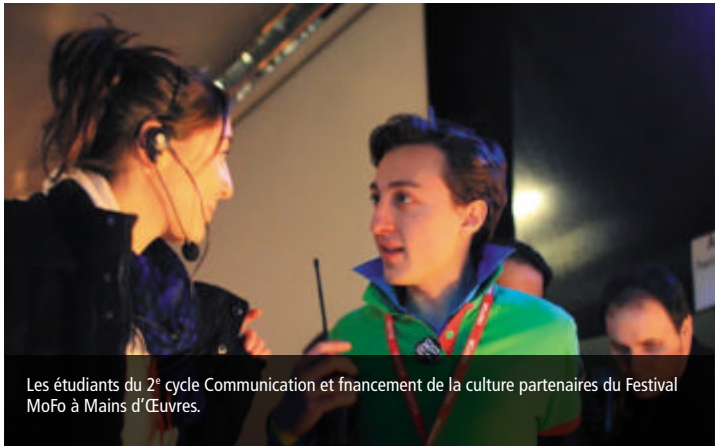
Des projets «grandeur réelle» pour s'approprier les enseignements

GARANTIR LA RIGUEUR ET L'EFFICACITÉ DES FORMATIONS

Quel que soit le niveau de formation de l'étudiant, le département Métiers de la culture le confronte aux réalités du chef de projet. Il propose donc à chaque étudiant de mener son propre projet culturel, de la conception à la réalisation, soutenu par ses professeurs coachs ainsi que par l'IESA.

A travers cette réalisation, **l'étudiant acquiert la rigueur, la précision et les connaissances** fondamentales nécessaires à la définition du concept, l'étude de son contenu théorique, la synthèse des idées et leur retransmission dans le discours. La méthodologie, spécifique à chaque projet, est appliquée de manière transversale au contenu. Les étudiants, par des séances de coaching hebdomadaires, analysent le contexte et les enjeux, les publics concernés, les stratégies et techniques de communication, la réalisation d'un budget prévisionnel et sa mise en œuvre. Ils forgent ainsi durant toute leur scolarité, en complément de leurs stages, un véritable réseau professionnel bâti dans l'action. Autant de savoirs et de savoir-faire acquis et mis en œuvres.

APPRENDRE À METTRE SES IDÉES EN PRATIQUE



Les étudiants du 2e cycle Communication et financement de la culture partenaires du Festival MoFo à Mains d'Œuvres.

LES DÉPARTEMENTS MARCHÉ DE L'ART ET MULTIMÉDIA EN APPUI DES PROJETS DES ÉTUDIANTS.

Les étudiants du département Métiers de la Culture bénéficient de l'expertise des professeurs des deux autres départements. Les professeurs du Marché de l'art les aident dans la conception de leurs sujets d'exposition, ceux du département Multimédia dans la création d'outils de communication et de médiation.
Ils bénéficient également de l'aide des étudiants de ces départements dans la réalisation de leurs projets. Chaque année, les étudiants en édition et communication numériques participent ainsi à la réalisation d'identités visuelles, de sites Internet et de productions audiovisuelles.
Cette transversalité et cette complémentarité vécues dans le cadre de la formation sont un atout majeur pour les étudiants qui apprennent à travailler en équipe et à définir avec des futurs professionnels leurs besoins.

> « L'opportunité de réaliser des projets grandeur réelle [...]. Une vraie chance et surtout un témoignage de la confiance que met l'école en ses étudiants. »
>
> **MARIE-ELISABETH MAILLE** (Campus 2008)

1. «Strip Off».
Exposition de papiers peints réalisés par des artistes et des designers Matali Crasset, Jean-Charles de Castelbajac, Jacques Garcia, Féraud, Coco Jobard, Kenzo Takada...- dans les vitrines de la ligne 14 du métro puis à la galerie 1ère Station de l'IESA. L'opération s'est achevée par une vente aux enchères - Maître Pierre Cornette de Saint Cyr au marteau - au profit de l'association Mécénat Chirurgie cardiaque - Enfants du Monde.

2. Organisation d'un concert à la **Fête de la Musique** par Olivia Van der Vynckt et Marine Thommerel, leader du groupe « Les Pouffameches».

3. « Rien à voir... tout à toucher ».
Une exposition dans le noir pour découvrir les œuvres d'art uniquement par le toucher. Voyants et non voyants partagent les mêmes expériences. Par Julie Boulanger, Dorian Vaillant

4. « Les premières rencontres d'artistes européens à Beaumesnil » organisées par Le Cadre d'Or et l'IESA, soutenues par le Conseil Général du département de l'Eure, en collaboration avec la Mairie, la Communauté de communes et l'Office du Tourisme de Beaumesnil.
Menées par des étudiants de 3ème Cycle : François Allex, Anissa Abdellatif, Anaïs Arnaud, Charlotte Callet, Florence Cazali, Christiane Lutz, Séverine Colet, Gisèle Goldasz, Claire Guilloton, Gwenaëlle Le Roy, Julien Mounier, Corina Nicolas, Jean-Philip Henot, Sandrine Taréa et Xia Wang.

5. «Expressions végétales».
Exposition de créations contemporaines autour de la matière végétale, réalisée par Emilie Motté, Franziska Spreng et Marie-Elisabeth Maille, toutes trois Campus 2008, au Viaduc des Arts, soutenue par les ateliers de Paris et bénéficiant du parrainage de Jean-Michel Othoniel.

6. Journées du Patrimoine à Bois Normand près Lyre à l'invitation de Régine Delaroche-Vernet et de la mairie.
Médiation et oragnisation des Journées du Patrimoine dans l'église St Julien : exposition de tableaux, de peintures sur porcelaine, de bouquets en correspondance avec les tableaux et la porcelaine, et concert de la cantatrice Vania Boneva de l'Opéra de Paris.

7. «Nous habitons cette ville (ce livre)».
Dans le cadre de la manifestation Lire en fête, l'IESA et la RATP ont proposé une exposition sur le thème du livre dans le métro Saint-Germain-des-Prés. A la façon d'une constellation, cette exposition salue quelques uns des auteurs et de leurs complices qui ont eu l'ambition de transformer le monde et «relit» le paysage urbain du faubourg Saint-Germain qui les a vu vivre.

8. Nuit Blanche. Durant l'évènement Nuit Blanche le 6 octobre 2007, dont l'IESA est partenaire depuis sa création, le projet Téléportation mené par Delphine Lebovici et Pascal Legrand, étudiants en 3e cycle, a proposé à des artistes d'investir 19 cabines téléphoniques de la capitale pour en faire des œuvres d'art éphémères.

1. Au profit de l'Association « Vaincre la Mucoviscidose », trois étudiantes ont associé leurs compétences pour organiser une exposition vente de prestige : **«Carnets d'inspiration»**. Soline Haudouin, Olivia de Smedt et Géraldine Genin. Tissant des liens privilégiés avec des institutionnels et des entreprises de renom, tels que la Mairie de Paris, la FIAC ou la société Montblanc, et regroupant des œuvres de plus de 60 artistes et créateurs reconnus, tels que Jean-Michel Alberola, Christian Lacroix et Nicolas Vial, elles ont su faire de cette vente un grand succès. L'exposition des œuvres et la vente dirigée par Me Rémi Le Für, se sont faites à la Galerie Pierre-Alain Challier, ancien étudiant du département Marché de l'Art.

2. Projet réalisé par Claire Baldewyns, étudiante en 3ème cycle. Elle a créé l'association VHERBE tissant des liens entre jardin et art contemporain. Dans le cadre des 25 ans de la Fête des plantes vivaces au domaine de **Saint-Jean-de-Beauregard**, l'association VHERBE et l'artiste Jean Daviot ont investi le site avec l'œuvre **« ImaGine »**.

3. Marie Bonnafous, Laurène Corbière, Charlotte Lombrez, Emma Loos, Andreina Ortega, étudiantes en 2ème cycle, ont produit et réalisé la communication **des Précieuses ridicules** à l'Espace Kiron, mis en scène et interprété par la compagnie La Savaneskise.

4. Association capteur de rêves. Julie Boulanger, étudiante en 3ème année, réalise des projets culturels à l'hôpital, à l'image de «Les bons contes font les bons amis», un spectacle de contes sur les liens entre la Bretagne et le Québec qui a été joué dans les principaux hôpitaux de Bretagne à l'occasion du 400e anniversaire du Québec.

5. Le chant des cieux nuageux. Jessica Mompiou et Laetitia Delaloye, étudiantes en 3ème Cycle ont réalisé un documentaire sur les Gnaouas au Maroc. La bande-annonce du documentaire a été projetée lors du Salon de TV (Porte de Versailles) et plusieurs projections ont eu lieu à Paris : à l'Espace Bernanos ou à l'Institut du Monde Arabe lors de l'exposition de photographies « Mémoires d'eux Gnaouas ».-

6. A l'occasion de la **26ème Foire aux antiquités de Plemeur Bodou, au Château de Kerduel**, Aline Zalay et Clothilde Seitz, étudiantes en Campus Métiers de la Culture et en 3ème cycle Marché de l'art, ont organisé des ateliers pour enfants, des animations de danse bretonne et des visites de la foire. Cette année, Aline Zalay soutient son titre sur ce projet en développant l'offre par des propositions musicales et une exposition d'art contemporain.

7. Dans le cadre du Prix VMF 2007 de l'IESA, les étudiants de 2ème année Campus ont réalisé un projet de valorisation pour **le village médiéval de Brancion**, à la demande de l'Association La mémoire médiévale. Cette étude s'est déroulée en trois phases : étude historique, étude de l'environnement culturel et historique, proposition d'actions de valorisation.

8. Elisabeth Addad, Fanny Costiou, Chloé Dobat, Julie Leveau et Xiao Song, étudiantes en 2ème cycle, ont produit et réalisé la communication d'un **concert du Créole Jazz Orchestra** au Studio de l'hermitage (Paris).

1

2

3

4

5

6

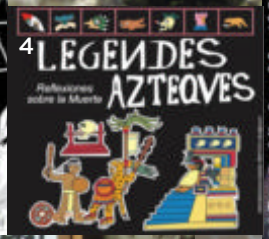
8

7

1

2

3



4

5

6

7

8

9

1. « Kino3 ». Charlotte Warroude et Baptiste Piver, étudiants en 3ème année, ont proposé un « Kino Kabaret » à Mains d'Œuvres. Le concept « Kino », forme particulière de court-métrage qui consiste à réaliser un film en très peu de temps – 48 heures – et avec très peu de moyens.

2. «Voyages des thés». Dans le cadre du «Week-end des jardiniers du château du Lude» 2006, à l'invitation de la comtesse de Nicolaÿ, des étudiantes de 3ème année, ont proposé une exposition exceptionnelle dédiée à la divine boisson dans les salles du château et le jardin. Ateliers de jardinage, dégustations, conférences, animations et cérémonies du thé ont rythmé la fête.

3. «Le Festival Blue Valentine». A l'occasion de la Journée de la Femme, met à l'honneur la révolutionnaire Olympe de Gouges et développe les thèmes de l'Amour et de la Liberté féminine, du Voyage et de l'Exclusion. Les 10 et 11 mars au Théâtre du Temps (Paris 11ème) avec la participation de nombreux étudiants de 3e cycle métiers de la culture. Le Festival est la vitrine de la Compagnie Théâtrale Brocéliande.

4. «Légendes astèques». Claudia Calvo Gomez et Nathalie de Guerin, étudiantes en 3ème Cycle, ont conçu et organisé un spectacle mêlant théâtre, poésie, chant et danse autour des légendes de l'une des plus brillantes civilisations pré-colombiennes. Mis en scène par Lorenzo Gomez Chelius, à la Cité Universitaire - Casa de México.

5. «Fête de la Saint-Honoré». À l'occasion du banquet de la Saint-Honoré, à l'église Saint-Roch (Paris), les étudiants de 1ère année Campus ont proposé des animations variées : musique, poésie, danse et théâtre, vidéoprojection, slam, cracheurs de feu et jongleurs... «du luth au slam».

6. «Sphère Nomade». Chloé Chevaleyre, Camille Prévot et Carole Dupré, étudiantes en 2ème année, ont organisé «Sphères Nomades» festival de théâtre le 30 juin 2007 dans les Arènes de Montmartre de 13h30 à 21h30. C'est en souhaitant soutenir l'action de Magisphère Niger, une association humanitaire qui oeuvre pour l'éducation des enfants touaregs du Niger, que le festival Sphères Nomades est né.

7. «Liszt». Des étudiants de Campus, passionnés par l'œuvre de Liszt, ont produit une exposition interactive sur ce moment clé de l'histoire de la musique : la création de la forme «récital» par Liszt, le premier pianiste à avoir assuré tout un concert seul sur scène. Dans les salons de l'Institut culturel hongrois à Paris, généré par Rosane Perseguers.

8. « Soirée de parrainage au Château d'Ecouen » Pour fêter le départ d'Alain Erlande Brandenburg du Musée national de la Renaissance, les étudiants ont organisé un dîner de gala dans la célèbre galerie de Psyché, écrin de la tenture de David et Betshabée, ainsi qu'un spectacle d'escrime artistique autour d'Aude Nocetti, 3ème cycle, et de hip hop sur les pavés de la cour d'honneur, dirigé par Chloé Faure et Jeanne Roche, étudiantes en Campus.

9. «Fête à Ambleville». Pour fêter le printemps, Me Olivier Coutau-Bégarie, propriétaire du château d'Ambleville, et Françoise Schmitt ont organisé, en partenariat avec l'Association internationale Saint-Roch, un dîner blanc où les narcisses, fleurs phares du jardin à l'italienne d'Ambleville, étaient à l'honneur. Les étudiants ont organisé un spectacle de théâtre et de fauconnier dans le domaine.

ALAIN ERLANDE BRANDENBURG
Conservateur général honoraire du patrimoine
Directeur scientifique de l'IESA
Ancien directeur adjoint des musées de France,
ancien directeur des Archives de France, des Musées nationaux du Moyen-Âge
- Thermes de Cluny et de la Renaissance - Château d'Ecouen.

L'Institut d'Etudes Supérieures des Art est une structure qui vit ce qu'elle enseigne. Du marché de l'art aux métiers de la culture et de la communication numérique, il met au cœur de ses formations le rapport aux publics. Mettre à la disposition de tous l'art ancien comme la création contemporaine, le patrimoine comme les productions de spectacle vivant, c'est avant tout apprendre à regarder et à transmettre. Les professionnels qui interviennent à l'IESA ont tous cette volonté d'ouvrir les yeux des étudiants, d'ouvrir leur esprit et de leur donner cette générosité qui leur permettra d'être des acteurs culturels performants sachant s'adapter aux évolutions des besoins du monde culturel. La rigueur scientifique y côtoie la réactivité professionnelle, les acteurs publics comme les responsables de structures privées apportent cette même volonté de donner aux étudiants toutes les cartes pour réussir leur parcours professionnel. La dimension internationale de l'IESA est également un atout professionnel particulièrement important pour tous les étudiants, jeunes comme adultes.

formation action production

Au cœur de la vie artistique et culturelle,
l'IESA met la richesse de son réseau professionnel
au service de ses étudiants

Du contenu, de la méthode et du sens au service du terrain.

GARANTIR LA RIGUEUR ET L'EFFICACITÉ DES FORMATIONS

La formation allie, depuis 1985, un enseignement méthodologique et professionnel à la réalisation de projets et de stages tout au long de l'année. Afin de donner aux étudiants des méthodes de travail, des connaissances pratiques et professionnelles qui leur permettent d'intégrer efficacement le monde du travail, la formation est dispensée par des professionnels spécialisés, reconnus dans leurs domaines d'activité (valorisation du patrimoine, spectacle vivant, montage d'exposition, communication et médiation, financement et mécénat, administration et droit…), permettant ainsi une acquisition rapide des savoirs et des savoir-faire dans le cadre d'une pédagogie active.

CONSEIL SCIENTIFIQUE DU DÉPARTEMENT MÉTIERS DE LA CULTURE

Garant de la rigueur des cursus et des méthodes d'enseignement.

ALAIN ERLANDE BRANDENBURG, conservateur général honoraire du patrimoine (directeur).
Diplômé de l'Ecole nationale des Chartes et de la section supérieure de l'Ecole du Louvre, ingénieur au CNRS, il est spécialiste du Moyen-Age. Il a dirigé les musées nationaux du Moyen-Âge (Thermes de Cluny) et de la Renaissance (Château d'Ecouen), a été adjoint au directeur des Musées de France et directeur des Archives de France. Ses nombreux ouvrages, articles et catalogues ainsi que son enseignement (EPHE, Ecole des Chartes, Ecole du Louvre) ont permis de renouveler l'étude de l'histoire de l'art du Moyen-Age.

CATHERINE ARMINJON, conservateur général honoraire du patrimoine.
Chargée de mission pour les expositions de la direction du patrimoine ainsi que pour la Cité de l'architecture et du patrimoine, Musée des monuments français, elle a été responsable de l'étude sur les poinçons de l'orfèvrerie française au laboratoire de l'unité mixte du CNRS et conseiller scientifique à la direction de la Caisse nationale des Monuments historiques et des sites devenue MONUM, puis Centre des Monuments Nationaux. Secrétaire générale de l'ICOM, elle a présidé son comité international des arts appliqués.

DENIS LAVALLE, conservateur général du patrimoine.
Après des études d'histoire de l'art à l'Université de Paris IV, il a été pensionnaire à l'Académie de France à Rome. Il est chargé de mission à la Direction de l'Architecture et du Patrimoine pour les palais nationaux et le suivi des grands mécénats. Spécialiste de la peinture des XVI^{ème} et XVII^{ème} siècles ainsi que des grands décors, il est également un excellent connaisseurde l'art moderne et contemporain et des politiques de présentation des œuvres dans les musées et les expositions.

CONSEIL PROFESSIONNEL DU DÉPARTEMENT MÉTIERS DE LA CULTURE

CLAIRE ANDRIES, secrétaire-général et directeur des productions du Théâtre national de Chaillot
MARIANNE ESCHET, délégué général de l'Admical
EMMANUEL GÉRARD, directeur de l'agence d'ingénierie Ipolis
ALAIN LAMAIGNÈRE, directeur de salons d'art contemporain
FRANÇOIS MISSONNIER, directeur des festivals Rock en Seine et EuropaVox

Alain Erlande Brandenburg à Notre Dame de Paris.

Denis lavalle : conférence dans la chambre de Lorenzo, au Palais Vecchio.

Catherine Arminjon aux côtés de Vincent Timothée au théatre du Châtelet.

LES PROFESSEURS RESPONSABLES D'UNITÉS D'ENSEIGNEMENT

DROIT ET ADMINISTRATION : JACQUES CHARPILLON, ancien chef de l'inspection générale du Ministère de la culture.
Ancien élève de l'ENA, il prend une part active à la modernisation du ministère de la culture : promotion de l'économie culturelle et du mécénat, des technologies numériques, systèmes d'information intégrés. Il prend enfin la direction de l'inspection générale du ministère jusqu'en 2007. Lors de la fondation de l'Institut national du patrimoine, il crée le premier enseignement «diffusion-médiation du patrimoine».

ECONOMIE DE LA CULTURE : XAVIER DUPUIS, chercheur au CNRS.
Détaché à l'Université Paris Dauphine, co-directeur du Master 2 « Management des organisations culturelles », il a consacré tous ses travaux à l'économie de la culture en s'attachant particulièrement au secteur du spectacle vivant et au thème de l'évaluation des politiques publiques. Il a aussi exercé pendant plusieurs années une activité professionnelle dans le secteur culturel (Opéra Royal de Wallonie et Opera Europa).

EXPOSITION ET RÉGIE D'ŒUVRE : CORINNE BOCQUET, responsable de la logistique à la Fondation Cartier pour l'art contemporain.
Après une formation à l'école des Beaux-Arts d'Amiens, puis à l'école nationale supérieure des arts décoratifs de Paris, spécialisation scénographie et décor de théâtre, elle entre en 1977 au Musée national d'art moderne - Centre Georges Pompidou en qualité de conférencière, puis à la régie des expositions et enfin en tant que conservateur adjoint. Elle rejoint ensuite l'équipe de la Fondation Cartier pour l'art contemporain.

FINANCEMENT CULTUREL : JEAN-FRANÇOIS DUBOS, secrétaire général et secrétaire du Conseil de surveillance et du Directoire de Vivendi.
Maître des Requêtes au Conseil d'État (en disponibilité), passionné par la culture, il est secrétaire général de l'Association du Festival d'Aix en Provence, administrateur des rencontres photographiques d'Arles et président des amis de la Maison Européenne de la Photographie. Il a également été secrétaire général de la Fondation du Patrimoine et administrateur de l'Association Française d'Action Artistique.

HISTOIRE DE L'ART : SERGE LEGAT, diplômé de l'Ecole du Louvre et conférencier des Musées nationaux.
Serge Legat enseigne à l'IESA l'étude historique et stylistique de l'art du XV^{e} au XVII^{le} siècle. Depuis des années, il partage ses connaissances avec un public d'amateurs, multipliant les conférences dans les musées et institutions en France et à l'étranger. Professeur à l'école nationale d'architecture de Paris-Val-de-Marne, il est également Vice-Président de l'Association des amis du Musée Gustave Moreau.

PATRIMOINE ET INGENIERIE CULTURELLE : MARC PUIG, consultant.
Concepteur-réalisateur de produits touristiques et culturels – DEA de géographie rurale, Marc Puig a 25 ans d'expérience de direction de services culture, tourisme, patrimoine et métiers d'art pour les collectivités territoriales : développement et mise en œuvre des techniques d'interprétation, (création de circuits de visites, parcours théâtralisés, muséographie du patrimoine…). Expert théâtre DRAC Languedoc Roussillon (1997-2000).

SPECTACLE VIVANT : CLAUDE VÉRON, président de l'Association «Jeunes talents Cirque Europe», responsable du réseau « Transdisiplinary European Art Magazine».
Diplômé en sciences de l'éducation et de sociologie, il a été responsable national du département activité et cultures aux CEMEA, chargé de projets d'accompagnements d'événements culturels. Il devient ensuite Délégué général de Marseille Objectif Danse, directeur de l'association Pépinières européennes pour jeunes artistes, puis le premier directeur de l'association Relais Culture Europe. En 2006, il rejoint les Editions du Mouvement.

TOURISME CULTUREL : ALAIN MONFERRAND, Président de l'Association Vauban et Secrétaire délégué du Comité d'Histoire du Ministère de l'Ecologie, de l'Energie, du Développement durable et de l'Aménagement du territoire, Conseil Général des Ponts et Chaussées.
Architecte DPLG, docteur en géographie, diplômé d'études supérieures d'urbanisme, diplômé de l'Ecole nationale des ponts-et-chaussées.
Depuis 1985, il a fait sa carrière au sein des ministères chargés du tourisme, comme conseiller technique, chargé d'inspection générale avant de devenir secrétaire général du Conseil national du tourimse puis directeur de l'Observatoire du tourisme (Odit-France).

L'ouverture internationale

DES STAGES ET UN RÉSEAU PROFESSIONNEL À L'INTERNATIONAL

DES STAGES EN EUROPE GRÂCE À LA CHARTE ERASMUS

Grâce à l'obtention de la Charte Erasmus élargie aux stages, les étudiants de l'IESA peuvent bénéficier de bourses pour effectuer un stage de trois mois à l'étranger. Les demandes sont à déposer au service des stages où elles seront instruites. Les stages liés à un projet professionnel seront retenus en priorité.

UNE CONVENTION AVEC LE MINISTÈRE DES AFFAIRES ETRANGÈRES

Pour permettre aux étudiants d'effectuer des stages au sein d'ambassades, de centres culturels français et d'institutions françaises à l'étranger, l'IESA a signé une convention avec le Ministère des Affaires Etrangères. Pour bénéficier de cette convention (qui ne donne pas de droit à une bourse), les étudiants doivent se renseigner auprès du bureau des stages.

UN RÉSEAU INTERNATIONAL D'ANCIENS, DE PROFESSEURS ET D'AMIS

Grâce aux anciens étudiants travaillant à l'étranger, aux professeurs invités et aux nombreux responsables d'institutions qui soutiennent les formations de l'IESA, notamment à Bruxelles, Florence et Londres, le service des stages bénéficie d'un réseau d'entreprises et d'institutions prêtes à accueillir les étudiants pour des stages de deux à six mois.
Ce réseau est complété par les **soirées internationales,** organisées tout au long de l'année à l'IESA, qui permettent aux étudiants de rencontrer des personnalités de différents pays ainsi que de découvrir les cultures et les créations artistiques étrangères. A travers ces nombreux témoignages, dont ceux des cent étudiants étrangers de l'IESA qui représentent chaque année plus d'une quarantaine de pays, un réseau culturel international existe et vit au quotidien.

DES PROJETS A L'INTERNATIONAL

Parmi les projets d'étudiants, nombreux sont ceux qui se déroulent à l'international, certains dans le cadre d'Erasmus.

Le projet **SEOUL [R]EVOLUTIONS** proposé par Chloé Dobat, étudiante en 2ème cycle, s'articule autour de la découverte de la société coréenne contemporaine et essentiellement de l'exploration de la ville de Séoul. À partir d'un voyage de recherche, une exposition de photographies présentera la ville vue d'un regard extérieur auquel les visiteurs français pourront s'identifier ainsi que des travaux d'étudiants d'art de la prestigieuse université Kyung Hee. Les lycéens francophones de Séoul pourront participer à un concours de photographies organisé par l'Ambassade de France en Corée et proposer des clichés présentant leur quotidien. Réalisation du projet au printemps 2010.

Du 3 juin au 14 septembre 2008, le Musée National d'Art Moderne et Contemporain de Prague a exposé dans ses murs la **« Triennale d'art contemporain ».** Mathilde Blostin, étudiante en 3ème année, a proposé aux organisateurs d'enrichir leur offre en préparant des visites en français et en allemand. Dans le cadre d'un stage Erasmus, elle a conçu et généré cette nouvelle programmation : réalisation d'affiches publicitaires, diffusion de l'information auprès des organismes compétents, gestions des publics, préparation de matériels pédagogiques : un réel succès.

Depuis 2004 l'IESA est adhérent à Campus France (agence nationale pour la promotion de l'enseignement supérieur français à l'étranger) placée sous la tutelle du ministère des Affaires étrangères et européennes et des ministères de l'Education nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche.

En haut : échange culturel en Toscane.
En bas : 9 mai 2009 : Fête de l'Europe, les étudiants de l'IESA sont invités au Quai d'Orsay.

LA CHARTE ERASMUS

LES ÉCHANGES AU CŒUR DU PROJET PÉDAGOGIQUE DE L'IESA

Le développement de la création et de la diffusion artistiques, qui est au centre du projet d'enseignement de l'IESA, trouve largement sa source et sa pérennité dans les échanges internationaux d'inspiration et d'expériences. La professionnalisation des métiers de la culture est une tendance durable qui conduit à des besoins accrus de compétences à intégrer aux cursus d'éducation supérieure et de formation permanente. Ces besoins doivent être identifiés, de façon continue, en particulier par des échanges internationaux, les enseignements ajustés en permanence compte tenu des évolutions rapides des secteurs culturels. Les échanges internationaux sont le moyen privilégié d'assurer l'anticipation des pratiques, des attentes ainsi que l'identification des comportements et des compétences qui devront être mises en œuvre. Cette démarche d'anticipation caractérise le mode de développement de l'offre d'enseignement de l'IESA et explique son implication dans des échanges avec des établissements d'enseignement en Europe et dans d'autres pays. L'expression culturelle doit fonder ces échanges pour que l'association des cultures se concrétise et se dynamise dans des projets culturels d'intérêt et d'enthousiasme communs.

L'ACCUEIL DES ÉTUDIANTS ÉTRANGERS

Le pôle international aide les étudiants étrangers au moment de leur arrivée en France (suivi personnalisé des inscriptions, test de français et sessions de Français langue étrangère (FLE), aide administrative et pour le logement (privé, en résidence universitaire ou en famille d'accueil) ainsi que durant leurs études (suivi des résultats et des stages en lien avec les responsables pédagogiques, cours de FLE et de culture française et européenne, soutien et tutorat si nécessaire, insertion dans la vie culturelle parisienne). Il informe les étudiants des possibilités de formations ou programmes d'échanges à l'étranger ainsi que des possibilités de stages.

Les formations du département Métiers de la culture et de l'événement

FORMER LES ÉTUDIANTS AUX MÉTIERS DE LA CULTURE ET DE L'ÉVÉNEMENT

Dans le cadre de la réforme de l'enseignement supérieur et de son harmonisation européenne (processus de Bologne), le département Métiers de la culture et de l'événement propose aux étudiants trois cycles de formation :

• Le 1er cycle Campus en trois ans (après le baccalauréat), permettant le passage du titre certifié par l'Etat au **niveau II** «Spécialiste-conseil en biens et services culturels», et poursuivre à l'IESA le 2ème cycle (**niveau I**).

• Le 2ème cycle en deux ans (après une licence), permettant le passage du titre certifié par l'Etat au **niveau I** «Administrateur de projets culturels»,

• Le 3ème cycle professionnel d'un an (après un master), permettant également le passage du titre certifié par l'Etat au **niveau I** «Administrateur de projets culturels».

PERMETTRE AUX PROFESSIONNELS ET AUX AMATEURS DE SE SPÉCIALISER

Le département Métiers de la culture et de l'événement propose également aux professionnels et aux amateurs des cours à la carte (de 12h à 72h) et des cycles courts (de 1 à 5 jours). Des formations longues leur permettant d'acquérir une spécialisation dans les domaines de la gestion de projets culturels sont également programmées.

Dans le cadre d'une reconversion professionnelle ou d'une professionnalisation, ils peuvent présenter les titres certifiés par l'Etat «Spécialiste-conseil en biens et services culturels» (**niveau II**) ou «Administrateur de projets culturels» (**niveau I**).

LE MONTAGE D'EXPOSITION

Définir un thème, sélectionner et localiser les œuvres, mettre en place des contrats avec les artistes ou les prêteurs, les assurances, le scénographe, le transporteur, élaborer un rétro-planning, définir une stratégie de partenariat et de communication, organiser le vernissage, recherche de publics...

L'ORGANISATION DE FESTIVAL ET SPECTACLE VIVANT MUSIQUE - DANSE - THÉÂTRE - ARTS DE LA RUE - CIRQUE

Définir un thème, procéder à une recherche documentaire systématique sur le(s) sujet(s), identifier les personnes-ressources, cibler un public, rechercher un lieu, rassembler les partenaires, bâtir une stratégie de communication, déterminer les étapes de préparation de l'événement, mettre en œuvre la logistique...

LA COMMUNICATION CULTURELLE

Concevoir une stratégie média et hors média, rédiger un communiqué de presse, élaborer un dossier de presse, un dossier de partenariat, de mécénat, sélectionner les visuels, les formats, les supports, réaliser un mailing, travailler sur bases de données informatisées, bâtir un retro-planning, organiser une relance presse, un voyage de presse, assurer un suivi durant l'événement, en dresser le bilan...

LA MÉDIATION CULTURELLE

Identifier les outils mis à disposition du médiateur, les hiérarchiser, construire un discours, sensibiliser les spectateurs-visiteurs à de nouvelles thématiques, prendre en compte la disparité des publics et leurs attentes, développer des outils de médiation à destination des publics spécifiques...

L'INGÉNIERIE ET LE TOURISME CULTURELS

Etablir une étude de faisabilité, décrire le site, mettre en lumière ses atouts et ses points faibles, procéder à une analyse de la concurrence, proposer des scénarii de développement, procéder à des analyses comparatives de leur pertinence, détailler le scenario choisi : descriptif du projet, interêt, originalité, légitimité, faisabilité économique et conditions de mise en oeuvre...

POUR LES ADULTES EN FORMATION PROFESSIONNELLE OU PERSONNELLE

3ème CYCLE PROFESSIONNEL 1 an	CONDUITE DE PROJETS CULTURELS 2 options > VALORISATION DU PATRIMOINE NATUREL > WEB CULTUREL
validation	Présentation du TITRE CERTIFIÉ NIVEAU I ADMINISTRATEUR DE PROJETS CULTURELS et Certificat IESA
COURS À LA CARTE, CYCLES COURTS, MODULES à partir de 6 heures	Choix de cours au sein des COURS D'INITIATION ET DE SPÉCIALITÉ CYCLES COURTS PROFESSIONNELS MODULES du département.
validation	Certificat IESA

*ECTS : le système européen de transfert et d'accumulation de crédits (European Credits Transfert System) est fondé sur la charge de travail de l'étudiant et permet de valider des cursus effectués dans d'autres établissements européens.
Une année universitaire correspond à 60 crédits.

POUR LES ÉTUDIANTS...

… après le baccalauréat 1er CYCLE CAMPUS 3 ans	CAMPUS METIERS DE LA CULTURE ET DE L'EVENEMENT 1ère année commune - 60 ECTS*
… sur test et dossier après un bac+2 validé Entrée par équivalence : 2 ans	2ème & 3ème années - 120 ECTS* TROIS OPTIONS : SPECTACLE VIVANT ET MUSIQUE, EXPOSITION, PATRIMOINE ET TOURISME
validation	Présentation du TITRE CERTIFIÉ NIVEAU II SPÉCIALISTE - CONSEIL EN BIENS ET SERVICES CULTURELS et Certificat IESA Campus
… après la licence ou un 1er cycle 2ème CYCLE 2 ans	COMMUNICATION ET FINANCEMENT DE LA CULTURE 4ème & 5ème années - 120 ECTS*
validation	Présentation du TITRE CERTIFIÉ NIVEAU I ADMINISTRATEUR DE PROJETS CULTURELS et Certificat IESA
… après un master 1 3ème CYCLE PROFESSIONNEL 1 an	CONDUITE DE PROJETS CULTURELS 2 options > VALORISATION DU PATRIMOINE NATUREL > WEB CULTUREL 1 année - 60 ECTS*
validation	Présentation du TITRE CERTIFIÉ NIVEAU I ADMINISTRATEUR DE PROJETS CULTURELS et Certificat IESA

Nicolas Vial,
Un tramway nommé désir,
Le Monde, 15 décembre 2006.

LES FORMATIONS POUR ÉTUDIANTS

LE 1er CYCLE CAMPUS

UNE FORMATION PROFESSIONNALISANTE EN 3 ANS. TROIS OPTIONS DE SPÉCIALISATION : EXPOSITION, SPECTACLE VIVANT (THÉÂTRE, DANSE, MUSIQUE, CIRQUE ET ARTS DE LA RUE), PATRIMOINE ET TOURISME. TITRE SPÉCIALISTE-CONSEIL EN BIENS ET SERVICES CULTURELS CERTIFIÉ PAR L'ETAT AU NIVEAU II ET INSCRIT AU RNCP. ENTRÉE POSSIBLE PAR ÉQUIVALENCE EN 2ème ANNÉE.

DU BAC À BAC +3, « UNE FORMATION-ACTION »

Le 1er cycle en trois ans est une «formation-action» fondée sur l'acquisition de savoir-faire professionnels et la réalisation de projets. **Elle offre aux étudiants un enseignement transversal leur permettant d'acquérir les compétences de porteur de projet culturel qu'il s'agisse de montage d'exposition, de production de spectacles vivants (théâtre, danse, musique, arts de la rue et cirque) ou de valorisation et de mise en tourisme du patrimoine.**

L'étude des formes artistiques (histoire de la création) et l'analyse de l'offre culturelle (étude des publics et des productions) se fait par des professionnels qui partagent avec les étudiants leurs connaissances du terrain et leur permettent d'acquérir une grille de lecture critique du contenu d'un projet culturel. Les cours in situ dans les grandes institutions culturelles permettent également de mieux appréhender ce milieu de la culture tant dans ses productions que dans ses fonctionnements (métiers, partenaires et modes de fonctionnement).

Les professionnels-enseignants (consultants, producteurs, responsables de médiation...) leur apportent les méthodologies nécessaires à la réalisation d'études de publics, de production de spectacle ou d'exposition, d'analyse d'un site ou d'un territoire et de sa mise en tourisme, de mise en œuvre d'un projet de médiation ou de réalisation d'une campagne de communication. L'acquisition de ces savoir-faire est appuyée sur des réalisations concrètes grandeur réelle. Cette formation générale est complétée en 2ème et en 3ème années par des cours de spécialisation suivant l'option choisie par l'étudiant : montage d'exposition, spectacle vivant ou patrimoine et tourisme culturel, ainsi que de séminaires sur culture et handicap, culture et solidarité....

Enfin, à travers l'étude de l'économie culturelle, du droit du patrimoine, de la propriété intellectuelle et du mécénat, de l'étude du fonctionnement de l'administration culturelle, les étudiants acquièrent les réflexes indispensables à la maîtrise des données administratives, juridiques, fiscales et financières des projets culturels.

LE TITRE CERTIFIÉ PAR L'ETAT (NIVEAU II)

Les étudiants ayant validé l'ensemble des matières du 1er cycle peuvent passer le titre de l'IESA «Spécialiste-Conseil en biens et services culturels», certifié au **niveau II** par l'Etat et inscrit au Répertoire National de la Certification Professionnelle.

Les examens du titre sont composés d'un écrit d'admissibilité composé de trois épreuves de 3 heures et d'un oral final. Les épreuves se déroulent en septembre.

Pour valider le titre, les étudiants doivent également passer le TOEFL (Test of English as a Foreign Language). Des cours d'anglais les y préparent durant l'ensemble de la formation.

L'INSERTION PROFESSIONNELLE

Dès la 1ère année, les étudiants effectuent des stages en entreprise. Si en 1ère année les stages permettent plutôt aux étudiants de découvrir les métiers de la culture et de choisir leur option de spécialisation, ils deviennent, dès la 2ème année et particulièrement en 3ème année, un véritable lieu complémentaire de formation en fonction de leurs domaines de spécialisation et de leurs projets professionnels.

Tous les étudiants sont parrainés dès la première année de leur formation par un professionnel qui peut les aider à la réalisation de leur projet personnel et à leur intégration au monde du travail.

S'ils le souhaitent, les étudiants ont la possibilité d'effectuer la 2ème et la

3ème années en contrat de professionnalisation.
En participant aux nombreux salons et projets grandeur réelle organisés par l'IESA ou pour lesquels l'IESA est partenaire (FIAC, Slick, Rock en Seine...), les étudiants ont la possibilité de se constituer un «carnet d'adresses» qui favorisera leur insertion.

L'OUVERTURE INTERNATIONALE

Les formations prennent également en compte les projets européens et les problèmes de coproduction internationale essentiels à la réalisation et au financement d'une grande partie des projets culturels. Grâce au partenariat avec les Conseillers du Commerce Extérieur, les étudiants sont également formés au dialogue interculturel ainsi qu'à la communication internationale dans le cadre de l'entreprise. Ces cours leur permettent de mieux évaluer les attentes des entreprises partenaires dans le cadre de projets internationaux ainsi que les spécificités culturelles des grands pays avec lesquels ils travailleront.

APPRENDRE À METTRE SES IDÉES EN PRATIQUE

Dans le cadre d'Erasmus et de la convention signée avec le Ministère des affaires étrangères, les étudiants de 2ème ou 3ème année peuvent également suivre un semestre de cours ou effectuer des stages à l'étranger.

QUELS MÉTIERS ?

Chargé de projets culturels, chargé de production ou de diffusion (spectacle vivant, musique, industries culturelles), cadre de structure de production ou d'agence d'événementiels, chargé de mécénat en entreprise, chargé des relations publiques ou de médiation culturelle, tourneur, animateur du patrimoine ou d'environnement local, chargé de la communication ou de relations presse, journaliste...
La majorité des étudiants trouve un travail dans sa spécialité à la suite des stages. Certains poursuivent un cursus universitaire ou effectuent un séjour à l'étranger, afin de compléter leur formation ou travailler.

Ils peuvent enfin poursuivre leur formation à l'IESA dans le cadre du 2ème cycle Communication et Financement de la Culture afin d'obtenir le titre « Administrateur de projets culturels», certifié par l'Etat au **niveau I.**

LE RYTHME COURS / STAGE

En 1ère année, les étudiants suivent sur l'ensemble de l'année trois jours de cours par semaine et sont les deux autres journées en stage en entreprise. Au mois de février, ils effectuent un stage à temps plein. Ils peuvent également effectuer un stage à temps plein en septembre et durant les mois de l'été.
En 2ème et 3ème années, les étudiants partagent leur formation entre cours (2,5 jours / semaine) et stage (2,5 jours / semaine). Ils ont cours à temps plein au mois de février et effectuent trois mois de stage à temps plein de mai à juillet. Cela permet aux étudiants de pouvoir suivre des projets complets durant leur stage à une période où l'activité culturelle en France est très importante (festivals, tourisme...). Cette période est également pour eux l'occasion d'effectuer un stage à l'étranger, notamment dans le cadre des bourses Erasmus.

L'OPTION DE SPÉCIALISATION

Si la formation de 1re cycle est pluridisciplinaire sur les trois ans, les étudiants choisissent en 2ème et 3ème année une option de spécialisation en fonction de leur projet professionnel. Cette option d'une demi-journée par semaine leur permet de se spécialiser dans l'analyse et la conduite de projets dans l'un des trois domaines suivants : montage d'exposition, spectacle vivant, patrimoine et tourisme culturel.
Durant les cours de cette option, les étudiants sont également coachés par des professionnels pour réaliser leur projet de fin de 1re cycle.

Des étudiants en 1ère année, 2008-2009.

LE PROJET DE FIN DE 1er CYCLE

Durant le 1er cycle, les étudiants doivent réaliser au moins un projet personnel «grandeur réelle» qu'ils présentent également lors de l'oral du titre «Spécialiste-Conseil en biens et services culturels». Ce projet est essentiel à la validation du cycle, il permet à l'équipe pédagogique d'évaluer les compétences professionnelles de l'étudiant et son aptitude à mener un projet, de sa conception à sa réalisation.
Ils sont suivis durant leur formation par des professionnels qui les aident dans la réalisation de ce projet ainsi que dans sa formalisation et sa présentation. Le suivi de ce projet fait l'objet de coaching personnel et de séminaires de méthodologie dans le cadre de l'option de spécialisation en 2ème et 3ème années.

LES EXAMENS

La formation est validée par des examens à la fin de chaque semestre. Pour chaque semestre, l'étudiant reçoit un bulletin regroupant les notes obtenues à l'ensemble des examens, ainsi que l'appréciation du service des stages, de la direction pédagogique ainsi que de la direction générale. Au second semestre, les stages sont validés par la remise d'un rapport écrit et une soutenance orale.

L'ENTRÉE PAR ÉQUIVALENCE

Les étudiants ayant déjà validé un bac+2 (BTS tourisme, administration des entreprises, marketing...) peuvent, sur dossier et entretien, accéder directement à la 2ème année. Ils doivent néanmoins suivre les cours fondamentaux de rattrapage durant la deuxième année.

TABLEAUX HORAIRES

1ÈRE ANNÉE MÉTIERS DE LA CULTURE

MATIÈRES		VOLUME HORAIRE	
		COURS	TD
SEMESTRE 1	Histoire de l'art et des civilisations I - Antiquité	36	24
	Histoire générale du spectacle vivant et de la musique	24	0
	Anglais	0	24
	Politiques publiques en faveur de la culture I	24	0
	Communication et relations presse	24	0
	Tourisme culturel	24	0
	Etude des publics	24	24
	Économie et métiers de la musique	24	0
	Technique de médiation	24	0
	Culture générale et méthodologie	24	0
	Culture juridique	24	0
	Bureautique et initiation Photoshop	24	0
	Visites - Connaissance des lieux culturels	0	36
	Technique de recherche de stage / entrainement de prise de parole en publique	0	12
SEMESTRE 2	Histoire de l'art et des civilisations I - Moyen Age	36	24
	Histoire générale du spectacle vivant et de la musique	24	0
	Anglais	0	24
	Politiques publiques en faveur de la culture I	24	0
	Etude des publics	24	24
	Tourisme culturel	24	0
	Spectacle vivant	24	0
	Cinéma	24	0
	Gestion et comptabilité	24	0
	Visites - Connaissance des lieux culturels	0	36
	Technique de recherche de stage / entrainement de prise de parole en publique	0	12
	Monter un projet culturel	18	0
	Coaching de projet de groupe	0	24

2ÈME ANNÉE MÉTIERS DE LA CULTURE

	MATIÈRES	VOLUME HORAIRE	
		COURS	TD
SEMESTRE 3	Histoire des civilisations II - XV^{e}-XVIII^{e} siècles	12	0
	Histoire de l'art II - XV^{e}-XVIII^{e} siècles	36	24
	Anglais	0	24
	Politiques publiques en faveur de la culture II	24	0
	Organisation du territoire	24	0
	Tourisme culturel	24	0
	Médiation culturelle	24	0
	Méthodologie et réalisation de montage d'exposition	24	0
Spécialité	Montage d'exposition Coaching projets	24	0
	Spectacle vivant Coaching projets	24	0
	Patrimoine et tourisme culturel Coaching projets	24	0
SEMESTRE 4	Histoire des civilisations II - XV^{e}-XVIII^{e} siècles	12	0
	Histoire de l'art II - XV^{e}-XVIII^{e} siècles	36	24
	Anglais	0	24
	Organisation du territoire	24	0
	Politiques publiques en faveur de la culture II	24	0
	Culture juridique 2	24	0
	Méthodologie du diagnostic et développement de projet	24	0
	Mécénat et partenariat	24	0
Spécialité	Montage d'exposition Cours : la scénographie	24	0
	Coaching projets	0	24
	Spectacle vivant Cours : Montage d'une production	24	0
	Coaching projets	0	24
	Patrimoine et tourisme culturel Cours : La mise en valeur d'un site	24	0
	Coaching projets	0	24

3ÈME ANNÉE MÉTIERS DE LA CULTURE

	MATIÈRES	VOLUME HORAIRE	
		COURS	TD
SEMESTRE 5	Histoire de l'art et des civilisations III - XIX^{e} siècle	36	0
	Anglais	0	24
	Droit de la propriété littéraire et artistique	24	0
	Droit du patrimoine	12	0
	Organisation et financement de la culture	12	0
	Mise en marché	24	0
	Marketing et communication	6	0
	Musiques actuelles et industrie musicale	24	0
	Techniques de recherche d'emploi et création de structures	0	12
Spécialité	Montage d'exposition Cours : muséologie, muséographie	24	0
	Coaching projets	0	24
	Spectacle vivant Cours : Montage d'une production musicale	24	0
	Coaching projets	0	24
	Patrimoine et tourisme culturel Cours : Etude de faisabilité d'un projet de mise en valeur de site	24	0
	Coaching projets	0	24
SEMESTRE 6	Histoire de l'art et des civilisations III - XIX^{e} siècle	36	0
	Anglais	0	24
	Economie de la culture	24	0
	Gestion d'une production de spectacle	24	0
	Marketing et communication	24	0
	Réalisation de site internet	8	7
	Industries culturelles (hors musique)	12	0
	Les produits dérivés culturels	4	0
	Marketing et luxe (interventions des conseillers du commerce extérieur)	12	0
Spécialité	Montage d'exposition Cours : Présentation et mise en valeur de la création artistique	24	0
	Coaching et techniques de recherche d'emploi	0	24
	Spectacle vivant Cours : la production d'une pièce de théâtre, la production d'un opéra	24	0
	Coaching et techniques de recherche d'emploi	0	24
	Patrimoine et tourisme culturel Cours : Etude de faisabilité d'un projet de mise en valeur de site	24	0
	Coaching et techniques de recherche d'emploi	0	24

Le 2ème cycle Communication et Financement de la culture

UNE FORMATION PROFESSIONNALISANTE EN 2 ANS APRÈS UNE LICENCE OU LE 1ER CYCLE CAMPUS IESA.
UN TITRE CERTIFIÉ PAR L'ETAT AU NIVEAU I : ADMINISTRATEUR DE PROJETS CULTURELS.

DE BAC +3 AU NIVEAU MASTER

Dispensée par des professionnels de la communication et du financement, cette formation répond aux besoins croissants du secteur culturel dans ses compétences spécialisées. Les intervenants, issus du secteur culturel ou professionnels confirmés dans leur domaine d'intervention (communication, économie et gestion, mécénat, multimédia...), apportent aux étudiants des savoir-faire de haut niveau. Ils les aident à transposer les connaissances acquises aux branches culturelles qu'ils souhaitent intégrer et les préparent à être demain au cœur de la gestion des entreprises ou des institutions de ces branches.

La formation propose un enseignement de haut niveau des techniques de communication et des options stratégiques de mise en valeur d'événements, de productions, de sites ou de territoires. Elle permet également aux étudiants de se familiariser avec les nouvelles possibilités de communication qu'offre internet (site, blog, newsletter, forum) pour intégrer et mettre en œuvre des plans d'édition et de communication numériques.

En assurant aux étudiants un enseignement exigeant et pragmatique dans le domaine de la gestion et de l'économie, mais également du droit et de la fiscalité, notamment pour la recherche de fonds et le mécénat, ce 2ème cycle offre la possibilité de maîtriser la gestion financière d'un événement et la recherche de financements et d'en assurer la mise en œuvre contractuelle.

Par des études de cas, et, durant la deuxième année, par le suivi et le coaching de projets «grandeur réelle» personnels et de groupe, les étudiants développent des expériences de réalisation, de communication et de financement de projets culturels qui leur permettent d'accéder à l'emploi avec un CV offrant déjà à l'employeur l'assurance de compétences opérationnelles. Par les stages, les étudiants bénéficient enfin d'expériences professionnelles leur permettant de mettre en pratique les compétences acquises dans des entreprises ou des institutions culturelles et de développer leur réseau relationnel.

LES PROJETS

Chaque étudiant doit réaliser un projet personnel sur les deux ans. Il est accompagné par un coach. Ce projet fait l'objet d'un rapport écrit et est validé par une soutenance orale, devant un jury de professionnels avant le départ en stage de 2ème année. Le projet doit être réalisé.

Les étudiants de chaque promotion montent également un projet dans le cadre d'un séminaire de 2ème année.

Les étudiants qui viennent du 1er cycle Campus de l'IESA peuvent ainsi murir et compléter leur projet et même envisager par ce biais la création de leur propre emploi.

LE TITRE ADMINISTRATEUR DE PROJETS CULTURELS

Les étudiants ayant validé l'ensemble du 2ème cycle peuvent passer le titre de l'IESA, certifié au niveau I par l'Etat et inscrit au Répertoire National de la Certification Professionnelle. Le Titre est composé d'un oral regroupant la soutenance d'un projet personnel appuyé sur un dossier et une question d'actualité. Les épreuves se déroulent en septembre ou en février.

LES STAGES

Durant les deux années de formation, les étudiants ont deux journées et demi par semaine consacrées aux stages ainsi qu'un stage obligatoire de trois mois à temps plein, de mai à juillet. Cette insertion professionnelle fait partie de la formation. Le service des stages aide les étudiants à trouver leur entreprise ou leur institution d'accueil et effectue, avec les

responsables pédagogiques, un suivi de l'insertion professionnelle. Fin juillet, les étudiants soutiennent devant un jury de professionnels leur rapport de stage. Le jury évalue leurs compétences professionnelles et leur analyse du secteur culturel.

LE CURSUS

UE 1 : TECHNIQUES ET STRATÉGIES DE COMMUNICATION.

De l'action presse aux relations publiques et à la réalisation de plans de communication multimédia, les étudiants maîtrisent l'organisation et le fonctionnement des médias français et étrangers et apprennent à construire une stratégie de communication.

UE 2 : FINANCEMENT ET GESTION DES PROJETS ET DES STRUCTURES CULTURELS.

Financer un événement ou une structure culturelle requiert des capacités pour rechercher les fonds (mécénat, sponsoring, subventions, fonds de dotation...) et des savoir-faire pour les gérer. Etude exhaustive des financements publics et privés ; gestion financière d'un événement, d'une production ou d'un site ; mise en place de recettes additionnelles (produits dérivés...). Choix des formes institutionnelles de gestion (partenariat public-privé, SEM, EPCC, régie, DSP...). Les étudiants acquièrent les compétences et les savoir-faire les mettant en mesure d'assurer la faisabilité financière des projets culturels qu'ils auront à conduire et d'en assurer la mise en œuvre contractuelle tenant compte en particulier des contraintes institutionnelles juridiques qui y sont liées.

UE 3 : ECONOMIE DE LA CULTURE : STRUCTURE DE L'OFFRE, ANALYSE DES PRATIQUES ET DES PUBLICS.

Pour évaluer la faisabilité de leurs projets, les étudiants analysent l'environnement culturel et ses spécificités économiques. Industries culturelles (livre, musique, cinéma), spectacle vivant, arts visuels ou patrimoine sont étudiés et évalués en fonction de l'évolution des publics et des technologies.

UE 4 : DÉVELOPPEMENT DES FORMES CULTURELLES DE 1945 À NOS JOURS.

Pour valider leurs propositions et leurs choix, les opérateurs culturels doivent être capables d'en faire une analyse critique tenant compte de l'évolution et des tendances des formes culturelles en France et en Europe : patrimoine, arts plastiques, spectacle vivant (musique, théâtre, danse, arts de la rue), cinéma. Un ensemble de cours, séminaires et rencontres permettra aux étudiants de développer cette capacité critique.

SÉMINAIRE SUR LE THÈME DU « FINANCEMENT DE LA CULTURE »

Sous la direction de Jean-François Dubos, Secrétaire général et Secrétaire du Conseil de surveillance et du Directoire de Vivendi.

Une série de conférenciers prestigieux interviennent pour témoigner :

- «le mécénat culturel» par Albane de Chatellus, Secrétaire générale de l'Opéra Comique.
- «Le budget de la Culture» par Arnaud Roffignon, Conseiller du Ministre de la Culture aux affaires budgétaires et fiscales
- «Le Financement d'un festival de musique» par Patrick Marijon, Directeur adjoint du Festival d'art lyrique d'Aix en Provence.
- «Les instruments extérieurs : Culture France, Union Européenne, Ministère des Affaires étrangères» par Aldo Harlault, Secrétaire général de Culture France.
- «Financer un événement culturel» par Laurent Flutto, Administrateur du «projet Bordeaux 2013», directeur de l'Escale du Livre.

LE CURSUS

1ÈRE ANNÉE

	MATIÈRES	VOLUME HORAIRE COURS	VOLUME HORAIRE TD
SEMESTRE 1	Les médias : spécificités et typologie des publics	24	6
	Communiquer : relations presse et publiques	24	6
	Financement public et privé de la culture	24	6
	Les contrats : salariés / prestataires / intermittents	12	6
	Economie générale de la culture	24	0
	L'Etat et les collectivités territoriales	12	0
	Les théories de l'art	12	0
	Spectacle vivant	48	12
	Anglais juridique et professionnel	0	12
	Anglais artistique	0	12
	Coaching d'un projet de groupe	0	24
	Techniques de recherche d'emploi	0	6
SEMESTRE 2	Communiquer sur le web	6	24
	Construire un plan média	6	6
	Gestion et comptabilité de projet ou production	24	6
	Recherche de fonds et mécénat	24	6
	Structure des offres culturelles	12	6
	Etude des publics de la culture	12	6
	Art contemporain	24	12
	Photographie, vidéo, cinéma	24	6
	Anglais juridique et professionnel	0	12
	Anglais artistique	0	12
	Coaching de projets de groupe	0	12
	Techniques de recherche d'emploi	0	6
	Stage professionnel	3 mois (420 h)	

2ÈME ANNÉE

	MATIÈRES	VOLUME HORAIRE COURS	VOLUME HORAIRE TD
SEMESTRE 3	Définir une identité et construire une image	12	0
	Créer une charte graphique	0	12
	Etablir un plan de communication multimédia	12	0
	Choisir la structure juridique le mode de gestion	12	0
	Utilisation commerciale d'un site web	12	0
	Gestion de produits éditoriaux	12	66
	Projet (coaching et autonomie)		
	Economie et tourisme culturel	24	0
	Les nouvelles tendances de l'art contemporain	24	12
	L'interdisciplinarité dans l'art au XXe	24	6
	Anglais juridique et professionnel	0	12
	Anglais artistique	0	12
	Coaching du projet personnel	0	12
	Techniques de recherche d'emploi	0	6
SEMESTRE 4	Communication de crise et lobbying	12	6
	Réalisation d'un site web	12	60
	Développement de produits dérivés	12	12
	Projet (coaching et autonomie)	0	30
	Evolution des industries culturelles	12	0
	Evolution des consommations	12	0
	Animation du patrimoine	12	0
	Anglais juridique et professionnel	0	12
	Anglais artistique	0	12
	Coaching du projet personnel	0	12
	Techniques de recherche d'emploi	0	6
	Stage professionnel	3 mois (420 h)	

Festival Rock, Pop, Folk MoFo - Mains d'Œuvres, janvier 2009 - © I. Corbière.

Le 3ème cycle professionnel Conduite de projets culturels

UNE FORMATION PROFESSIONNALISANTE EN 1 AN APRÈS UN MASTER 1 OU DANS LE CADRE D'UNE RECONVERSION PROFESSIONNELLE. UN TITRE CERTIFIÉ PAR L'ETAT AU NIVEAU I : ADMINISTRATEUR DE PROJETS CULTURELS.

Composé de deux modules, Spectacle vivant et exposition et Valorisation du patrimoine et tourisme culturel, ce cycle d'un an donne aux étudiants une approche pluridisciplinaire de la culture qui répond à la mobilité des métiers de la culture et à l'interdisciplinarité croissante des événements culturels et des politiques de développement et de valorisation patrimoniales.

UNE ANNÉE DE SPÉCIALISATION PROFESSIONNELLE : PARFAIRE SES COMPÉTENCES ET S'INTÉGER AU MARCHÉ

Le premier module fournit les compétences et les savoir-faire requis dans la réalisation d'événements éphémères (danse, musique, théâtre, arts de la rue, expositions...) ; le second, celles nécessaires à des politiques de valorisation ou de développement de territoires ou de sites (étude des publics, ingénierie culturelle et touristique, développement durable...) intégrant une bonne connaissance des structures publiques (Etat et collectivités territoriales) et des opérateurs privés.

Structuré par la réalisation de projets personnels et de projets en groupe, conduits ou coachés par des professionnels, ce cycle propose une solide formation à l'administration (gestion financière et contractuelle, recherche de financement, etc.) et à la réalisation (production et coproduction, ingénierie patrimoniale et touristique, etc.) des projets. Un séminaire facultatif sur la conduite de projets internationaux permet aux étudiants de bénéficier d'un suivi professionnel des projets qu'ils souhaiteraient mener à l'étranger.

Afin de mettre en valeur leurs projets et de permettre à des publics différenciés de se les approprier, les étudiants travaillent avec des professionnels sur les outils et techniques de médiation et de communication, intégrant les contraintes des publics spécifiques comme les enfants ou les personnes handicapées. Pour les étudiants qui le souhaitent, l'option Communication internet pour le secteur culturel permet d'approfondir cet enseignement par le biais des nouvelles technologies.

La rencontre des professionnels, l'étude des formes culturelles et des patrimoines particuliers, l'étude générale des arts et des civilisations permettent aux étudiants de se forger une bonne connaissance de l'actualité, des tendances culturelles et ainsi de développer une approche critique sur leurs propres projets.

LES PROJETS

L'approche projet est au cœur de la pédagogie de l'IESA. La réalisation de projets est en effet la meilleure manière de convertir les connaissances dispensées en compétences et savoir-faire opérationnels. Elle permet également à l'étudiant de valider concrètement les enseignements et le cas échéant de reprendre, dans le cadre des coaching de projet, les points qu'il n'aurait pas assimilés où dont il n'aurait pas saisi le mode de mise en œuvre.

Durant la formation, les étudiants sont associés à deux types de réalisation : un projet en groupe et le développement d'un projet personnel. Dans les deux cas les étudiants bénéficient du soutien d'un coach.

LA CONDUITE DE PROJETS, EN FRANCE ET A L'INTERNATIONAL

Sous la direction d'un consultant, les étudiants réalisent des projets en petits groupes, selon leurs domaines de spécialisation : étude de mise en valeur d'un territoire, valorisation et développement d'un site patrimonial, montage d'un spectacle vivant. Ces projets sont réalisés en lien direct avec des institutions, collectivités territoriales ou opérateurs privés, de l'appel d'offre à la mise en application sur le terrain.

Les étudiants ont ainsi l'opportunité de mettre en pratique les méthodologies acquises en formation, et de s'approprier des savoir-faire tech-

niques qui nourrissent les contenus des cours. La mise en œuvre de ces projets est soumise à une production écrite ainsi qu'à une soutenance orale validée par les responsables pédagogiques et les commanditaires du projet.
A l'échelle internationale, Philippe Garcia de la Rosa, chargé de mission au Ministère des Affaires étrangères et européennes anime chaque semaine une réflexion sur le thème des « relations culturelles internationales », sur le rôle et la place des dispositifs artistiques et culturels qui interviennent dans le montage de projets en France et à l'étranger. Au travers de son expérience de conseiller culturel, d'enseignant et de commissaire d'expositions internationales, Philippe Garcia de la Rosa conseille et oriente les étudiants dans la méthodologie, et leur fait bénéficier de ses savoirs pour réaliser leurs propres projets.
Dans le cadre d'une validation des compétences professionnelles, et pour enrichir son expérience d'un exemple réalisé, chaque étudiant est invité à mener un projet personnel, sur un thème et dans un domaine de son choix (production d'un spectacle, montage d'une exposition, mise en place d'une politique de communication, conception d'outils de médiation, réalisation d'ateliers pédagogiques, etc.). Ce projet, qui peut être soutenu pour l'obtention du Titre Certifié par l'Etat au niveau I, permet à chaque étudiant de se confronter à la réalité du secteur culturel, à la rencontre de professionnels et au développement de compétences pluridisciplinaires, juridiques et techniques. Encadré par un consultant et par l'équipe pédagogique, l'étudiant doit ainsi mener toutes les phases de conception et de réalisation d'un projet : du montage du budget à la recherche de financement en passant par le parti-pris artistique, la communication et l'accueil des publics.
Dans ce contexte, il s'attache tout particulièrement à cibler et à expliciter le projet culturel dans un cadre international, notamment son origine, sa cohérence, sa faisabilité et ses perspectives. Ce séminaire est tout spécialement destiné aux artistes, médiateurs culturels, et futurs professionnels de la programmation culturelle, français ou étrangers, qui interviennent ou souhaitent intervenir dans un contexte international.
Ce séminaire permet aux étudiants porteurs de projets culturels internationaux de les mettre en place et de les développer efficacement.

LES STAGES

La formation comprend un stage de deux mois à temps plein entre les deux semestres de formation. Les étudiants bénéficient de l'aide du bureau des stages afin de trouver une entreprise ou une institution d'accueil leur permettant d'acquérir une expérience professionnelle dans le secteur culturel qu'ils souhaitent intégrer. Le stage fait l'objet d'un rapport et d'une soutenance orale qui participent à la validation de la formation.
Avec la réalisation du projet personnel et du projet de groupe, des dossiers de mécénat et de médiation culturelle, les stages participent à la professionnalisation des étudiants et à la constitution d'un CV offrant déjà à l'employeur l'assurance de compétences opérationnelles.
En fin de parcours, les étudiants bénéficient également de l'aide d'un spécialiste de l'insertion professionnelle qui les aide à définir leur projet professionnel et à rédiger leur CV pour optimiser leur recherche d'emploi.

LE TITRE ADMINISTRATEUR DE PROJETS CULTURELS
Les étudiants ayant validé l'ensemble du 3ème cycle peuvent passer le titre de l'IESA, certifié au **niveau I** par l'Etat et inscrit au Répertoire National de la Certification Professionnelle. Le Titre est composé d'un oral regroupant la soutenance d'un projet personnel appuyé sur un dossier et une question d'actualité.
Les épreuves se déroulent en septembre ou en février.

Château de Beaumesnil : «Les premières rencontres d'artistes européens», projet de fin de cycle, juin 2006.

LE CURSUS

UE 1 : ADMINISTRATION ET GESTION DE PROJETS

De la gestion financière à la maîtrise d'un planning de réalisation de projet, les étudiants acquièrent les compétences et savoir-faire nécessaires à l'administration de projets culturels en intégrant les réalités économiques de ce secteur ainsi que les aspects réglementaires et juridiques qui s'y attachent.

Financer un projet culturel requiert des capacités pour rechercher les fonds (mécénat, sponsoring, subventions...) et des savoir-faire pour les gérer. Dans ces domaines, les étudiants acquièrent les compétences pour assurer la faisabilité financière des projets culturels et leur mise en œuvre contractuelle, tenant compte en particulier des contraintes institutionnelles juridiques qui y sont liées.

Chaque étudiant devant réaliser un projet personnel durant l'année, cet enseignement est complété par un coaching personnalisé permettant la mise en pratique et l'intégration des différentes connaissances acquises.

L'enseignement sur le mécénat et la recherche de fonds fait l'objet d'un projet que les étudiants réalisent par petits groupes (8 étudiants maximum) concrétisé par un rapport écrit et une soutenance participant à la validation du cycle.

UE 2 : PRODUCTION DE SPECTACLE VIVANT

En s'appuyant sur l'étude des structures et des mécanismes du spectacle vivant, les étudiants maîtrisent la méthodologie de la production d'un spectacle ou d'un festival. Ils acquièrent les connaissances, compétences juridiques et contractuelles permettant sa production (ou coproduction), sa diffusion ou sa cession.

UE 3 : EXPOSITION, MUSÉOGRAPHIE, RÉGIE D'ŒUVRE

De la régie des œuvres à leur monstration, les étudiants intègrent les différents savoir-faire nécessaires à la mise en œuvre d'une exposition (stockage des œuvres, transport, assurance, accrochage, mise en lumière, scénographie...) ainsi que les aspects juridiques et contractuels qui s'y rattachent. Avec l'aide de critiques d'art, de conservateurs et de commissaires d'exposition, en analysant l'évolution des modes d'accrochage et en étudiant différentes expositions en France et en Europe, ils maîtrisent les différentes manières d'exposer en fonction des contenus et des objectifs des manifestations.

UE 4 : COMMUNICATION ET MÉDIATION DES ÉVÉNEMENTS.

Pour rencontrer leurs publics, les événements culturels s'appuient sur des techniques de médiation et de communication adaptées. Par l'étude de cas concrets, des professionnels permettent aux étudiants d'appréhender les différentes méthodes de médiation et de communication en fonction, notamment des publics spécifiques (enfants, handicapés...) et du contenu des projets.

Cet enseignement est structuré par une réalisation grandeur réelle que les étudiants réalisent par petits groupes (5 étudiants maximum) faisant l'objet d'un rapport écrit et d'une soutenance participant à la validation du cycle.

UE 5 : ETUDES DES CHAMPS CULTURELS ET HISTOIRE DES CIVILISATIONS

Pour valider leurs propositions et leurs choix, les opérateurs culturels doivent être capables d'en faire une analyse critique intégrant les singularités des formes de création. Un ensemble de cours, séminaires et rencontres permettra aux étudiants de développer cette capacité critique, également nourrie par le cours de culture générale : histoire de l'art et des civilisations.

UE 6 : LE PATRIMOINE : STATUTS, ORGANISATION, POLITIQUES ET OPÉRATEURS

Le rôle de l'Etat et des collectivités territoriales est prédominant dans l'organisation de la culture en France. Pour porter leur projet dans ce contexte et l'inscrire dans les politiques culturelles, les étudiants acquièrent la connaissance des structures qui gèrent le patrimoine et les réglementations et financements qui s'y attachent. Par l'étude de cas concrets, ils décryptent les montages, partenariats et modes de gestion pertinents pour les projets dont ils sont porteurs.

UE 7 : TOURISME CULTUREL

Première activité qui fait vivre le patrimoine et les projets de développement ou de valorisation, c'est l'enjeu principal de nombreuses politiques de développement territorial. Les opérateurs culturels et touristiques doivent travailler ensemble et intégrer chacun à leur niveau les exigences patrimoniales, économiques et sociales. En analysant les pratiques culturelles des publics français et étrangers, en comprenant les mécanismes de l'industrie du tourisme, les étudiants maîtrisent les outils assurant la viabilité financière de leurs projets et leur intégration aux politiques de développement des opérateurs touristiques et des collectivités.

UE 8 : VALORISER LE PATRIMOINE, MONTER UN PROJET DE DÉVELOPPEMENT

Les étudiants doivent maîtriser la méthodologie de projets culturels et patrimoniaux, de leur conception à leur médiation auprès des publics. Des professionnels, à partir de cas concrets, analysent les approches techniques de l'appel d'offre, de la préconisation, de la réalisation, de la communication et de la médiation de ces projets. Ils étudient avec eux les différentes options de valorisation du patrimoine et les font travailler aux enjeux culturels (conservation du patrimoine, valorisation de la création, développement local...) de ces projets.

Cet enseignement est structuré par des réalisations, conduites par des groupes d'étudiants (vingt maximum), coachés par un consultant tout au long du semestre.

UE 9 : DÉVELOPPEMENT PATRIMONIAL ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le développement durable est un enjeu majeur, devenu incontournable dans toute politique de développement, locale ou territoriale et désormais inscrite dans les projets culturels d'entreprise. Les étudiants doivent s'approprier cet impératif et l'utiliser pour promouvoir leurs projets, les rendre attractifs auprès des décideurs et prescripteurs et cohérents avec les politiques de développement. Des élus, des responsables culturels et des animateurs de projets viennent analyser l'impact de cette notion dans la conception et la mise en œuvre des projets culturels.

OPTIONS :

Chaque étudiant choisit une des deux options :
Anglais professionnel ou Histoire de l'art.

Étudiants de l'IESA présents sur les salons culturels.

LE CURSUS

	MATIÈRES	VOLUME HORAIRE	
		COURS	TD
SEMESTRE 1	Comptabilité et gestions de projets	18	0
	Le porteur de projet	0	6
	Droit de la propriété littéraire et artistique	12	0
	Economie de la culture	15	0
	Mécénat et recherche de fonds	18	12
	Structures du spectacle vivant	9	0
	Europe et administration du spectacle vivant	9	0
	Produire un spectacle	12	0
	Contrats de cession et de diffusion	6	0
	Monter un festival	6	0
	Droit et réglementation des œuvres d'art	15	0
	Organiser une exposition	18	6
	La régie d'œuvre	12	0
	La conservation préventive	12	0
	Penser l'exposition	12	0
	La médiation culturelle	12	18
	Les outils de la médiation	12	0
	Les publics spécifiques	6	0
	La communication culturelle	12	0
	Arts et civilisations 1	18	0
	Les métiers de la musique	3	0
	La production cinématographique	6	0
	Panorama de l'offre culturelle	18	0
	Coaching du projet personnel	0	12

	MATIÈRES	VOLUME HORAIRE	
		COURS	TD
SEMESTRE 2	Arts et civilisations 2	22	6
	Les musées de société	6	3
	Le patrimoine industriel	6	3
	Le patrimoine naturel	6	3
	Etudes de sites	0	12
	L'administration culturelle de l'Etat	15	0
	Le droit du patrimoine	15	0
	L'administration culturelle régionale et locale	15	0
	Les fondations et les associations du patrimoine	6	0
	Les politiques d'aménagement du patrimoine	9	0
	Les modes de gestions public-privé	9	0
	Mécénat	9	0
	Les pratiques culturelles des français	3	0
	Le tourisme culturel	9	0
	L'organisation du tourisme en France	9	0
	Les entreprises du tourisme	9	0
	Mise en tourisme de sites et territoires	6	0
	Méthodologie de l'ingenierie culturelle	24	15
	Conduite d'enquêtes des publics	9	0
	Les enjeux de valorisation du patrimoine	9	0
	Patrimoine et spectacle vivant	6	0
	Techniques de médiation et de communication	27	0
	Le développement durable et la culture	12	0
	Prendre en compte le développement durable	6	0
	Culture, développement durable et collectivités	6	0
	Coaching du projet personnel	0	12
	Stage professionnel	2 mois (245 h)	

DEUX OPTIONS POUR COMPLÉTER SA FORMATION

Dans le cadre du 3ème cycle professionnel Conduite de projets culturels, l'IESA propose aux étudiants de compléter leur formation en fonction de leur projet professionnel. Deux options sont proposées : l'une sur l'utilisation des nouvelles technologies dans la communication des projets culturels, l'autre sur le développement de projets dans le domaine du patrimoine vert et du développement durable.

COMMUNICATION INTERNET POUR LE SECTEUR CULTUREL

Arts, patrimoine, tourisme culturel, spectacle vivant... les nouvelles technologies de l'information et de la communication sont aujourd'hui un élément moteur du développement de la culture et des arts. L'expansion du réseau Internet, la maturité et la standardisation des outils de production rendent accessibles ces technologies à tous les acteurs du secteur. Le recours aux nouveaux outils de communication associés au réseau mondial est maintenant un impératif.
Ce stage a pour objectif de définir et de mettre en œuvre des projets de communication Internet pour les entreprises, les institutions et les associations culturelles : Connaissance des supports de communication Internet : enjeux, spécificités et complémentarités ; Méthodologie : approches éditoriale, fonctionnelle, technique, juridique et budgétaire ; Gestion de projets : concevoir, réaliser, produire, publier dans un contexte culturel ; Maîtrise d'outils professionnels matériels et logiciels pour la collecte, la numérisation, le traitement et la diffusion de médias (textes, images, documents…) ; La production des supports clefs de la communication en ligne : sites Web, lettres d'information (newsletters), courrier électronique (e-mails et mailings) ; Gestion de la publication : dépôt et protection de noms de domaine, choix d'un fournisseur d'accès et d'un hébergeur ; Maîtrise de solutions logicielles de mise en ligne, de publication, de gestion de contenus et de mise à jour ; Référencement, partenariat et affiliation.

VALORISATION ET MISE EN TOURISME DES PARCS ET JARDINS «JARDINS, PAYSAGES, ENVIRONNEMENT»

Les parcs et jardins, qu'ils appartiennent à l'Etat et aux collectivités territoriales ou à des propriétaires privés, sont depuis plus de dix ans au cœur d'une politique de valorisation patrimoniale et de conquête des publics issue de l'engouement croissant de nos contemporains pour le patrimoine vert et de la nécessité d'équilibrer les budgets de fonctionnement et de restauration de domaines coûteux.
La multiplication des spectacles et festivals ou des fêtes des plantes montre que le tourisme des jardins accorde aujourd'hui une place importante à l'événementiel. Il est entré dans une phase concurrentielle qui impose à ceux qui souhaitent y travailler une formation transversale, de la conservation des sites à leur communication, de l'ingénierie culturelle de projet à la réglementation en vigueur dans les domaines publics ou privés accueillant du public. En dispensant une bonne connaissance des différents types de parcs et jardins existants et des réglementations qui y sont liées, en développant une méthodologie de projet allant de la création à l'ouverture au public d'un jardin ainsi qu'à sa communication et son animation, la formation donnera aux étudiants et aux stagiaires des compétences pluridisciplinaires. Ils sauront ainsi dialoguer avec les propriétaires privés comme avec les responsables des domaines publics, avec les jardiniers en charge de la restauration et de la création paysagère comme avec les techniciens du spectacle et de l'animation, avec les entreprises et les collectivités territoriales, qui participeront au financement des projets, comme avec les communicants et les ingénieurs touristiques qui en faciliteront la promotion.
L'IESA est présent sur les salons professionnels qui défendent le patrimoine vert : Saint-Jean-de-Beauregard, Courson, Fête de la Rose à l'Abbaye de Chaalis. Des voyages sont également organisés en Angleterre (Hampton Court, Chealsea Flower Show...) ainsi qu'en Italie et en Belgique.

«Good Morning Mr Gershwin», spectacle de la Compagnie Montalvot-Hervieu au Théâtre National de Chaillot
© photo : Patrick Berger

L'IESA travaille en étroite collaboration avec les responsables du Théâtre National de Chaillot qui participent à la programmation des cours dans le domaine du Spectacle vivant et de la médiation. Une ancienne étudiante de 3ème cycle Conduite de Projets culturels, Sabine Véron-Durand, y a été embauchée à la direction du développement et des publics.

FORMATION PROFESSIONNELLE ET COURS “À LA CARTE”

Quelle formation choisir ?

LES COURS D'INITIATION POUR LES CURIEUX

Histoire des différents champs culturels : histoire de l'art, histoire du théâtre et de la danse, histoire de la musique, histoire du spectacle de rue et du cirque… des cours à la carte pour une première approche de la création sous toutes ses formes.

LES CYCLES COURTS DE PERFECTIONNEMENT POUR LES PROFESSIONNELS - DE 1 À 5 JOURS

Secteur juridique et financier, politique culturelle, montage d'exposition et régie d'œuvres, production et diffusion du spectacle vivant, valorisation du patrimoine et tourisme culturel, médiation et communication… Des cycles de 1 à 5 jours pour approfondir des domaines précis et professionnels

LES MODULES DE SPÉCIALISATION - DE 5 À 8 SEMAINES

De 1 à 3 mois, ces modules de formation permettent une spécialisation dans un domaine précis des métiers de la culture : production d'événement (exposition et spectacle vivant), mise en valeur du patrimoine et tourisme culturel, valorisation du patrimoine naturel, communication numérique pour la culture.

UNE FORMATION LONGUE CERTIFIANTE - 10 MOIS

Pour ceux qui souhaitent consacrer une année à temps plein à leur formation, l'IESA propose le cycle certifiant Conduite de projets culturels permettant le passage du titre Administrateur de projets culturels de niveau I.

LES COURS D'INITIATION POUR LES CURIEUX

POUR APPROFONDIR SA CULTURE GÉNÉRALE ET DÉCOUVRIR LES DIFFÉRENTS CHAMPS CULTURELS ET LES GRANDES INSTITUTIONS.

LES COURS DU SOIR DE 18H30 À 20H

- Introduction à l'histoire de l'art : de l'antiquité au Moyen-Âge
- Introduction à l'histoire de l'art : de la Renaissance au XVIII^{e} siècle
- Introduction à l'histoire de l'art : art moderne et contemporain
- Université du thé, du chocolat et du café : une expertise originale

LES CONFÉRENCES

- Histoire de la musique
- Histoire du théâtre, de la danse et de l'opéra
- Histoire du cirque et du spectacle de rue

LES VISITES EN JOURNÉE

- A la découverte des musées parisiens
- A la découverte des galeries d'art contemporain
- A la découverte du Musée du Louvre
- A la découverte du Musée national d'Art moderne
- A la découverte des théâtres et institutions culturelles (hors musées)

«Good Morning Mr Gershwin», spectacle de la Compagnie Montalvot-Hervieu au Théâtre National de Chaillot. © photo : Patrick Berger.

LES CYCLES COURTS DE PERFECTIONNEMENT

FORMATION D'UNE OU PLUSIEURS JOURNÉES, LES CYCLES COURTS DE L'IESA SONT DESTINÉS À DES PROFESSIONNELS QUI SOUHAITENT PERFECTIONNER LEURS CONNAISSANCES ET LEURS SAVOIR-FAIRE DANS LES DOMAINES DE LA CULTURE.

SECTEURS JURIDIQUE ET FINANCIER

- Le droit du patrimoine (3 jours)
- Le mécénat et la recherche de fonds (2 jours)
- La gestion financière d'une production de spectacle vivant (2 jours)
- Les subventions : Etat, collectivités territoriales, Europe, sociétés civiles (2 jours)
- Le marketing culturel (2 jours)
- Développement patrimonial et développement durable (2 jours)

POLITIQUE CULTURELLE

- Itinéraire pour la conduite d'une stratégie du changement dans les entreprises culturelles (2 jours)
- La mutualisation et sa mise en place dans le secteur culturel (2 jours)
- Les changements d'échelle territoriale de la culture (1 jour)
- Le marketing culturel (2 jours)
- Culture et solidarité (2 jours)

MONTAGE D'EXPOSITION ET RÉGIE D'ŒUVRE

- Monter une exposition (2 jours)
- La régie d'œuvres d'art (2 jours)
- Les principes du récolement et de l'inventaire (1 jour)

PRODUCTION ET DIFFUSION DU SPECTACLE VIVANT

- Production, coproduction et diffusion (2 jours)
- Les coproductions internationales (1 jour)
- Spectacle vivant et valorisation d'un patrimoine (2 jours)
- Les circuits de la production et de la diffusion musicale (2 jours)
- Les festivals (1 jour)

VALORISATION DU PATRIMOINE ET TOURISME CULTUREL

- Chef de projet en développement patrimonial et touristique (5 jours)
- Mettre en tourisme un site (2 jours)
- Réaliser une étude de développement patrimonial (2 jours)
- Réaliser un parcours d'interprétation (2 jours)
- Organiser un colloque (1 jour)
- Technique de conduite d'une visite guidée (1 jour)

MÉDIATION ET COMMUNICATION

- Créer une gamme de produits dérivés culturels (2 jours)
- Communiquer sur un événement ou sur un site avec les nouvelles technologies (5 jours)
- Quelles médiations pour quels publics ? (2 jours)
- Les outils de la médiation culturelle (2 jours)
- Les outils de médiation pour les publics handicapés (2 jours)
- Les outils de médiation et de communication pour les projets croisés : culture et solidarité (2 jours)

LES MODULES DE SPÉCIALISATION

DE 1 À 3 MOIS, LES MODULES PROPOSÉS PAR L'IESA PERMETTENT UNE SPÉCIALISATION DANS UN DOMAINE PRÉCIS DES MÉTIERS DE LA CULTURE. ILS SONT PARTICULIÈREMENT DESTINÉS À DES PUBLICS SOUHAITANT SE PERFECTIONNER EN VUE D'UNE ÉVOLUTION PROFESSIONNELLE.

PRODUCTION D'ÉVÉNEMENTS CULTURELS (SPECTACLE VIVANT, RÉGIE D'OEUVRES ET EXPOSITIONS)

3 mois d'octobre à décembre. Ce module propose une formation à la production d'événements culturels (spectacles, festivals, expositions…), de la création à la communication et à la médiation. Il est composé de quatre enseignements :

- Administration de projets (comptabilité et gestion, droit de la propriété littéraire et artistique, économie de la culture, mécénat et recherche de fonds).
- Production de spectacle vivant (structures, administration, co-production d'un spectacle, rédaction de contrats de cession, montage d'un festival).
- Exposition et régie d'œuvres (droit et réglementation, organisation d'une exposition, régie d'œuvre, conservation préventive).
- Communication et médiation des événements (réalisation d'outils de médiation et de communication, réflexion sur l'accueil et la diversification des publics, mise en place de politiques d'accessibilité, etc.).

VALORISATION DU PATRIMOINE - TOURISME CULTUREL ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

3 mois de février à mai. Ce module propose une formation à la valorisation du patrimoine, de sa conservation et son animation à sa mise en tourisme. Il est composé de quatre enseignements ;

- Le patrimoine : statuts, organisation, politiques et opérateurs (administration culturelle de l'Etat : organisation et financement, droit du patrimoine, administration culturelle régionale et locale : organisation, financement, politique, fondations et associations du patrimoine, politiques d'aménagement du patrimoine, modes de gestion public-privé).
- Tourisme culturel (pratiques culturelles des français et des publics étrangers en France, tourisme culturel, organisation du tourisme, organisation et produits touristiques, mise en tourisme de sites et territoires).
- Valoriser le patrimoine et monter un projet de développement (méthodologie de l'ingénierie culturelle, enquêtes de publics, patrimoine et spectacle vivant, techniques de médiation et de communication).
- Développement patrimonial et développement durable (prendre en compte le développement durable dans la conception et la réalisation d'un projet ; développement durable et collectivités territoriales).

VALORISATION DU PATRIMOINE NATUREL ET DE L'ENVIRONNEMENT

1 mois de mai à juin. Les parcs et jardins, qu'ils appartiennent à l'Etat et aux collectivités territoriales ou à des propriétaires privés, sont depuis plus de dix ans au cœur d'une politique de valorisation patrimoniale. La conquête de publics à l'engouement croissant pour le patrimoine naturel répond à la nécessité d'équilibrer les budgets de fonctionnement et de restauration de ces domaines coûteux.

6 unités de valeur : Parcs et jardins publics et institutionnels, Ouvrir un jardin au public, Valorisation du patrimoine naturel et politique de développement territorial, Botanique, Créer un jardin, Histoire des jardins.

COMMUNICATION INTERNET POUR LE SECTEUR CULTUREL

2 mois : janvier/février ou juin/juillet. Arts, patrimoine, tourisme culturel, spectacle vivant… les nouvelles technologies de l'information et de la communication sont un élément moteur du développement de la culture et des arts. L'expansion du réseau Internet, la maturité et la standardisation des outils de production rendent ces technologies accessibles à tous les acteurs du secteur. Ce module a pour objectif de définir et mettre en œuvre des projets de communication Internet pour les entreprises, les institutions et les associations culturelles. Connaissance des supports de communication Internet, Méthodologie, Gestion de projets, Maîtrise d'outils professionnels matériels et logiciels, Production des supports clefs de la communication en ligne, Gestion de publication, Référencement, Partenariat et affiliation.

LA FORMATION LONGUE CERTIFIANTE

POUR LES ADULTES SOUHAITANT SE RECONVERTIR PROFESSIONNELLEMENT ET DEVENIR ADMINISTRATEUR DE PROJETS CULTURELS, L'IESA PROPOSE LE 3ème CYCLE CONDUITE DE PROJETS CULTURELS. CETTE FORMATION PERMET LE PASSAGE DU TITRE ADMINISTRATEUR DE PROJETS CULTURELS CERTIFIÉ PAR L'ETAT AU NIVEAU I (JO DU 27/08/08).

LA FORMATION

Composée des deux modules de formation Production d'événements culturels (spectacle vivant et exposition) et Valorisation du patrimoine et tourisme culturel, cette formation de huit mois offre au stagiaire une approche pluridisciplinaire de la culture qui répond à la mobilité des métiers de la culture et à l'interdisciplinarité croissante des événements culturels ainsi que des politiques de développement et de valorisation patrimoniales.
Structuré par la réalisation de projets personnels et de projets en groupe, conduits ou coachés par des professionnels, ce cycle propose une solide formation à l'administration et à la réalisation des projets ainsi qu'aux techniques et outils de médiation et de communication.
Le stagiaire peut choisir de compléter cette formation par l'un ou les deux modules d'un mois : Communication internet pour le secteur culturel et Valorisation du patrimoine naturel.
Pour le détail du cycle se reporter aux pages 38-39 dans la partie des formations pour étudiants.

LA CONDUITE D'UN PROJET PERSONNEL

Durant la formation, chaque stagiaire doit produire un projet culturel personnel qu'il présentera également à l'examen oral du titre certifié par l'Etat.
L'approche projet est au cœur de la pédagogie de l'IESA. La réalisation de projets est en effet la meilleure manière de convertir les connaissances dispensées en compétences et savoir-faire opérationnels. Le stagiaire est suivi dans la réalisation de son projet par un coach.

LES STAGES

La formation comprend un stage de deux mois à temps plein entre les deux semestres de formation. Le stagiaire bénéficie de l'aide du bureau des stages pour trouver une entreprise ou une institution d'accueil lui permettant d'acquérir une expérience professionnelle dans le secteur culturel qu'il souhaite intégrer. Le stage fait l'objet d'un rapport et d'une soutenance qui participent à la validation de la formation.

LA VAE

Les Titres « Administrateur de projets culturels » (**niveau I**) et « Spécialiste-conseil en biens et services culturels » (**niveau II**) sont accessibles par la Validation des Acquis de l'Expérience. Il est possible de télécharger le dossier des demandes de VAE sur le site www.iesa.info.
Renseignements : Boris Grebille - b.grebille@iesa.fr

«Good Morning Mr Gershwin», spectacle de la Compagnie Montalvot-Hervieu au Théâtre National de Chaillot. © photo : Patrick Berger

Un réseau de
professionnels
qui nous suivent
depuis 25 ans

LES PROFESSIONNELS AU SERVICE DE LA FORMATION

Soirée de Parrainage
au Musée Carnavalet,
juin 2008.
© Pierre Alivon

Les professeurs

DIRECTEURS DE MUSÉES, UNIVERSITAIRES, CONSERVATEURS DU PATRIMOINE CÔTOIENT ORGANISATEURS DE FESTIVALS, CRITIQUES, SCÉNOGRAPHES, INGÉNIEURS-CONSEILS AFIN DE DISPENSER AUX ÉTUDIANTS UNE FORMATION SCIENTIFIQUE ET PROFESSIONNELLE APPUYÉE SUR DES CRITÈRES HISTORIQUES ET TECHNIQUES. LES COURS DE SPÉCIALITÉS SONT DISPENSÉS PAR DES PROFESSIONNELS FRANÇAIS ET INTERNATIONAUX RECONNUS. CETTE MOBILITÉ DU CORPS PROFESSORAL PERMET AUX ÉTUDIANTS D'ÉTENDRE LEURS RESEAUX PROFESSIONNELS ET DE BÉNÉFICIER DE SAVOIR-FAIRE VARIÉS ET COMPLÉMENTAIRES.

YVES-MARIE ALLAIN, ingénieur horticole et paysagiste, auteur.

EMMANUELLE AMIOT-SAULNIER, docteur en histoire de l'art.

GEORGES ANDRÉ, directeur adjoint de Vocatif.

CLAIRE ANDRIES, secrétaire générale du Théâtre National de Chaillot.

PHILIPPE AUDUBERT, directeur adjoint Trempolino, association accompagnant les acteurs et opérateurs de musiques actuelles.

ISABEL BABOU, formatrice et consultante en tourisme.

JEAN-PIERRE BADY, conseiller maître honoraire à la Cour des comptes, président du Conseil national des Parcs et Jardins et de la Commission de récolement des dépôts d'œuvres d'art.

CYRIL BAHSIEF, chargé de production au Café de la danse.

STEPHANIE BAINVILLE, metteur en scène.

GILLES BARBIER, conseiller du commerce extérieur, Stratégie régionale et management culturel, Groupe Rhône Poulenc / Rhodia.

LUIS BELHAOUARI, docteur en histoire de l'art.

FLORENCE BERTHOUT, directrice générale du Parc de La Villette.

DOMINIQUE BEURDELEY-DESJEUNES, consultante en art, spécialisée en conservation préventive et assurance.

OLIVIER LE BAUBE, conseiller du Commerce extérieur, Directeur du développement mondial, Société Petit Bateau.

CORINNE BOCQUET, directrice logistique de la Fondation Cartier pour l'art contemporain.

CLAUDE BOISCHOT, administrateur de production, les Musiciens du Louvre-Grenoble.

FABRICE BONNIOT, secrétaire général de Technopol, organisateur de la Technoparade, écrivain, spécialiste des cultures électroniques.

HUGUETTE BONOMI, responsable du pôle culture de la Fédération française des Maisons des jeunes et de la Culture.

MICHEL BORJON, directeur général de GRAHAL.

BERNARD BOUTOU, responsable parcs et jardins - DRAC Lorraine.

ODILE BROCARDI DE FERRIÈRES, juriste.

CÉCILE BULTÉ, doctorante en Histoire de l'art médiéval.

CLAUDE BUREAUX, maître jardinier, Museum d'histoire naturelle.

JEAN-RÉMY CAUQUIL, conseiller du Commerce extérieur, Directeur région parisienne de CITELUM.

FRANÇOIS CAMPANA, directeur de Kyrnéa international, coordinateur national de passeurs d'image.

FRANÇOIS CAMPDEVIELLE, maire de Gelaucourt.

ALAIN CASABONA, secrétaire-général du Comité National pour l'Education Artistique (CNEA).

ROSINE DE CHARON, DRAC Ile-de-France.

JACQUES CHARPILLON, ancien chef de l'inspection générale au Ministère de la culture et de la communication.

OLIVIER DE CHARSONVILLE, directeur de la culture au Conseil général du Loir-et-Cher.

ALBANE DE CHATELUS, secrétaire générale de l'Opéra Comique.

AGNÈS CHEMAMA, directrice du développement et des publics au Théâtre National de Chaillot.

SYLVIE CLIDIÈRE, écrivain, spécialiste des arts de la rue.

HENRI DE COLBERT, propriétaire du Château de Flaugergues.

PHILIPPE CORBIN, scénographe, concepteur de spectacle.

BENOIT DE CHOULOT, paysagiste.

JOËL COTTIN, chef du service des jardins de Versailles.

OLIVIER COUTAU BEGARIE, commissaire-priseur, propriétaire du Château d'Ambleville.

BRUNO DELAVEINE, président de l'Association des Parcs et Jardins de Haute Normandie.

ANNA DIMITROVA, docteur en Sociologie – Anthropologie, membre du Collège Européen des Experts en Administration Publique (CEEAP).

OLIVIER DONNAT, chargé d'études au Département des études, de la prospective et de la statistique (DEPS).

JEAN-FRANÇOIS DUBOS, secrétaire général et secrétaire du conseil de surveillance et du directoire de Vivendi, secrétaire général de l'Association du Festival d'Aix en Provence, administrateur des rencontres photographiques d'Arles et président des amis de la Maison Européenne de la Photographie.

ALAIN DUCLENT, co-fondateur du bureau d'études AD&D, tourisme et culture, mise en valeur du patrimoine.

BERTRAND DUMAS, historien de l'art.

CAMILLE DUMAS, directrice de Mains d'Œuvres.

FRÉDERIC DUMONT SAINT PRIEST, conseiller du Commerce extérieur, Vice-président de l'OSCI.

XAVIER DUPUIS, chercheur au CNRS, professeur associé à l'Université Paris IX Dauphine, co directeur du master Master 2 «Management des Organisations Culturelles».

MADELINE DUPUY-BELMEDJAHED, chargée du service éducatif et de la documentation du Centre international d'art et du paysage de l'Ile de Vassivière.

ALAIN ERLANDE-BRANDENBURG, conservateur général honoraire du Patrimoine.

MARIANNE ESHET, déléguée générale de l'Admical.

EMMANUEL FESSY, journaliste.

LAURENT FLUTTO, directeur de l'Escale du livre, salon et festival littéraire de Bordeaux, administrateur du projet Bordeaux 2013, ville candidate au titre de Capitale européenne de la culture.

ROBERT FOHR, responsable de la Mission Mécénat au Ministère de la culture et de la communication.

ROBERT DE FONSCOLOMBE, directeur adjoint des Parcs, jardins et paysages du Conseil général des Hauts de Seine.

LAURENT GAMPEL, conseiller du Commerce extérieur, vice président du groupe Altavia.

PASCAL GARBE, architecte paysagiste, chef du projet de la politique jardins Conseil Général de Moselle.

PHILIPPE GARCIA DE LA ROSA, chargé de mission au Ministère des affaires etrangères et européennes.

PATRICE GAUTIER, scénariste, réalisateur.

ARMELLE LE GENDRE, doctorante en Histoire de l'art du Moyen Âge.

EMMANUEL GÉRARD, directeur de l'agence d'ingénierie Ipolis.

CYRIL GOUYETTE, chargé des relations avec le public handicapé au Musée du Louvre.

JACQUES GRAVELIN, conseiller du commerce extérieur, ancien Directeur général chargé de la zone Autriche et Europe centrale, Pernod Ricard.

CHRISTIAN GROS, responsable du service de l'action culturelle au Musée Carnavalet Histoire de Paris.

ELSA GUIGO, chargée de la communication et de la presse au Centre culturel suisse.

HERVÉ GUITTON, expert en multimédia.

VERONIQUE GUYONNAUD, propriétaire des Jardins de Barbirey.

SUZANNE HÊME DE LACOTTE, chargée de la communication et des partenariats à la Cinémathèque française, auteur.

CÉLINE HERRGOTT, directeur du Conservatoire national des plantes.

ALDO HERLAULT, secrétaire-général de Culturesfrance.

GENEVIÈVE HOUDENT, ancienne directrice de la communication de Ricoh France.

PASCAL JACOB, directeur artistique des cirques Phénix et du Festival Mondial du Cirque de Demain, auteur d' une quinzaine d'ouvrages consacrés au cirque.

YVES JAMMET, coordinateur à l'Association de Prévention du Site de la Villette.

MARIE-HÉLÈNE JARNO, gérante des éditions musicales Tinuta.

NICOLE JIMENEZ, chargée du réseau régional et des activités culturelles à l'Admical.

MICHEL JOURDHEUIL, chargé de mission pour les parcs et jardins à la direction de l'action culturelle du Conseil général du Val d'Oise.

RÉMI JULLIEN, créateur et direction de la société Scènarts.

ALAIN KARG, conservateur de l'Arboretum de Chevreloup.

LAURA KARP LUGO, doctorante en Histoire de l'art.

ANTJE KRAMER, doctorante en Histoire de l'art.

ARIEL KYROU, auteur, ancien rédacteur en chef d'Actuel et chroniqueur à France Culture, spécialiste des cultures électroniques.

BERNARD DE LA ROCHEFOUCAULD, membre de l'Institut Montaigne, propriétaire de l'Arboretum des Grandes Bruyères.

MARIE DE LAROUZIERE, propriétaire du Jardin de l'Alchimiste.

DOMINIQUE LAULANNÉ, direction artistique de la saison musique et danse de la Maison de la Musique de Nanterre.

DENIS LAVALLE, conservateur général du Patrimoine et chargé de mission auprès de la Direction de l'architecture et du patrimoine - DAPA.

MARC LECHIEN, paysagiste urbaniste - DRAC Lorraine.

SERGE LEGAT, diplômé de l'Ecole du Louvre, conférencier des musées nationaux.

PIERRE LEHRE, commissaire d'exposition, CinéStudio.

SOPHIE LE MENAHEZE, historienne de l'art et auteur.

JACQUES LEMOINE, directeur de Gras Savoye Fine Art.

JEAN-MICHEL LENIAUD, directeur d'études à l'Ecole Pratique des Hautes Etudes.

DANIEL LESBACHES, critique et commissaire d'expositions.

FRANÇOISE LEVECHIN GANGLOFF, titulaire du Grand Orgue de l'église Saint Roch et professeur au CNSM de Paris.

GÉRARD MANNONI, journaliste à France culture, critique, écrivain.

ANNE DE MARGERIE, responsable nationale culture – ATD Quart Monde.

PATRICK MARIJON, directeur administratif et financier du Festival d'Aix.

ISABELLE MARTIN, secrétaire générale, chargée des relations publiques au Théâtre de l'Est Parisien.

FRANÇOIS MISSONNIER, créateur et directeur du festival Rock en Seine, directeur du festival EuropaVox.

ALAIN MONFERRAND, secrétaire délégué du Comité d'Histoire du Ministère de l'Ecologie, de l'Energie, du Développement durable et de l'Aménagement du territoire, Conseil Général des Ponts et Chaussées, ancien président directeur de l'Observatoire touristique, ODIT France.

CHRISTOPHE MONIN, directeur adjoint du développement culturel, chef du service du mécénat et des ressources propres, Musée du Louvre.

SIXTINE DE NAUROIS, manager culturel, historienne de l'art, ancienne directrice de la communication de Mitsukoshi Etoile et du musée Carnavalet.

KAREN NIELSEN, consultante en mécénat, auteur de *Mécénat mode d'emploi* (collection Patrimoine - Edition IESA-Economica).

ELVIRE NOYER, chargée des relations avec les publics au Théâtre de l'Est Parisien.

JULIA NYIKOS, doctorante en Histoire de l'art.

CLAUDE ORIGET DU CLUZEAU, ingénieur-conseil en tourisme et loisirs.

CATHERINE OUSSET DELAGE, professeur d'éducation musicale.

CHRISTINE PEDOTTI, auteur et éditeur.

JEAN-HUGUES PIETTRE, chargé de mission Lutte contre l'exclusion et liens avec l'éducation populaire - Ministère de la culture et de la communication DDAI.

MANON POTVIN, responsable des relations avec l'enseignement pré-élémentaire et élémentaire du Musée du Louvre.

PATRICK PORTE, conservateur du patrimoine.

MARC PUIG, consultant-formateur, Agence l'Autre regard.

MICHEL RACINE, architecte paysagiste, urbaniste et professeur à l'École nationale supérieure du paysage de Versailles.

ARNAUD ROFFIGNON, conseiller aux affaires budgétaires et fiscales au cabinet de la ministre de la Culture et de la Communication, madame Christine Albanel.

JEAN-PIERRE ROSE, chargé de cours à l'Université Paul Valéry (Montpellier) et au centre inter-régional des monuments historiques d'Avignon, conseiller technique du FRAC.

ANNE ROUSSEL, enseignant Gestion et audit.

BRUNO SAUNIER, adjoint au chef du département des collections à la Direction des Musées de France.

THOMAS SCHLESSER, docteur en histoire de l'art, auteur.

JEAN-MARIE SCHMITT, juriste chargé de l'étude du marché de l'art aux Editions législatives, collaborateur au Journal des Arts, auteur de *Le Marché de l'art* à la Documentation française (2008).

FRANÇOISE SIMON, responsable de la Librairie des jardins - CMN.

PIERRE STERCKX, critique, conseiller en art contemporain.

ALAIN TAPIÉ, conservateur en chef du patrimoine, directeur du Palais des Beaux-Arts de Lille et de l'Hospice Comtesse.

CAMILLE THEY, paysagiste.

VINCENT TIMOTHÉE, délégué général de la Fondation Hewlett-Packard France.

EMMANUELLE TOUBIANA, agence Tambour Major.

FRANÇOIS VAYSSE, chef du service des activités éducatives et culturelles du Musée du Louvre.

CLAUDE VÉRON, président de l'Association «Jeunes talents Cirque Europe», responsable du réseau « Transdisiplinary European Art Magazine», ancien directeur du Relais Culture Europe.

ISABELLE VIERGET RIAS, conseillère arts plastiques - DRAC Ile-de-France.

CECILE VIGNESOULT-MARTY, consultant en marketing culturel et créatrice, des boutiques et des lignes de produits de la Comédie française.

EMMANUEL VINCHON, conseiller artistique Lille 3000.

FABRICE YVELIN, service paysage et aménagement de la Ville de Paris.

YVES ET ANNE-MONIQUE D'YVOIRE, propriétaires du Jardin des 5 sens.

Ainsi que les nombreux professionnels qui interviennent dans le cadre des tables rondes ou reçoivent les étudiants pour des cours in situ ou des travaux dirigés.

Les structures culturelles qui accueillent nos étudiants en stage...

COMMUNICATION, ÉVÉNEMENTIEL, MÉCÉNAT, FONDATION, SPONSORING

3ca,
Admical,
Agence Bernadette Alembret,
Agence Catherine Dufayet,
Agence communic'art,
Agence Diligence Press & Com,
Agence Heymann Renoult,
Agence Sophie Monet,
Agence Sylvia Beder,
Agence Véronique Lopez Aides,
Anne Sanson Communication,
Art Actuel,
Art Event Organisation,
Art Paris,
Association comme vous émoi,
Biennale de Paris,
Château de Versailles spectacle,
Claudine Colin communication,
Côté salon,
De concert communication,
Dedale,
DRC, Dominique Racle Consulting,
Etats d'art,
Europe and go,
Européenne des Salons,
Favori,
Festival International de la photo environnementale,
Festival Onze Bouge,
Fondation Antoine de Galbert-Maison Rouge,
Fondation Cartier pour l'art contemporain
Fondation du Patrimoine,
Fondation Giacometti,
Fondation Hyppocrène,
Fondation Jean Dubuffet,
Institut de France,
Institut Français du design,
Isabelle Louis Relations Presse,
L'art en direct,
Le Public Système,
Les Parisiennes,
Les puces du design,
Mac 2000,
Moonstar,
Mode in press,
Neuflize OBC,
Nemoprod,
Nuit Blanche,
Parcours Saint Germain,
Pierre Laporte Communication,
Publicis Consultants France,
Ramsay Art Fair,
Reed Expositions (Fiac, Paris-photo),
Reflex Event,
Sentou,
Show off,
Slick,
Société des Amis de la Maison Européenne de la Photographie,
Société des Amis de la Maison Rouge,
Société des amis de Versailles,
Société des Amis du Musée National d'Art Moderne,
Société d'organisation culturelle,
SoFF,
Trois Temps Innovation,
UCIAP, Les 7 jours du 7ème,
Vecteur Expo, ...

ART VIVANT, THÉÂTRE, COMPAGNIES, MUSIQUE

Abracadabar,
Accentonic,
Accentus,
ADIAM91,
Allegria,
AROP, Association pour le Rayonnement de l'Opéra de Paris,
Asperento,
Association Aribo,
Association Cairce ,
Association L'Ame en Venise,
Association La Soupape Ailée,
Association Pour que l'esprit vive,
Association pour le développement de la danse à Paris,
Ateliers de Paris,
Autour de Léonardo,
Avignon Public Off,
Avril en Septembre,
Baba Yaga Tour,
Bal à Paname,
Buzzer Press,
Caprices festival,
Caroline Carlson,
Centre de création et de diffusion musicale,
Centre de danse Georges Momboye,
Centre de Musique baroque de Versailles,
Cig'art,
Cité de la musique,
Comme il vous plaira,
Compagnie Acajou,
Compagnie Agora,
Compagnie Brocéliande,
Compagnie Candela,
Compagnie DCA – Philippe Découflé,
Compagnie de théâtre de Sarah,
Compagnie du Mystère Bouffe,
Compagnie Feu Follet,
Compagnie Georges Momboye,
Compagnie le Cap rêvé,
Compagnie Les Toupies,
Compagnie Poudre de Sourire,
Compagnie Que Sera,
Compagnie Théâtre Italique,
Danse à Aix,
Discograph,
Eclats d'artistes,
EMB Sannois,
Espace Kyron,
F2J Productions,
Festival D'Aix en Provence,
Festival de l'Emperi,
Festival d'île de France,
Festival des Forêts,
Festival d'opéra baroque de Beaune,
Festival Entrez dans la Danse,
Festival Les Siestes Electroniques,
Festival Onze Bouge,
Festival Patchwork,
Festival Suds à Arles,
France festival,
Furax,
Glazart,
Hip Hop Citoyen,
IMG Artists,

Iris Music,
Jazz à Porquerolles,
Jazz à Saint Germain,
Kontshasso,
Kulturubain,
La Belle écorchée vive,
La Cartoucherie,
La Comédie Française,
La communauté innavouable ,
La Nacelle – théâtre du Mantois,
La Ruche,
L'Avant Seine, théâtre de Colombe,
La vie de Bohême,
La Voie du Tambour,
Le Baisé salé,
Le bureau,
Le concert Impromptu,
Le Dansoir-compagnie Karine Saporta,
Le Divan du Monde,
Le Réservoir,
Les ballets de Monte Carlo,
Les Cuizines,
Les Flaneries musicales Reims,
Les trois baudets,
LMD Production,
Lollypop communication,
Mains d'Oeuvres,
Maison des jonglages,
Melodisk,
MIDEM,
Mouvance d'arts,
Musique en Sorbonne,
Naïve,
National Theatre and concert Hall Taiwan,
Nemo music,
New Morning,
Nova Prod,
Opéra Bastille,
Opéra National de Paris,
Orchestre des jeunes musiciens taïwanais en France,
Paris Quartier d'été,
Piano aux jacobins,
Ping-Pong,
Pro Art,
Production Internationale Albert Sarfati,
Radio de la Méduse,
Rencontres Chorégraphiques de Seine Saint Denis,
Rock en Seine,
Ruq Productions,
Société Chopin à Paris,
Sony Music France
SPPF – société des Producteurs de Phonogrammes en France,
Sprezzatura,
Takeway Concept
Théâtre de Gennevilliers
Théâtre de la cité internationale
Théâtre de l'Equipée
Théâtre de l'Onde-Vélizy
Théâtre de Mogador
Théâtre de Sartrouville,
Théâtre de Suresnes,
Théâtre des deux rives,
Théâtre des Bouffes du Nord,
Théâtre du Fresne
Théâtre du Rond Point,
Théâtre du Vieux colombier,
Théâtre Jean Arp –Clamart,
Théâtre Marius Milhaud
Théâtre National de Chaillot,
Théâtre National de la Colline
Théâtre Sylvia Montfort
Théâtre Simone Signoret,
Véronique Jourdain Artistes Manager,
V2 music,
Vivendi Universal
VO music,
Waggram Music,
X-Ray,
Zebulon Tourne

PATRIMOINE ET JARDINS, COLLECTIVITÉS TERRITORIALES, INGÉNIERIE CULTURELLE, TOURISME

Affaires culturelles de Rueil Malmaison,
Agence Le Troisième Pôle,
Arborescences,
Arcanes, ateliers de restauration,
Association Culture et Patrimoine,
Association entre Campagne et Jardin,
Association France Québec,
Association Jardin Jardin,
Association Pour l'Histoire Vivante,
Centre de recherche du château de Versailles,
Centre des Monuments français,
Centre International du vitrail,
Chartres- sanctuaire du monde,
Château de Breteuil,
Château de Châtillon en Bazois,
Château de Gizeux,
Château de Sagonne,
Château de Saint Jean de Beauregard,
Château de Thoiry,
Château de Vaux-le-Vicomte,
CityZeum,
Clio,
Communauté d'agglomération de Saint-Quentin-en-Yvelines,
Conseil général d'Eure et Loire,
Conseil général de l'Allier
Conseil général D'Indre et loire,
Conseil général de l'Essonne,
Conseil général de l'Hérault,
Conseil général des landes,
Conseil de promotion touristique,
Département de l'art dans la ville,
Département de l'Essonne,
Direction des Parcs et Jardins de la Mairie de Paris,
Domaine national de Saint-Cloud,
DRAC ile de France,
DRAC Montpellier,
Encore Paris,
Epinay Sous Sénart,
France à la Carte,
Guidesdecharme.com,
Habitation Clément,
Harmatan,
ISASES Consultants,
Jardins des serres d'Auteuil,
La Demeure Historique,
La Maison de la France,
Les 9 jardins de la Chatonnière,
Les Bâtisseurs de mémoire,
Mairie d'Arras,
Mairie de Bois Normand près Lyre,
Mairie de Bourges,
Mairie de Champigny,
Mairie de Chantilly,
Mairie de Chartres,
Mairie de Clamart,
Mairie d'Epinay sur Seine,
Mairie de Gentilly,
Mairie de Gif sur Yvette,
Mairie de la Garenne Colombes,
Mairie de Meaux,
Mairie de Montreuil,
Mairie de Pantin,
Mairie de Paris,
Mairie de Rambouillet,
Mairie de Rosny Sous Bois,
Mairie de Savigny le Temple,
Mairie de Versailles,
Mairie de Vert le Grand,
Mairie de Voisin le Bretonneux,
Mairie d'Issy les Moulineaux,
Maison des cultures du Monde,
Maison Paysanne de France,
Mémimée Conseils,
MJC Rambouillet,
Observatoire du patrimoine religieux,
Office National Polonais de Tourisme,
Office National Tchèque de tourisme,
Office de tourisme de Montpellier,
Office de tourisme du pays houdannais,
Patrimoine sans Frontière,
Parc Naturel Régional des Causses du Quercy,

Parc Naturel Régional du Perche,
Parc Naturel Régional du Périgord,
RATP, département patrimoine,
Rempart,
SEMA, Société d'Encouragement aux Métiers d'Art,
Service Régional de l'Archéologie, Limoges,
Tour Jean Sans Peur,
Val d'Yerres,
VIA Patrimoine,
Vieilles Maisons Françaises,
Ville de Fontainebleau,
Ville de Guingamp,
Ville de Medon,
Virage-Voyage et patrimoine.

MÉDIA (PRESSE, RADIO, NET) EDITION (LIVRES), CINÉMA-AUDIOVISUEL ,

Air France Magazine,
Alban Editions,
A nous Paris,
Archimaud Editeur,
Art Aujourd'hui,
Art Clair Editions,
Artcontemporain.com,
Art press,
Arte,
Association La Caserne,
Beaux-Arts Magazine,
Bernard Chauveau Editeur,
Bookstorming,
Cassandre-Hors Champ,
Centre de promotion du livre de jeunesse, Montreuil,
Cinémathèque française,
Cinéma Star,
Connaissance des Arts,
Connexion culture,
Darkstar,
Daventures sarl,
Edition A Propos,
Edition Citadelles et Mazenod,
Editions Fleurus,
Editions Gallimard,
Editions Hoebeke,
Editions Jalou,
Edition Jean-Claude Lates,
Edition La Martinière,
Editions Norma,
Editions Osmondes,
Effervescence productions,
Epicentre Films,
Femina,
Festival de Cannes,
Festival du film de Paris,
Fleurus,
Forum des images,
France 2,
France Télévision,
Fun radio,
Gédéon Production,
Groupe Express, expansion,
Hector Film,
In the Target,
Image d'ailleurs,
Jules Verne Aventures,
Kino,
Kyrnéa International,
L'Agora des Arts,
L'arbre à lire,
Le Journal des Arts,
Les fiches du cinéma,
Les films du Bélier,
Les films du désert production,
Libération,
Librairie historique Teissedre,
Librairie Maeght,
Lire c'est parti,
L'Officiel des galeries,
Long Distance,
Magazine AD,
Maison du Film court,
Méroé Films,
Monuments City Edition.
Mouvement,
Ocean Film Distribution,
OLM Production,
Paris Paname,
Paris Première,
Prisma Press,
Profil Culture,
Publication Condenast,
Radio France International,
Radio Nova,
Rencontres Internationales Paris-Berlin, Roaratorio,
RTL – service information,
Sombrero and co,
Syndicat National de l'Edition,
Technikart,
Télé magazine,
Télérama,
TF1,
Tomawak Production,
TRACK 75,
V2Lam productions,
Vagalume production,
Zurban,

IINSTITUTIONS, MUSÉES, CENTRES CULTURELS, CENTRES D'ART

Abbaye de Maubuisson,
Ambassade de France du Sénégal,
Ambassade du Pérou,
Alliance Française de Delhi,
Alliance Française de Jamaïque,
Assemblée Nationale
Baccarat,
Beton Salon,
Bibliothèque Nationale de France, service exposition,
Bureau des Arts Plastiques de l'Ambassade de France à Berlin,
Bureau des musées de la Ville de Paris,
Caisse National des Monuments,
Centre culturel de Cotonou (Bénin),
Centre culturel de Courbevoie,
Centre culturel Suisse,
Centre des Monuments Nationaux,
Centre Georges Pompidou,
Centre National de la photographie,
Centre National des Arts Plastiques,
Cité de l'architecture et du patrimoine,
Cité Nationale de l'immigration,
CNEAI- Centre National de l'estampe et de l'Art Imprimé,
Collection Lambert,
Collection de Saint Cyprien,
Culture France,
DMF – Direction des Musées de France,
Direction de l'architecture et du patrimoine,
Ecole National Supérieure des Beaux-Arts,
Espace Claude Berri,
Espace Commines,
Espace Multimédia de Boulogne Billancourt,
Espace Pierre Cardin,
Etablissement Public du Grand Palais,
Exploradôme,
Forum des images,
Friche La Belle de Mai,
Galeries nationales de Prague,
Hôtel de la Monnaie,
Institut culturel italien,
Institut du Monde Arabe,
Institut Français de Barcelone,
Institut Français de Berlin,
Institut Français de Budapest,
Institut Français de Meknes,
Institut national du Patrimoine,
Jeu de Paume,
La Caserne,
Le 104,
Le Cube,
Le Laboratoire,
Le Micro Onde de Vélizy,
Ludothèque d'Issy Les Moulineaux,
Mains d'œuvres,
Maison Européenne de la photographie,
Maison Victor Hugo,
Manufacture nationale de Sèvres,
Mémorial du Maréchal Leclerc,
Ministère de la Culture et de la Communication,

Ministère de la Culture - mission des métiers d'art,
Ministère de la culture Malgache,
Mobilier National,
MONUM,
Museu da Imagen Braga,
Musée Carnavalet,
Musée Château Ramsay, Québec,
Musée Curie,
Musée d'art américain de Giverny,
Musée d'art contemporain de Vitry,
Musée d'art et d'histoire du judaïsme,
Musée d'Orsay,
Musée de l'air et de l'espace,
Musée de la vie romantique,
Museo del Bambini,
Musée de l'homme,
Musée de Saint Maur,
Musée des antiquités de Rouen,
Musée des arts décoratifs,
Musée des arts et traditions populaires,
Musée du Louvre,
Musée du Quai Branly,
Musée du Montparnasse,
Musée Français de la Photographie, Bièvres,
Musée Galliera,
Musée Guimet,
Musée national de la céramique,
Musée national du Moyen Age - Thermes de Cluny,
Musée national de la Renaissance-château d'Ecouen,
Musée Toulouse Lautrec,
Palais de Tokyo,
Palazzo Grassi, Florence,
Parc de la Villette,
Paris Bibliothèques,
RMN – Réunion des Musée Nationaux,
SC Musée,
SVO Musée
UNESCO,
Union Latine,
Villa Savoye
Wildenstein Institut,

COMMISSARIAT D'EXPOSITION, AGENTS D'ARTISTES, CONSEILS ARTISTIQUES, MÉDIATION, COLLECTIFS, PRATIQUES ARTISTIQUES, GALERIES D'ART MODERNE ET CONTEMPORAIN

1900-2000 (galerie),
Addict Galerie,
Agence Kreo,
Agence Loya-b,
Aline Vidal,
Almine Rech,
Anto,
APCI,
Arcade,
Artalent,
Art concept,
Artcore,
Art dans la Cité,
Art Deco service,
Art Event Organisation,
Art Flesh,
Art Public Contemporain,
Arums,
Artydandy,
Action Artistique de la Ville de Paris,
Association Paris Viaduc des Arts,
Association Plastica,
Association Marché Foire de l'Odéon,
Association Tournesol,
Ateliers d'artistes de Belleville,
Atelier la Ruche,
Axel Vervoordt, antiquaire,
Baudoin Lebon,
Biennale de Paris,
Carole Brimaud,
Carré d'artistes,
Catherine Gfeller,
Chambre avec vues,
Chantal Crousel,
Chenue SA,
Chez Valentin,
Christophe Gaillard,
Cedille,
Claude Bernard,
Claudine Papillon,
Collectif 12,
Cosmic Galerie,
CNEA, Comité National d'Education Artistique,
Daniel Templon,
Deborah Zafman,
DG Art,
Dominique Fiat,
Emmanuel Perrotin,
Envie d'art,
Espace Carole Brimaud,
Espace Dialogos,
Espace Kiron,
Espace La Vallée,
Europa 102, Hervé Mikaeloff,
Festival d'autonme,
Festival Ar Outsiders, MEP,
Galerie Angle de vues,
Galerie Anton Weller,
Galerie de Paris,
Galerie Di Meo,
Galerie La ferronnerie,
Galerie Françoise Paviot,
Galerie Jérôme et Emmanuelle de Noirmont,
Galerie Jocelyn Wolff,
Galerie Nivet-Carzon,
Galerie Nomads,
Galerie Nuke,
Galerie Première Station,
Galerie Quang,
Galerie Troisième cercle,
Galerie Vu,
Galerie Yvon Lambert,
Génériques,
Hervé Loevenbruck,
Immix galerie,
Institut Français du design,
Jackie Outline,
Jane Roberts Gallery,
Jean Fournier,Jérôme de Noirmont,
JGM Galerie,
Jousse entreprise,
Kamel Nemour,
La Bank galerie,
L.J. Beubourg,
L'art pour tous,
La Bank,
La Blanchisserie,
La Ferronerie,
La Réserve,
La Vapeur,
Les Filles du Calvaire,
Loft,
Magnum,
Maeght,
Magda Danysz,
Marc Maisonneuve,
Matteo Messervy,
Marian Goodman,
Marie Letrange, photographe,
Marion Meyer,
Martine et Thibault de la Chatre,
Musée en Herbe,
Nathalie Gaillard,
Nathalie Obadia,
Odile Ouizman,
Panoram'art,
Pierre-Alain Challier,
Polad Hardouin,
Praz-Delavallade,
Relais Culture Europe,
Romero Candida,
School Gallery,
Schirman et de Beaucé,
Schleicher+Lange,
Serpentine Gallery,
Sit Down,
Smart Fine Art,
The Conran Shop,
TRAM,
Tudio Othoniel,
Studio Mac,
Terre nuage,
The Cynthia Corbette Gallery,
The Little Big Galerie,
Valérie Oualid ressources Créatives,
Veronique Smagghe,
Vivendi,
Vœux d'artistes,
Xavier Veilhan,
Véronique Jourdain Artistes Managment,
Vidéo Appart,
Yvon Lambert,
Zen factory,

Culture - Solidarité - Handicap

Chaque année, les étudiants du département Métiers de la Culture et de l'événement mettent en œuvre durant leur formation de nombreux projets croisant culture et solidarité (projets dans des prisons, des hôpitaux, projets de production ou de médiation pour publics handicapés, projets au profit d'associations humanitaires), participant ainsi à mettre la culture à la disposition de tous les publics et à en faire un outil de cohésion et de développement social.
Pour accompagner ces projets et professionnaliser les acteurs culturels dans ces domaines qui demandent des compétences multiples l'IESA a mis en place des cursus de formation à l'intérieur des parcours de formations initiale et professionnelle.
Il a également, avec le patronage du Ministère de la Culture et de la Communication, créé les rencontres Solidarité-Culture, pour permettre aux différents acteurs de la culture et de la solidarité de mettre en commun leurs expériences et de créer des synergies afin de proposer des projets efficaces et utiles pour les publics visés.
Associations, professionnels de la culture, responsables de fondations d'entreprise mécénant des projets à visée solidaire, professionnels de la santé ou des prisons, spécialistes du handicap, se sont ainsi retrouvés pour les 1ères rencontres Solidarité-Culture les 24 et 25 avril 2009 pour deux journées de formation et de tables rondes consacrées à ces thématiques.
Chaque année, l'IESA souhaite ainsi convier professionnels, élus et associations à ces rencontres afin de créer autour des projets de ses étudiants une vraie dynamique de travail porteuse de sens et de réalisations concrètes valorisant la culture au cœur des projets citoyens.

La formation professionnelle Culture et Handicap de l'IESA a été nominée aux Trophées Handi-Friends 2009 dans la catégorie : «Handi-Sensibilisation» pour la réalisation d'une formation «Médiation et handicap dans les sites culturels»

Comment accueillir au mieux les publics handicapés dans les musées, théâtre, monuments. Comment favoriser leur mobilité, leur accès aux projets éducatifs, visites guidées, spectacles ? Comment les mobiliser et leur faire découvrir une programmation culturelle ?
Des spécialistes du handicap et des responsables de sites culturels ont abordé ces questions lors de la formation «Culture et handicap».
Une journée de tour de table animées par des professionnels de la culture, et une journée de travaux in situ dans les espaces dédiés du Louvre et du Musée Carnavalet .

Trophées 2009
Handi-Friends

> « C'est avec grand plaisir que j'ai participé à cette table ronde, très riche pour moi-même et je l'espère aussi pour les étudiants. Les témoignages que j'ai pu écouter étaient très touchants. Quelle énergie de la part de vos étudiants ! Un grand bravo à eux ! Je leur souhaite une pleine réussite quant à la mise en place de leurs projets. »
>
> **DELPHINE NAINANI**
> Fondation B.Braun Medical S.A.S.

Sans titre, série Urban Jungles, Pascal Monteil.

Courtesy Galerie Caroline Vachet.

LES TÉMOIGNAGES DES ÉTUDIANTS ET DES PROFESSIONNELS

PORTRAITS

OLIVIA DE SMEDT

Auto-entrepreneur, indépendant, prestataire de service dans la production artistique.

CAMPUS PROMOTION 2008

Après une licence d'histoire de l'art, j'ai intégré l'IESA. J'ai eu de nombreuses expériences professionnelles dans le milieu de l'art contemporain (Fondation Jean-Paul Blachère pour l'art contemporain africain, Palazzo Grassi, FIAC, Espace Claude Berri) et aussi dans le marché de l'art, notamment à l'Hôtel Drouot et à l'Agence Loya-b. En novembre 2008, avec Soline Haudouin et Géraldine Genin, nous avons monté le projet «Carnets d'inspiration», une exposition suivie d'une vente aux enchères de carnets de croquis Moleskine confiés à 60 artistes contemporains, designers et stylistes (Daniel Firman, Virginie Barré, Jean-Michel Alberola, Rebecca Bournigault, Ronan et Erwan Bouroullec ou encore Christian Lacroix).
Nous avons mis en place une importante communication et de très nombreux partenariats (Moleskine, Galerie Pierre-Alain Challier, Auction Art et Rémy Le Fur, Montblanc, FIAC, Champagne Roederer, etc.), sans qui le projet n'aurait pu naître. Les fonds récoltés (près de 38 000 euros) ont été intégralement versés à l'association Vaincre la mucoviscidose.
Suite à l'événement «Carnets d'inspiration» où de très nombreux partenariats et une production importante ont dû être développés, j'ai décidé de créer une micro-entreprise afin de travailler en indépendant dans les domaines de la production artistique et événementielle, le commissariat d'exposition, la prospection en partenariat et mécénat, ainsi que la communication. De nouveaux projets sont actuellement en cours.
L'IESA représente pour moi la possibilité de mettre en place des projets artistiques ambitieux et originaux, grâce à l'apprentissage d'outils essentiels et concrets pour leur réussite. Passer de la théorie à la pratique.

ERIC FAUBERT

CAMPUS 2005

Pendant l'IESA Eric a conduit le projet d'un festival intitulé Milit'Art, festival qui cette année fête sa 3ème édition avec, comme nouveauté, une journée consacrée au sport et la seconde aux musiques actuelles. Il s'agit d'un festival hip hop d'un concept nouveau sur le Val d'Oise : son originalité est dans le challenge que l'équipe s'est fixé ainsi que dans son contenu. Le projet « MILIT'ART » veut démontrer que, dans un contexte de discriminations diverses, les publics concernés savent faire preuve d'initiatives et sont capables de contourner le non accès au droit et à la reconnaissance en créant des manifestations multiculturelles et pluridisciplinaires. Plus qu'un festival, « MILIT'ART » est l'occasion de prouver que le hip hop est une véritable culture vivante et non discriminante.

Que représente l'IESA pour vous ?
Je considère l'IESA comme une grande école ; grande par son prestige, ses cours et sa formation professionnalisante. C'est une fierté d'y avoir été formé.

Prix VMF IESA-2008, château d'Aulan.

VICTOR PROVÔT
Médiateur Culturel et Chargé de mission Tourisme au Domaine de
l'Abbaye de Thiron-Gardais (Perche Eure-et-Loir) – Maire de Thiron-Gardais

CAMPUS MÉDIATION ET PRODUCTION CULTURELLES, PROMOTION 2002-2005.

Suite à stage de 4 mois, j'ai été embauché (CAE 2 ans) par le Syndicat Intercommunal à Vocations Multiples (SIVOM) du Canton de Thiron-Gardais dans le Perche en Eure-et-Loir depuis le 1er janvier 2006.
Le SIVOM est une collectivité territoriale regroupement plusieurs petites communes rurales (un peu plus de 3000 habitants) qui ont mis leurs efforts dans le développement d'un ancien site monastique du XIIe siècle composé d'une église abbatiale, d'un presbytère, de l'ancien Collège Royal Militaire, d'une grange aux dîmes et d'un parc de 4 hectares où autour du vivier des moines des Jardins Thématiques d'inspiration médiévale ont été aménagés en 2000. La grange aux dîmes est l'entrée du Domaine de l'Abbaye avec l'Office de Tourisme, un espace muséographique et un espace d'expositions temporaires.

Ma mission a été pendant plusieurs mois le suivi des travaux de réhabilitation de la grange aux dîmes, ainsi que l'aménagement de l'accueil et de l'espace muséographique. Cet espace a été basé sur deux axes : l'un montrer que l'architecture du Domaine de l'Abbaye était beaucoup plus important avec une réalisation en 3D de l'abbaye à Révolution et deuxièmement de montrer l'importance de l'Ordre de Tiron qui avait autorité sur plus de 120 prieurés et abbayes en France et au Royaume-Uni.
De ce fait je travaille sur l'élaboration d'un réseau des anciens sites ayant appartenu à l'Ordre de Tiron (tiron.blogg.org). Une autre mission était l'élaboration d'un livret ludique de visite et de panneau d'interprétation des Jardins Thématiques. Je viens de terminer la réalisation d'un film d'accueil présentant les activités du Domaine de l'Abbaye et des sites touristiques alentours. Puis en partenariat avec tous les acteurs du site je mets en place les manifestations, événements culturels et expositions sur le Domaine de l'Abbaye. Depuis quelques mois, le site du Domaine de l'Abbaye fait parti du Réseau des Sites du Parc Naturel Régional du Perche et nous participons à des actions communes. Nous participons également aux différentes opérations mises en places par le Comité Départemental du Tourisme ou le service Culture du Conseil Général d'Eure-et-loir. Pour plus d'informations : domaine.abbaye@perchethironnais.com

Nous travaillons étroitement avec le Conseil Général d'Eure-et-Loir sur deux projets d'aménagements : l'un étant un musée du Coq et de la Poule, un conservatoire du vivant dans le Perche (à Thiron-Gardais) qui ferait une trilogie sur le département avec le Conservatoire du Machinisme Agricole (Le COMPA) à Chartres et le conservatoire du céréales, la Maison de la Beauce à Orgères. Le deuxième projet étant l'aménagement de l'ancien collège militaire en accueil de classe verte et classe patrimoine ou centre de loisirs, ainsi qu'un atelier d'artiste à résidence.

MARIANNE ESHET
Déléguée générale ADMICAL -
Carrefour du mécénat d'entreprise

La rencontre avec l'IESA, et en particulier Françoise Schmitt, représente pour Admical un moment fort. Nous avons de suite compris que nos deux «institutions» allaient faire un bout de chemin ensemble.

Passion, exigence, légitimité, ouverture sont les principales qualités dont je qualifierais votre grande Ecole.

Donner un cours pour des étudiants motivés, accueillir des stagiaires disponibles et impliqués, participer à vos événements culturels fut à chaque fois une expérience riche et enthousiasmante.

A renouveler sans modération !

CÉLINE BULLIARD

Pôle événementiel, Délégation générale aux Relations Internationales du Secrétariat Général de la Mairie de Paris

CAMPUS PROMOTION 2003

Je travaille actuellement à la Délégation générale aux Relations Internationales du Secrétariat Général de la Mairie de Paris, dans le secteur évènementiel. Cette structure est très dynamique car elle gère toutes les actions de la Mairie de Paris avec l'étranger : coopération décentralisée, développement et co-développement, culture, montage d'évènements et de d'expositions, communication…
L'IESA est pour moi l'école idéale car elle est ouverte et donne des moyens d'actions non négligeables pour un étudiant qui doit apprendre ce qu'est le monde professionnel. En effet, les autres modes d'enseignement sont trop théoriques et « scolaires » et pas assez pratiques.

ELIZABETH ZAMMIT LEWIS

MAC 2000 Coordinatrice-Responsable de l'organisation de la manifestation et des relations avec les artistes

CAMPUS PROMOTION 2006

A la suite de son stage, Elizabeth est embauchée par Hervé Bourdin. Ce qui implique un énorme travail de sélection et de suivi des artistes, de communication, de participation à la négociation et au suivi des partenariats ainsi que de gestion et d'organisation de la manifestation annuelle. Cette année, le salon accueillait 135 artistes dans les domaines de la peinture, la vidéo, la photographie et l'installation.

PÉNÉLOPE BAUDOIN
Coordinatrice d'événement Mode,
agence La Mode en Images.

CAMPUS PROMOTION 2005

Les connaissances et compétences que j'ai acquises au cours de ces deux années me permettent d'intégrer des secteurs culturels très différents, de m'adapter plus aisément à des activités très larges. Et dans ce secteur outre la polyvalence, il faut savoir intégrer une structure en comprenant les enjeux et être perspicace quant aux moyens à mettre en œuvre. Enfin quand je parle d'éveil des sens, c'est que pour moi l'IESA a été un bon moyen de « m'ouvrir la tête » à de nouveaux horizons dans l'artistique en général mais aussi dans ma réflexion sur la culture, sur les publics, sur l'économie culturelle… Pour apprécier ce cursus, il faut beaucoup de curiosité et l'ouverture d'esprit nécessaire ; le contenu est dense, les enseignants sont des professionnels avec avant tout une approche de terrain, ce qui change radicalement d'une approche académique. Il faut rester aux aguets pour s'approprier un savoir qui est d'abord un savoir-faire, comme dans la vie.

CECILE NAMUR
Attachée à l'information,
Rencontres chorégraphiques internationales
de Seine-Saint-Denis

CAMPUS PROMOTION 2005
www.rencontres-choregraphiques.com

En intégrant les Métiers de la Culture, j'ai toujours eu pour objectif la danse contemporaine, mais du côté de l'organisation. Ainsi, avec cette formation, j'ai pu découvrir les différents métiers du spectacle vivant et leur application dans le domaine de la danse contemporaine grâce à l'immersion professionnelle.

C'est ainsi que je suis arrivée aux Rencontres chorégraphiques internationales : d'abord un stage, puis un contrat de professionnalisation pendant mon cursus et enfin, l'embauche définitive à la sortie !

GUY BOYER
Directeur de la rédaction de Connaissance des Arts

Régulièrement, des étudiants de l'IESA viennent donner un coup de main, dans le cadre de leur formation, aux différents départements de Connaissance des Arts (rédaction, iconographie, Internet).

Par leur curiosité, leur ouverture d'esprit et leur large champ de connaissances, ils ont montré une incroyable adaptabilité et un grand professionnalisme.

Connaissance des Arts est heureux d'avoir pu accompagner certains d'entre eux dans leur carrière artistique.

GILLES FRESSON
attaché de coordination auprès
du recteur de la cathédrale de Chartres

3ème CYCLE PROMOTION 2005-2006

Aujourd'hui, l'intitulé de mon poste est «attaché de coordination»auprès du recteur de la cathédrale de Chartres, classée patrimoine mondial de l'UNESCO. C'est un métier d'une extrême variété : ouverture et accueil des publics, organisation matérielle du culte (pèlerinages et célébrations), pôle musique (orgues et maîtrise), intendance (entretien et sécurité de l'édifice), aménagements (signalétique, son, lumière), gestion financière, ressources humaines (15 salariés). Un enjeu important est celui de la médiation du patrimoine, avec un service consacré aux visites guidées. L'emploi du temps suit également l'événementiel : commémorations, expositions exceptionnelles et concerts – au rythme de quarante dans l'année.
J'assure aussi les relations extérieures : avec les instances des monuments historiques – les chargés de la restauration, les journalistes, les éditeurs et producteurs, les mécènes. Je privilégie le lien avec les collectivités locales et les organes touristiques qui sont sur place.
Cette opportunité est née du croisement de plusieurs centres d'intérêt. J'ai monté des projets pédagogiques, réalisé des travaux concernant la cathédrale et publié sur le sujet. Dans le cadre de mon stage à l'IESA, j'ai travaillé pour la municipalité sur le projet d'un centre d'interprétation dédié à la cathédrale. Suite à ce stage, j'ai mis à profit mes acquis en conduite de projets culturels, en créant mon propre poste. Cette fonction n'existait pas avant août 2006.

Que représente l'IESA pour toi ?
L'IESA a été pour moi une sorte de « boîte à idées » ainsi qu'une occasion de découvrir l'extrême diversité du monde culturel, l'esprit sous jacent aux projets et leur cohérence globale. L'occasion de se poser pendant une année des questions essentielles sur les 'possibles' du patrimoine…

PIERRE STERCKX
Critique d'art

l'IESA, pour moi, c'est l'école pluridisciplinaire par excellence.

On y enseigne l'image numérique et l'histoire des jardins ; le présent y active le passé. Aucune hiérarchisation des savoirs à l'IESA. Pas d'arts majeurs excluant de prétendus arts mineurs. La porcelaine, la bande dessinée y côtoient les expérimentations de l'art contemporain.

Cela donne un climat d'école qui me convient bien : entre le stable et l'instable, avec tous les risques. L'IESA est une école ouverte. On y encourage et multiplie les rencontres entre les disciplines et les personnes.

STÉPHANE VIDAL,
responsable communication, relations presse et Internet, MICCRO « Allez Les Filles », Bordeaux.

3ème CYCLE PROMOTION 2004-2005

L'association s'articule autour de plusieurs projets : la programmation musicale, un centre d'information des musiques en Aquitaine et une « démothèque » qui a pour but de conserver et de donner à connaître les centaines de projets musicaux qui se créent en permanence mais qui n'ont pas forcément la chance d'atteindre les circuits traditionnels de diffusion… Je m'occupe de la communication, des relations presse et du site Internet.

• www.allezlesfilles.com

ARTHUR CARPENTIER
Directeur de la communication de la Géode

3ème CYCLE PROMOTION 2004-2005

A la sortie de l'IESA, Arthur a été embauché par Gilles Bonnevialle, administrateur du domaine national de Saint Cloud, comme «développeur culturel» pour monter les événements du domaine et rechercher des partenariats. Depuis 2008, il a rejoint la Géode comme directeur de la communication.

Que représente l'IESA pour toi ?
Un tourbillon de projets, un foisonnement de rencontres, une remise en question permanente tant y est grande l'ouverture sur les professions liées à la Culture, des plus anciennes aux plus innovantes. Bref IESA = un monde d'opportunités.

ISABELLE VIERGET-RIAS
Conseillère Arts plastiques à la DRAC Ile-de-France

La formation à l' IESA permet à des étudiants dont les profils sont divers de pouvoir dans le cadre des cours, des travaux dirigés et rencontres avec les professionnels qui leurs sont proposés de se confronter à l'exercice d'analyse qui accompagne les cours magistraux d'une part et à appréhender la mise en oeuvre de l'ensemble des métiers du champ culturel d'autre part. Les rencontres avec les professionnels responsables des structures ou organismes constitués sont toujours des temps importants que je prépare en amont du déplacement tant avec la structure qu'avec les étudiants.

« appréhender la mise en oeuvre de l'ensemble des métiers du champ culturel »

En effet, il ne s'agit pas d'organiser la visite d'un lieu ou d'une exposition stricto sensu mais bien de déplacer le cours de la salle de classe à l'épreuve du lieu physique où s'exercent les missions. Ainsi, les étudiants disposent-ils dans ce contexte privilégié d'un exposé exhaustif sur les missions, les métiers représentatifs et les fonctions des personnels. Une large part est faite à la présentation du projet artistique et de développement culturel de la structure qui accueille les étudiants. Ces visites sont toujours suivies d'un cours permettant de dresser le bilan de cette rencontre.

Outre cet aspect, il est primordial pour les étudiants de savoir situer les différents échelons politiques, administratifs, juridiques d'une région. Il est tout aussi important d'identifier la politique du Ministère de la culture et de la communication, d'appréhender les questions qui portent sur le mécénat, la fiscalité. La comparaison avec la politique communautaire et celles des différents États membres doit leur être possible compte tenu de la formation qu'ils viennent chercher à l'IESA.

Selon les périodes de l'année et la durée prévue, les stages au sein d'un organisme ou d'une administration sont toujours très formateurs. On vérifie, alors, la capacité de l'étudiant à se libérer au mieux des tâches d'intérêt général pour parvenir à assurer un suivi de dossier bien qu'accompagné par leur responsable de stage.

«De l'autre côté du Val d'Oise : 1ères journées départementales de l'environnement». Colloque organisé par Michel Jourdheuil (au centre), avril 2009.

MICHEL JOURDHEUIL

Chargé de mission pour les parcs et jardins à la direction de l'Action culturelle du Conseil Général du Val d'Oise

3ème CYCLE PROMOTION 2000-2001

Michel Jourdheuil a consacré la première moitié de sa vie professionnelle au théâtre, en tant que comédien et auteur dramatique. Au début des années 1990, il s'est formé à l'art des jardins à l'école Saint-Cyran de Frouville (Val-d'Oise) puis au développement des patrimoines culturels et naturels à l'Institut d'Études Supérieures des Arts (Paris), tout en travaillant comme paysagiste d'intérieur. Depuis 2003, il est chargé de mission pour les parcs & jardins à la direction de l'Action culturelle du Conseil général du Val-d'Oise.
Michel Jourdheuil a écrit *Chambres calmes, vues sur la mer,* mis en scène par Laurent Pelly en 1987, et *Idéal fleurs,* interprété en 1993 par Myriam Boyer et Claire Nadeau sous la direction de Jean-Paul Muel. Il a publié *Jardins secrets en Val-d'Oise* (Éditions du Valhermeil, 2005), l'ouvrage collectif *Les arbres remarquables du Val-d'Oise* (Éditions Dakota, 2005) et *La Maison Knapp* (Éditions Atlantica Séguier, 2008).

Que représente l'IESA pour toi ?
Une plateforme de rencontres et d'échanges de savoirs, l'IESA, formidable propulseur d'énergies, agit en véritable révélateur et accélérateur de soi.

MARIE VINCENT

Assistante de conservation au Musée des Monuments français à la Cité de l'Architecture et du Patrimoine dans le cadre de la préparation de l'exposition sur « Jacques Androuet du Cerceau », architecte du XVIème siècle, embauchée à l'issue de son stage de fin d'année et chargée de mission pour des expositions auprès de Catherine Arminjon au Château de Versailles.

CAMPUS PROMOTION 2008

L'IESA est mon point de départ dans le monde professionnel.

Il m'a permis de réaliser mon rêve : travailler au château de Versailles. C'est un bon compromis entre les études et le monde professionnel. Mon souhait est réalisé : je travaille à la valorisation du patrimoine à Versailles.

L'IESA est une ouverture sur la diversité du monde culturel par les diverses activités et événements proposés.

CRÉER, ANTICIPER INNOVER

«Un jardin d'exception», Création Benoît de Choulot, 25ème Fête des plantes vivaces, Saint-Jean de Beauregard, avril 2009.

CORALIE GROSSE

Attachée de presse, agence Pierre Laporte Communication

CAMPUS PROMOTION 2005

En tant qu'attachée de presse, la mission essentielle est de faire le lien entre un évènement culturel et les médias. Pour ce faire, de nombreux outils sont à exploiter et à réaliser. De l'élaboration de dossiers de presse, aux partenariats médias en passant par la création de conférences de presse ou d'une newsletter, le travail d'attachée de presse est polyvalent. Des aptitudes rédactionnelles sont donc requises mais aussi un grand sens de la curiosité, de l'organisation et surtout une aisance relationnelle. D'autres part, le fait de travailler en agence et non pas chez l'annonceur, nécessite une gymnastique constante de l'esprit pour gérer plusieurs dossiers à la fois. À cela s'ajoute, comme pour tous les métiers de la culture, une souplesse et une grande disponibilité.
L'IESA représente pour moi un très bon accompagnement pour se lancer dans les métiers de la culture. L'enseignement, très diversifié apporte de multiples connaissances et des savoir-faire à valoriser en entreprise. Les stages sont extrêmement importants dans le processus de professionnalisation. En effet, 3 ans de stages en continu permettent, à la sortie de l'école, d'être opérationnel et d'avoir constitué un réseau, si important dans le domaine de la culture !

BENOIT DE CHOULOT

Paysagiste

3ème CYCLE PROMOTION 2003-2004

Le paysagiste Benoit de Choulot est le descendant direct du Comte Paul de Choulot créateur au 19ème siècle de plus de 280 parcs en France et à l'étranger. Cet Art des Jardins est une vraie passion qu'il exerce partout en France à la ville comme à la campagne. Il dessine, crée, restaure avec une énergie communicative et une grande sensibilité. Après un troisième cycle à l'Institut d'Etudes Supérieures des Arts, il y est maintenant conférencier, il explique qu'il s'agit de trouver cette alchimie toute particulière, ces harmonies entre végétaux existants et plants nouveaux, ces jeux essentiels d'ombre et de lumière, ces cascades et jeux d'eau... qui concourent à créer un paysage vraiment achevé. Avec Benoît de Choulot, la conversation devient vite un échange d'idées très animé. Il est en effet intarissable sur les recettes qui garantissent la réussite d'un jardin d'agrément, la configuration des terrains ou la nature des sols...

Que représente l'IESA pour toi ?
L'IESA c'est un bouillon de talents avec une mise en musique très fine. Tout le monde ne comprend pas parfaitement l'orchestration, nous n'avons pas tous un grand talent spontané, mais tout le monde à l'IESA est tiré vers le haut pour la culture. A l'IESA les formations et l'enseignement sont réalisés par des intervenants dont la notoriété et l'efficacité ne sont plus à prouver. Le train de l'IESA roule très vite, tout le monde peut le prendre mais il ne faut pas le rater.

DAVID CAMÉO,
directeur de la Manufacture nationale de Sèvres

Le partenariat et les échanges que la Manufacture nationale de Sèvres entretient avec l'IESA, depuis 2003, sont en bien des points exemplaires et répondent pleinement à la stratégie de développement que j'ai souhaité impulser dans cette institution.

La valorisation d'un patrimoine pour partie immatériel, la transmission des savoir-faire, le dialogue essentiel entre patrimoine et création, la diffusion d'une production d'exception, et la sensibilisation d'un public toujours plus large sont autant d'objectifs que nous partageons dans des activités communes.

La porcelaine de Sèvres est un univers fascinant, aux multiples facettes, à la dimension humaine rare, que j'entends révéler au plus grand nombre et l'IESA est un précieux partenaire en ce domaine, à commencer lors de notre annuel rendez-vous de septembre des Journées Européennes du Patrimoine, comme dans le contexte plus pointu de cycles de conférences historiques sur la céramique.

ROSINE BENARD

Chargée de mission Kynea International
et chargée de cours à l'Université Paris 3

3ème CYCLE PROMOTION 2008

Depuis février 2009, je suis chargée de mission par l'association Kyrnéa International, qui favorise la pratique cinématographique et l'éducation à l'image auprès des jeunes qui y ont difficilement accès. Je m'occupe du suivi des différents projets mis en place, de leur développement, et de la communication.
Depuis que j'ai fini ma formation à l'IESA, je suis également chargée de cours à l'université Paris 3 où j'enseigne l'analyse de l'image à des élèves de licence.
Ma formation à l'IESA a été très complémentaire de mes études universitaires. En effet, elle m'a permis d'avoir des bases solides en terme de communication, de médiation, de gestion de projets… notions que je n'avais pas du tout abordées à la faculté. Par ailleurs, l'IESA est un lieu où on peut nouer facilement des contacts avec différents acteurs du milieu de la culture et rencontrer ainsi des personnes avec qui l'on sera amené à travailler par la suite.

CHRISTOPHE ALLEMANN

Directeur adjoint, Ecole nationale de musique
et de danse - Ville d'Avray

3ème CYCLE PROMOTION 2004-2005

Je suis responsable du développement culturel et de l'administration depuis 2006, au sein du Conservatoire à Rayonnement Départemental de Musique & de Danse de Ville d'Avray, qui fait partie de la Communauté d'agglomération Arc de Seine. L'IESA est un bon souvenir et un tremplin ! Mais tout dépend comment chaque étudiant appréhende son passage à l'IESA. Si je peux me permettre un petit conseil aux étudiants, il faut qu'ils prennent cette expérience en se positionnant avant tout en acteur et non comme spectateur. Je pense que pour que cette expérience leur soit profitable, il faut qu'ils aient une idée concrète de ce qu'ils souhaitent faire après ; entretenir leur recherche d'emploi dans le secteur culturel pendant toute la durée de leur formation ; et s'investir suivant leurs affinités aux actions proposées par l'école.

"UN NOUVEAU DÉPART PROFESSIONNEL"

CATHERINE GUIRETTE
Secrétaire de production chez V2lam,
maison de production audiovisuelle.

3ème CYCLE PROMOTION 2007-2008

Professionnelle dans les métiers de la santé (laboratoire), férue de culture et d'art, j'ai souhaité me reconvertir.

Durant cette année à l'IESA, j'ai monté le projet de produire un film sur la danse et j'ai effectué mon stage chez V2lam, à la suite duquel j'ai été embauchée.

L'IESA a été un tremplin, une bouffée d'oxygène... un ravissement de reprendre des cours à quarante ans et de rencontrer une variété de professionnels !

Un permis de ma «liberté» et de mon envol professionnel, j'ai pu tourner la page de mon premier métier.

PATRICK DE GRANDMAISON
Consultant indépendant pour la valorisation et la mise en tourisme du patrimoine bâti et naturel.

3ème CYCLE PROMOTION 2007-2008

Je suis rattaché à la structure de portage salariale ITG. Les cibles de mes prospections sont les communautés de communes. L'IESA représente pour moi l'ouverture vers le monde de la culture au travers de rencontres de passionnés et la possibilité d'un nouveau départ professionnel à 40 ans.

Que représente l'IESA pour toi ?
L'IESA représente pour moi l'ouverture vers le monde de la culture au travers de rencontres de passionnés. L'IESA a été l'occasion de construire des projets et de partager avec des personnes avec des parcours aussi variés que passionnants. Cet établissement permet de réaliser de véritables projets culturels, aboutis, grandeur nature. L'IESA signifie la possibilité de valider un diplôme de niveau I reconnu par les professionnels de la culture et ceci grâce à la qualité des intervenants, enseignants ou professionnels.

MARION MAERKY
Intendante à l'Abbaye de Maubuisson, propriété du Conseil Général du Val d'Oise.

3ème CYCLE PROMOTION 2006

En janvier 2006, je vous avais fait part de ce qui m'attendait sur mon futur poste. Aujourd'hui, après trois ans dans le feu de l'action, je suis toujours intendante à l'abbaye de Maubuisson, site d'art contemporain du Conseil Général du Val d'Oise. C'est un ancienne abbaye cistercienne du 13ème Siècle, qui est devenue aujourd'hui un centre d'art contemporain. J'y suis en charge d'assurer le bon fonctionnement et la préservation du monument et de son parc (8 hectares) ainsi que des expositions qui y sont présentées mais aussi de l'organisation logisitique de nos expositions et évènements culturels.

la colline
théâtre national

NINON LECLERE
Chargée des relations publiques à La Colline - théâtre national.

3ème CYCLE PROMOTION 2007

Je suis chargée des relations publiques au service pédagogique du Théâtre national de la Colline. Mon travail consiste à faire le lien entre le milieu Scolaire et le Théâtre. J'organise des ateliers, des rencontres avec les équipes artistiques, au Théâtre ou dans les classes. C'est un métier passionnant, qui me permet de contribuer à faire découvrir aux jeunes spectateurs les écritures contemporaines.
L'IESA représente pour moi un tournant, un tremplin. C'est une école sans laquelle je n'aurais pas pu réaliser mon changement de cap et qui m'a permis de rencontrer les professionnels des principales institutions culturelles.

À la rentrée 2009-2010, l'IESA est partenaire de l'événement « 4 lieux pour la création contemporaine » : La Colline - théâtre national, le FRAC Ile-de-France, le Centre National de la Danse et le Palais de Tokyo proposent un parcours destiné aux étudiants des filières culturelles et artistiques qui leur permet de rencontrer les artistes et les professionnels des institutions culturelles. Le programme se déroule en 2 sessions (session 1 : les 28 octobre et 10 novembre, session 2 : les 9 et 16 décembre) et aborde les questions relatives au mécénat, à l'administration culturelle, et à la création.

EMILIE MOTTE
Free lance pour Jean-Michel Othoniel, coordinatrice de l'exposition Herbier Merveilleux en mai 2008, au domaine de Courson.
Commissaire d'exposition pour Expressions Végétales en mars 2009, Présidente de l'association Matière à Pensée.

CAMPUS PROMOTION 2008

L'IESA, un tremplin vers la mise en projet de grandeur réelle.

Un réseau de connaissances, de contacts, d'évènements.

Une équipe dynamique.

Un saut dans la vie professionnelle.

Un investissement sur mon avenir.

“PUISSE L’IESA CONTINUER À FAÇONNER L’ INTELLIGENCE AU SERVICE DE LA CULTURE.”

PAULINE TANON
Administratrice de compagnie.

3ème CYCLE PROMOTION 2003

Le stage de milieu d’année que j’ai réalisé au siège de l’association des Amis des Parcs et Jardins du Languedoc-Roussillon m’a confortée dans l’idée que les jardins étaient un espace culturel privilégié : renouant avec une Nature très «cultivée», le public, très varié, s’y trouve dans une grande disponibilité, prêt pour la surprise et la fête.
J’ai donc développé avec Mistral Gagnant des spectacles spécialement adaptés à des représentations aux jardins à la belle saison (et qui passent l’hiver «sous serre» dans les salles de théâtre), par le choix des textes et de la scénographie : «Oh la belle plante», d’après Colette, puis «Quelques lumières sur le sexe… des plantes» d’après Rousseau.

EMMANUELLE BOUSSEAU
Chargée de production en CDI au Divan du Monde.

3ème CYCLE PROMOTION 2008

A la fin de la formation, en mai 2008, j’ai recherché un stage et j’ai été engagée en tant que stagiaire Assistante de Production de septembre à décembre 2008. Depuis janvier 2009, je suis en CDI. L’IESA m’a permis d’atteindre le but que je m’étais fixé, à savoir travailler dans le domaine de la musique. La formation m’a fait acquérir les outils théoriques et pratiques nécessaires afin de comprendre ce domaine et le secteur culturel en général.
J’ai également pu rencontrer de nombreuses personnes, intervenants ou étudiants, qui m’ont aidé à définir plus clairement mon objectif professionnel.

FLORENCE BERTHOUT
Directrice générale
de l’Établissement public
du Parc de la Villette

En un quart de siècle, l’Institut d’études Supérieur des Arts s’est hissé au rang des écoles prestigieuses qui contribuent à l’histoire d’un pays.

Puisse l’IESA continuer à façonner l’ intelligence au service de la culture.

EVE TREUVILLE
Assistante communication, Conservatoire national de Région

3ème CYCLE PROMOTION 2006

Après une maîtrise d'histoire et de géographie et passionnée de danse, je voulais me tourner vers les métiers de la culture. Comme j'ai toujours dû m'assumer financièrement pour mes études, j'avais déjà de l'expérience professionnelle dans différents domaines culturels, mais me manquaient des connaissances et surtout un réseau. J'ai donc choisi l'IESA en ayant été dans différents salons d'orientation et en sondant des professionnels pour m'assurer de la renommée de l'école. En effet, le choix était important car je ne pouvais effectuer la formation que dans le cadre d'un CIF après examen de mon parcours.

«Du Luth au Slam», Fête de la Saint-Honoré sur le parvis de l'Eglise Saint-Roch, 2006.

SABINE VÉRON-DURAND
relations avec le public, Théâtre national de Chaillot.

3ème CYCLE, PROMOTION 2002-2003

Je suis plus particulièrement chargée de la prospection et du développement des publics aussi bien pour l'ensemble des spectacles proposés à Chaillot que pour des actions plus ponctuelles comme les ateliers artistiques et pédagogiques développés autour des pièces. Il s'agit essentiellement d'un travail de relations humaines sur le terrain qui s'articule en deux temps. Il faut d'abord se documenter de manière très précise sur les œuvres — lecture des textes, rencontres avec les artistes, répétitions... — pour ensuite informer les spectateurs, en ayant déterminé au préalable les cibles et les segments de publics que nous désirons toucher. L'un des intérêts de ce poste réside dans la richesse et la diversité à la fois des spectacles et par conséquent des types de publics rencontrés.

• www.theatre-chaillot.fr

CARINE LE MALET
Chargée de programmation au Cube,
Issy-les-Moulineaux.

CAMPUS PROMOTION 2000

Je réalise la programmation et la production de tous les événements artistiques du Cube : expositions, soirées vidéo, rencontres avec des artistes, workshops, performances, etc. Je m'occupe aussi des partenariats extérieurs sur des programmations, notamment avec Radio France.

Je participe également à différents jurys pour des concours ou des bourses attribuées à des artistes usant des médias numériques dans leurs pratiques.

L'IESA, c'est avant tout des personnes qui ont cru en moi et m'ont soutenue. L'IESA a été mon « tremplin ».

• www.lesiteducube.com

EMMANUELLE GAILLARD
Chargé de communication, Relations avec le public

3ème CYCLE PROMOTION 2007

Je suis chargée de communication et du public du Concert de l'Hostel Dieu, à Lyon. C'est un ensemble d'instrumentistes et chœur de musique baroque, qui entame sa 17ème année. Subventionné par la Ville, la Région et le Ministère de la Culture nous sommes 3 salariées et comme dans toute association le travail ne manque pas.
Je m'occupe de la saison lyonnaise : 6 productions & 18 dates, de nos 700 abonnés, des partenaires privés & mécènes et de la presse locale et nationale.

DAMIEN BERTELLE
chanteur compositeur, Popclub Arsenal

CAMPUS PROMOTION 2006

La formation que j'ai reçue à l'IESA m'a donné des clés qui facilitent la compréhension, notamment dans le domaine du droit, ainsi que de la gestion, mais je me suis avant tout nourri dans les cours d'Histoire de l'art et des civilisations.

Que sont-ils devenus : quelques exemples...

VALÉRIANE ALEXANDRE, Promotion 2005 - est chargée de développement associatif à l'ADAGE, (centre de formation pour danseurs).

FRANÇOIS ALLEX, 3ème cycle promotion 2006 - est chef de projet pour la société la Squadra (organisation d'événements : road-show, séminaires, soirées).

ANTOINE ALLOUCHERY, Campus promotion 2008 - travaille chez Eclats D'art, société qui s'occupe de la tournée d'artistes évoluant dans l'univers de la chanson.

MÉLINDA AMODÉO, 3ème cycle 2007-2008 - chargée de communication et assistante commerciale chez Vivienne Monnaie.

JOANA ANISTEN, Campus promotion 2006 - est chargée de communication et coordinatrice à la galerie d'art contemporain Paul Frèches.

CAROLINE AUDONNEAU, Campus 2007 - assistante marketing pour une revue du groupe de presse La Vie Le monde après un CDD au sein de Télérama.

BÉRENGÈRE BARALLE, 3ème cycle 2005-2006 - assistante de christophe Gaillard, galerie Christophe Gaillard.

PÉNÉLOPE BAUDOIN, Campus 2003-2005 - chargée de mission, Les trois Baudets, salle de spectacle.

ANTONIA BELLSCHAN VON MILDENBURG, 3ème cycle 2007-2008 - Junior consultante chez Publicis consultants.

SOPHIE BOGRÉAU, campus 2003-2007 - assistante de galerie d'art contemporain Almine Rech.

CLAUDE BOISCHOT, 3ème cycle 2007 - administrateur de production auprès des musiciens du Louvre-Grenoble.

MICHÈLE BORDIER, 3ème cycle 2003-2004 - directrice artistique du Théâtre du Petit Matin, Val de Rueil.

DOROTHÉE CABROL, Campus 2003-2005 - administratrice de la compagnie Pandora, théâtre.

MATHIEU CÉNAC, Campus 2008 - régisseur pour la Fondation Cartier pour l'art contemporain.

LAETITIA CHAUMONT, 3ème cycle 2005-2006, consultante indépendante en communication et ingénierie culturelle .

ALISON CHEKHAR, Campus 2007 - chargée de communication à l'HADOPI, Haute Autorité pour la Diffusion des Œuvres et la Protection des Droits sur Internet.

KARINE D'ORLAN DE POLIGNAC, 3ème cycle 2006-2007 - chargée de projet événementiel dans le secteur du patrimoine vert.

AURÉLIEN DEMAISON, Campus promotion 2008 - est Régisseur-adjoint à l'Atelier Grognard (Galerie d'exposition municipale de Rueil-Malmaison).

ANDRÉA DI MASO, 3ème cycle 2003-2004 - chargée de production artistique, direction commerciale, Disneyland Resort Paris.

NATACHA DJAE, 3ème cycle 2007-2008 - chargée des partenariats internet et événementiels, association Aides.

SYLVIE DUMAYET, 3ème cycle - directrice de l'agence de communication événementielle Les arts migrateurs.

CÉCILE FELTER, campus 2004-2006 - chargée des publics et assistante de programmation au château de Blandy-les-Tours.

EMMANUELLE FINDJI, 3ème cycle 2006-2007 - Chargée de production, La prod est dans le pré. société de production, scénovision, scénographie, scénoparc, exposition, musée interactif à Paris et en province.

HÉLÈNE FOULARD, 3ème cycle - directrice du Festival de Sully et du Loiret, festival international de musique classique.

EMMANUELLE GAILLARD, 3ème cycle 2006-2007 - chargée de communication du Concert de l'Hostel Dieu à Lyon.

OLIVIER GAULON, 3ème cycle 2000-2001 - attaché de presse.

MARIE GOOTJES, Campus promotion 2005-2008 - assistante de projet à l'APCI (Agence pour la Promotion de la Création Industrielle) où elle travaille sur le guide du design en Europe.

ÉLODIE JAUBERT, Campus 2006-2008 - chargée de mission à l'HADOPI.

PHILIPPE JASKO, 3ème cycle 2002-2003 - régisseur pour la compagnie Irinia Brook.

CARINE LACHÈVRE, 3ème cycle 2007-2008 - assistante scientifique à l'Historial Charles de Gaulle aux Invalides.

PAULINE LACOSTE, Campus promotion 2006 - est attachée de presse au VIA (Valorisation de l'Innovation dans l'ammeublement), à l'issue d'un stage dont elle avait trouvé l'offre sur le site de l'IESA.

EMMANUELLE LAVAUD, chargée de mission - Relations Internationales, Direction des Affaires Culturelles de la Ville de Paris.

ALICE LEPARQUOIS, Campus 2006 - assistante d'administration dans une école de danse, musique, théâtre.

JUDITH MARÉCHAL, Campus promotion 2006-2008 - a signé plusieurs contrats avec l'Unesco au département « ambassadeurs de bonne volonté ».

NATHALIE MARESTAING, 3ème cycle promotion 2006 - est consultante en ingénierie touristique et culturelle.

VINCENT MERLET, Campus promotion 2008 - est chargé de production à l'association Influx qui a pour vocation la promotion des musiques électroniques et des arts numériques sous toutes leurs formes. Il travaille à l'organisation du Festival Patchwork, rendez-vous musical et festif dédié aux musiques électroniques .

ANNE-SOPHIE MILOCHE, Campus 2006 - chargée des relations publiques au théâtre de l'Envol.

JULIEN MOUNIER, 3ème cycle 2005-2006 - Project Manager à Barcelona Business Pass.

KARIN OLANDER, 3ème cycle promotion 2005 - est directrice de communication pour la ville de Boulogne-Billancourt.

LUCIE PACIFIC, 3ème Cycle promotion 2008 - est embauchée pour l'organisation du FIPA (Festival International des Programmes Audiovisuels).

NADINE POUREYRON, 3ème cycle 2005-2006 - coordinatrice avec Julien Mounier, ancien étudiant de la même promotion, de séjours culturels axés sur l'art contemporain.

ÉMILIE PRUD'HOMME, 3ème Cycle promotion 2006 - est assistante de production à la Compagnie de théâtre Pandora.

ANJA SPINDLER, 3ème cycle 2002 - chargée des relations presse et partenariats médias, festival Archipel, Genève, festival des musiques d'aujourd'hui.

LAURIANE TREFOUEL, campus 2004-2007 - coordinatrice d'événements pour l'association scientifique Planète sciences.

EVE TREUVILLE, 3ème Cycle promotion 2006 - est assistante de communication au Conservatoire national de région.

PAULINE VIANO, Campus 2003-2005 - assistante de tournée et de production, Productions internationales Albert Sarfati.

CLOTILDE VIDAL, 3ème cycle promotion 2008 - est actuellement chargée de mission au service culturel et animation de la ville de Loche en touraine. Elle travaille a la mise en place de l'événement « Vitrines du savoir ».

CONSTANCE DE WILLIENCOURT, Campus 2006 - chargée de mission, Histoire de voir, association qui promeut le cinéma documentaire peu diffusé.

Sur rue - Gauche
IESA
Institut d'Études Supérieures des Arts
Formation pour adultes et jeunes -
Métiers de la culture | Multimédia
ECAD consultants - REZ-DE-CHAUSSÉE COUR - 01.42.86.57.01 -

Une école
internationale
à l'échelle
humaine

L'INSTITUT D'ÉTUDES SUPÉRIEURES DES ARTS

Le conseil de perfectionnement

Le Conseil de perfectionnement se réunit trois fois par an. Il apporte son expertise aux questions que se pose la direction de l'Institut en matière de politique générale de développement et sur l'adéquation de l'enseignement dispensé par rapport aux évolutions des demandes professionnelles. Il propose des intervenants et des thèmes de formation, suggère de nouvelles filières en fonction de l'évolution des métiers, et envisage de nouveaux programmes d'activités.

PRÉSIDENT

EMMANUEL D'ANDRÉ, président d'honneur du Groupe 3 Suisses International, de la Fondation Royaumont et de l'association Créativallée.

" Je suis très heureux de présider le Conseil de Perfectionnement de l'IESA. Je retrouve dans les enjeux de cet institut les différents engagements personnels et professionnels qui me passionnent : la défense du patrimoine et de la création contemporaine, les enjeux économiques et sociaux, l'innovation par les nouvelles technologies et la volonté d'offrir à chacun les moyens de s'engager pleinement dans la vie professionnelle en portant des projets personnels. La diversité et la complémentarité des nombreux talents présents dans le conseil ainsi qu'au sein de l'IESA sont une chance pour tous les étudiants, jeunes et adultes, qui souhaitent intégrer les métiers du marché de l'art, de la culture et des nouvelles technologies. "
Emmanuel d'André.

PRÉSIDENT D'HONNEUR

HUGUES GALL, membre de l'Institut, conseiller d'Etat, président de l'IFCIC, ancien directeur de l'Opéra de Paris et du Grand Théâtre de Genève.

MEMBRES :

FRANÇOISE AUBRY, directeur du Musée Horta (Bruxelles),

JEAN-PIERRE BADY, conseiller-maître honoraire à la Cour des Comptes,

DAVID CAMÉO, directeur de la Manufacture nationale de Sèvres,

ROBERT CAPIA, membre de l'observatoire des mouvements internationaux d'œuvres d'art, président honoraire du SNCAO,

CATHERINE CARDINAL, professeur des Universités (Université Blaise Pascal - Clermont Ferrand),

ANNE CÉRÉSOLE, secrétaire de la Société des Arts Décoratifs du Royaume-Uni, ancien directeur du Sotheby's Institute (Londres),

JACQUES CHARPILLON, ancien chef de l'Inspection générale (Ministère de la Culture et de la Communication),

OLIVIER GIEL, délégué général des productions extérieures de la Comédie Française,

ISABELLA LAPI-BALLERINI, surintendante de la province de Lucques (Italie),

PIERRE LEHRÉ, cinéaste, fondateur de CinéStudio, administrateur de l'AFDAS,

GÉRARD MANNONI, journaliste,

FRANCIS MARÉCHAL, directeur général de la Fondation Royaumont,

ALAIN MONFERRAND, secrétaire délégué du Comité d'Histoire du Ministère de l'Ecologie, de l'Energie, du Développement durable et de l'Aménagement du territoire, Conseil Général des Ponts et Chaussées

GEORGES MOURADIAN, conservateur général du Patrimoine mis à la disposition de la CGT-Culture,

CHRISTIANE PRIGENT, professeur des Universités, ancien Premier vice-président de l'Université Paris I Panthéon-Sorbonne,

PIERRE ROSENBERG, de l'Académie française.

l'IESA : une trilogie inédite
Marché de l'art - Métiers de la culture - Multimédia

TRANSVERSALITÉ, COMPLÉMENTARITÉ, POUR UNE VISION GLOBALE

L'ACQUISITION DE COMPÉTENCES

Le corps professoral constitué de professionnels et d'universitaires, l'insertion par les stages et la réalisation de projets grandeur réelle permettent aux étudiants de transformer leurs acquis cognitifs en compétences et de les mettre en pratique dès le début de leur formation.

Les cursus dispensés dans chacun des départements allient un enseignement scientifique et professionnel à la réalisation de projets et de stages. Universitaires, conservateurs, professionnels et consultants participent ainsi à cette formation-action afin de donner aux étudiants des connaissances scientifiques, pratiques et professionnelles qui leur permettent d'intégrer efficacement le monde du travail.

DANS UN ENVIRONNEMENT INTERNATIONAL

Présent à Bruxelles, Florence et Londres, membre de Campus France, titulaire d'une Charte Erasmus, l'IESA offre à ses étudiants une ouverture internationale par des stages et des voyages d'étude ainsi que par des échanges universitaires.

L'ouverture internationale, débutée il y a près de 25 ans (conférences internationales, ouverture d'antennes à l'étranger, voyages d'études, invitations de professeurs étrangers…), est une priorité de l'IESA. Elle assure aux étudiants une meilleure mobilité professionnelle.

Après avoir obtenu la Charte Erasmus élargie, permettant aux étudiants de bénéficier de ce programme pour suivre un semestre de cours ou effectuer un stage de trois mois à l'étranger, l'IESA continue de développer son réseau d'écoles et d'universités partenaires. Après la Wallace Collection, l'Université de Warwick, le Sotheby's Institute ou la Whitechapel en Grande-Bretagne, le Palazzo Spinelli à Florence ou l'IRST de Rome et Palerme, la Fondation pour l'Art Claves à Madrid, l'IESA a signé un accord avec l'International Business School de Budapest. Afin que les étudiants puissent postuler à des stages dans les représentations françaises à l'étranger, l'IESA a signé une convention avec le Ministère des Affaires étrangères. Pour mieux leur permettre d'appréhender les réalités des marchés internationaux, il a également signé un accord avec les conseillers du Commerce Extérieur qui viennent donner des conférences à l'IESA, sur les échanges économiques et culturels.

Mais si les accords institutionnels se multiplient, c'est d'abord au cœur de l'IESA que la vie internationale se développe grâce à la présence d'une centaine d'étudiants étrangers venant de plus de trente pays. Pour faciliter les échanges culturels, l'IESA organise tous les mois des soirées culturelles internationales.

AU COEUR DU MONDE CULTUREL

Avec un conseil de perfectionnement composé de hautes personnalités françaises et étrangères, plus de 300 intervenants par an, 10 000 étudiants déjà formés et un réseau de professionnels qui parrainent et accueillent les étudiants en stage, l'IESA est au cœur du monde culturel et de ses développements. Il propose des formations associant en temps réel l'évolution des savoirs et les nouvelles compétences nécessaires au marché de l'emploi.

La conjugaison des trois secteurs de formation (expertise, événements et patrimoine, nouvelles technologies) permet à l'IESA de proposer des synthèses et des approches croisées et de décloisonner les secteurs de la culture (marché de l'art, patrimoine, tourisme, édition, événementiel et arts vivants…), faisant bénéficier chacun d'entre eux d'apports scientifiques, techniques et relationnels qui ne lui sont généralement pas familiers. En prolongement de ses formations, l'IESA a également développé une politique de publications classiques et électroniques.

L'IESA en quelques dates

1985
- Fondation de l'Institut d'Etudes Supérieures des Arts rue du Faubourg Saint-Honoré par Françoise et Jean-Marie Schmitt.

1987
- Colloque sur l'Art nouveau avec les musées royaux d'art et d'histoire et l'hôtel Métropole à Bruxelles.

1988
- Convention de formation avec l'Office Central de Répression du Vol d'Œuvres et d'Objets d'Art – Ministère de l'Intérieur.

1989
- Conférence internationale sur la protection du patrimoine mobilier des pays d'Europe du Sud, à Saragosse.
- Convention de formation avec les experts des compagnies d'assurance.

1990
- Création du 1er cycle Campus marché de l'art.
- Premiers séminaires sur l'art textile et le patrimoine industriel et aéronautique.
- L'École des Antiquaires, CEOAM, rejoint le Groupe IESA.

1991
- L'État homologue le titre Marché de l'art de l'IESA (J.O. du 13/01/91).

1992
- 1re soirée de parrainage au Musée national du Moyen-Âge - Thermes de Cluny.

1993
- Ouverture du département Métiers de la culture et de l'événement.

1994
- Convention de formation avec le Sotheby's Educational Studies (Londres). Mise en place d'un échange d'étudiants et de professeurs entre les deux structures.
- Mise en ligne d'iesa.fr, le site web de l'IESA.
- Création du département Multimédia et de sa galerie, lieu d'exposition, de veille et centre de formation inédit en Europe.

1995
- L'IESA s'installe au 5, avenue de l'Opéra.
- Ouverture par le département Métiers de la Culture du cycle « jardins-paysages-environnement ».

1996
- L'IESA est à l'initiative de la première vente aux enchères d'une œuvre d'art virtuelle, celle de Fred Forest par Maître Jean-Claude Binoche.
- Colloque " L'aménagement culturel de la France " en partenariat avec la DATAR (Délégation à l'aménagement du territoire et à l'action régionale).

1997
- L'IESA édite le CD-Rom " Le mobilier français du XVIIIe siècle ", avec Robert Métais, expert en mobilier, professeur à l'IESA.

1998
- L'IESA est reconnu par le Ministère de la Culture et de la Communication (J.O. du 10/07/98).

1999
- L'équipe de production multimédia réalise le site web du Journal des Arts et la galerie virtuelle de l'UNESCO.

2000
- Ouverture du cycle Campus " médiation et production culturelles ".
- Création des Universités du thé et du chocolat.

2001
- L'IESA réalise le " Le Printemps des musées ", CD-Rom en partenariat avec la Direction des Musées de France.

2002
- Les étudiants multimédia réalisent le site web TimTamTom du groupe Etam ainsi que la borne interactive de la première exposition d'art contemporain au Musée Guimet.

2003

- Homologation par l'Etat du titre de l'IESA au niveau II, (J.O. du 27/03/03).
- Le département Métiers de la Culture ouvre une nouvelle option du 3e cycle Conduite de projets culturels : " Valorisation et mise en tourisme du patrimoine vert ".
- Les étudiants multimédia réalisent la borne interactive de l'exposition " Les Passeurs de lumière ", au Centre International du Vitrail à Chartres.
- L'IESA, membre du comité rédactionnel du portail web du Ministère de la Culture et de la Communication.
- Les étudiants des trois départements réalisent l'exposition " Les artisans d'Art du 1er de A à Z " à la Mairie du 1er arrondissement de Paris.
- Ouverture du Campus " édition et communication multimédia ".
- Exposition sur les 7 péchés capitaux dans la station de métro St-Germain des Prés. L'IESA organise chaque année une exposition dans le métro à la Station Saint-Germain des Près et pour la ligne 14.

2004

- Le département Marché de l'art crée un cycle européen à Londres, Paris, Bruxelles et Florence en partenariat avec la Wallace Collection sur l'Histoire des collections et le marché de l'art.
- Le titre de l'IESA dispense des diplômes nationaux requis en histoire de l'art, archéologie, arts appliqués et arts plastiques pour accéder à la formation permettant de diriger des ventes volontaires aux enchères publiques (J.O. du 28/09/04).
- Ouverture de iesanetwork.com et iesa.fr, nouvelle génération.
- Le département Métiers de la culture ouvre " Cyberélectro ", les premiers cycles sur les cultures électroniques.

2005

- L'IESA fête ses 20 ans.
- Le cycle History and Business of Art and Collecting est validé par un Master of Art de l'Université de Warwick. La première année par un Postgraduate Diploma.

2006

- Premières Summer Sessions de l'IESA : cours d'histoire de l'art et de civilisation française dédiés aux étudiants étrangers.

2007

- L'Etat renouvelle la certification au niveau II du titre Spécialiste-Conseil en biens et services culturels (JO du 03/03/07).
- Les Summer Sessions de l'IESA sont accréditées par l'Université de Jacksonville (USA).
- Les étudiants du département Édition et communication multimédia lancent iesa.tv, la nouvelle " connexion culture ", sur le web en direct du 20e FIPA à Biarritz.

2008

- Le titre Administrateur de projets culturels est certifié par l'Etat au niveau I (JO du 27/08/08).
- Les départements marché de l'art et métiers de la culture ouvrent deux 2e cycles (4e et 5e années) dans le cadre du processus de Bologne (réforme LMD) :
  - " Communication et financement de la culture ",
  - " XXe et XXIe siècles " : l'art et son marché.
- L'IESA signe une convention avec Whitechapel dans le cadre de ses cursus en art contemporain.
- Le département multimédia développe IESA Multimédia en regroupant ses activités dans les locaux de la rue Saint-Augustin tout en étoffant son offre de formation pour les professionnels.
- Lancement de lachainetele.tv.

2008

- 1res rencontres Culture et Solidarité
- L'OPQF qualifie l'IESA dans les domaines des formations spécifiques à des métiers et de la professionnalisation. :

1985 > 2009 de l'international au régional

- L'IESA développe ses partenariats internationaux (Bucarest, Budapest, Berlin, Prague...) ainsi que ses relations avec les entreprises privées et les collectivités territoriales.
- L'IESA est adhérent à Campus France depuis 2004, et participe à de nombreux salons.

Les moyens d'une vraie communication

LACHAINETELE.TV

Connexion culture, le pôle presse / production du Groupe IESA, présente www.lachainetele.tv la web tv dédiée à la culture, à l'art et aux tendances. Depuis le 1er octobre 2007, journalistes, animateurs, comédiens et professionnels collaborent afin d'offrir aux internautes une information riche et variée.

Dans la rubrique Actualités, retrouvez du théâtre, de la danse, des expositions et du cinéma, des sorties, de la mode, de la littérature et de la musique. Vos rendez-vous mensuels : Actu'art, Scènes du mois, Dans ma baignoire, Panoramic et Tendances. Dans Documentaires-Reportages, entrez au cœur du sujet, allez à la rencontre de lieux étonnants et de professionnels avec : « Visite d'un lieu », « La série », « Qui fées quoi ? » et « A table avec Matthias ». Dans Projection, découvrez une sélection de projets réalisés hors les murs : clips vidéos, travaux d'étudiants, courts métrages, dessins animés… Et enfin des Interviews : nous donnons la parole, au public, aux artistes et aux professionnels.

Cette année, nous avons eu le plaisir de former une dizaine d'étudiants au sein de l'équipe. Chacun a pu accomplir une mission bien précise, devant ou derrière la caméra pour la chainetele : montage, animation, graphisme, rédaction, tournage, design… La chainetele.tv soutient et accompagne les formations dispensées par l'IESA.

IESANETWORK : L'INTRANET DE L'IESA

Le site iesanetwork.com est le lien entre les étudiants, les équipes pédagogiques, les professeurs, ainsi que les professionnels qui l'utilisent pour les stages ou les offres d'emplois.

Chaque étudiant de l'IESA bénéficie d'un compte iesanetwork, véritable bureau itinérant, qui lui permet, où qu'il soit, de consulter ses plannings et ses mails, l'actualité de l'Ecole, de charger des documents sur son compte, de recevoir des supports de cours en ligne ou de modifier son CV et de consulter des offres de stage ou d'emplois. Il comprend :

- Le lien avec l'espace web de l'étudiant
- Le lien avec les professionnels (CV, offre de stages...)
- Les préférences de l'étudiant (mots de passe...)
- La messagerie de l'étudiant (recevoir et envoyer des mails)
- Le bureau numérique de l'étudiant (stock de documents...)
- Le lien avec les professeurs (supports de cours...)

Le site www.iesanetwork.com présente également, en parallèle du site d'actualité de l'IESA (iesa.info), des profils de carrière d'anciens étudiants de l'IESA ainsi que les sites internet et les produits multimédia réalisés par les étudiants à titre personnel ou dans le cadre des activités pédagogiques.

IESA.INFO

L'actualité de l'IESA et de ses trois départements de formation est riche d'événements : salons professionnels, soirées thématiques, colloques et journées d'études. Tous les étudiants sont invités à participer à ces manifestations afin d'élargir leurs champs de compétence et leur réseau professionnel. Afin de tout savoir sur cette actualité, le site de l'IESA (iesa.info) vous propose une mise à jour permanente des événements que l'IESA crée, dont il est partenaire, ou auxquels il participe.

Le site présente également les différentes formations initiales et professionnelles dispensées par l'IESA, les cycles de conférences exceptionnels, les soirées de l'Université du thé, du café et du chocolat, les parcours-découvertes organisés à Paris, en France et à l'étranger, les tables-rondes et les colloques, l'actualité des professeurs et des étudiants.

Il regroupe également les témoignages d'anciens étudiants de l'IESA sur leur parcours et l'apport de l'IESA à leur formation et à leur insertion professionnelle.

UNE POLITIQUE D'ÉDITION

Dans le cadre de la collection Patrimoine éditée aux éditions Economica, l'IESA publie des travaux liés à ses formations (ouvrages de professeurs, mémoires d'étudiants, actes de colloques...) : *Le patrimoine mobilier. Quelle politique européenne ?* (Hervé Coutau-Bégarie et Jean Marie Schmitt), *Vendre le tourisme culturel,* (Josquin Barre, 1995), *L'œuvre d'art en droit d'auteur. Forme et originalité des œuvres d'art contemporaines* (Nadia Walravens, 2005), *Mécénat, mode d'emploi* (Karen Nieslen, 2007).
Il édite également pour ses étudiants un Glossaire du patrimoine et du marché de l'Art reprenant les principaux termes juridiques et réglementaires.
Enfin, à la demande de la Documentation française, Jean-Marie Schmitt, directeur de l'IESA a publié l'ouvrage *Le marché de l'Art* (DF 2008).

Le BDE

Se connaître, se reconnaître, s'amuser, travailler ensemble et s'entraîder. Avec plus de 700 étudiants et stagiaires de la formation professionnelle accueillis chaque année, l'Institut d'Etudes Supérieures des Arts est un véritable lieu de vie où se rencontrent les personnalités les plus diverses.

L'IESA dispose d'un Bureau des Élèves, le BDE, intégralement géré par des étudiants volontaires élus par leurs camarades.
Celui-ci a pour but de souder les étudiants et de créer une dynamique de groupe, afin que des liens d'amitiés se tissent entre les élèves, leur permettant ainsi de travailler dans une ambiance chaleureuse et de se retrouver en dehors des cours !
Cela permet également de créer une véritable synergie des trois départements où chaque élève peut monter un projet avec l'aide de ses camarades des autres départements!
Tous les ans le BDE facilite les rencontres entre anciens étudiants et nouveaux venus en organisant un week-end d'intégration en début d'année. Le Bureau des Etudiants centralise également toutes les offres tarifaires offertes aux étudiants par les différents établissement culturels partenaires (théâtres, salles de spectacle, etc.). Enfin, l'année est ponctuée de soirées étudiantes thématiques à des tarifs réduits, ainsi que de voyages organisés avec le concours de l'IESA.
Vous pouvez retrouver toutes les activités du BDE sur le site internet www.bdeiesa.com !

Vivre l'international à l'IESA...

L'IESA recrute ses étudiants étrangers à travers le monde grâce aux salons Campus France et anime pour eux et avec eux des événements "grandeur réelle"

LES SOIRÉES INTERNATIONALES DE L'IESA

Chaque année, l'IESA accueille une centaine d'étudiants étrangers, venus de plus de 40 pays différents. Avec eux, la direction de l'IESA organise chaque mois une soirée internationale dédiée à une région, une culture, une langue ou un pays. Pays d'Europe du Nord, Pays lusophones, Chine... autant de thématiques qui permettent aux étudiants de parler de leur pays, d'un projet ou d'un stage à l'étranger, d'inviter des membres des corps diplomatiques, des artistes, des professionnels de la culture et de l'économie à venir parler de leur pays ou de leurs expériences, mais également à découvrir les spécialités gastronomiques de ces régions dans une ambiance festive et animée.

Toutes ces soirées et leurs programmations sont annoncées sur le site de l'iesa : **www.iesa.info**

LES SUMMER SESSIONS DE L'IESA

L'IESA propose, durant l'été, une Summer Session en partenariat avec l'Université de Jacksonville (Floride), et créditée par elle. L'occasion pour des étudiants de toutes les nationalités de venir suivre des cours en français et en anglais sur l'histoire de l'art et la culture mais également pour les étudiants étrangers qui s'inscrivent à l'IESA d'effectuer un mois de préparation à la culture et à la langue française.
Les cours ont lieu in situ (en musées, galeries et rues de Paris). Des sorties sont également organisées hors de Paris afin de découvrir certains des hauts lieux du patrimoine de l'Ile-de-France. Deux cours sont des cours introductifs à l'histoire des œuvres d'art et de leur marché tandis que les cours de photographie et de peinture en plein air sont des cours pratiques liés à l'histoire de l'art.
Des cours de français langue étrangère (par niveau) viennent compléter les cours d'histoire de l'art. Ils incluent une découverte de la culture française et européenne (histoire, iconographie, grands courants artistiques).

PASSERELLES ET TRANSPARENCE

L'association des anciens de l'IESA organise des dîners, conférences et débats, et s'est donné en 2009 l'objectif de réaliser l'annuaire numérique des anciens élèves qui peuvent déjà s'inscrire en ligne sur le site www.iesa.info, rubrique " anciens étudiants ".
Elle organise également dans le cadre des cursus des voyages d'études dans les grandes capitales européennes de l'art.

ACCUEIL DES ÉTUDIANTS EN FRANÇAIS LANGUE ETRANGERE

L'IESA accueille des groupes d'étudiants étrangers pour des sessions de Français Langue Etrangères (FLE) et des visites culturelles de Paris. Il propose des sessions intensives alliant culture, langue et convivialité.

Se renseigner et s'inscrire

DIRECTION :
DIRECTEUR-FONDATEUR
FRANÇOISE ET JEAN-MARIE SCHMITT

DIRECTEUR SCIENTIFIQUE :
ALAIN ERLANDE-BRANDENBURG

DIRECTEUR DES ÉTUDES :
BORIS GREBILLE

RESPONSABLE DU DEPARTEMENT
MÉTIERS DE LA CULTURE:
ANISSA ABDELLATIF
a.abdellatif@iesa.info

POUR TOUTE INFORMATION,
TEST D'ENTRÉE ET INSCRIPTION :

MARIE FIDELIN
m.fidelin@iesa.info
01 73 54 13 33

SE RENSEIGNER À L'INTERNATIONAL :
ANNE ROUQUAN
a.rouquan@iesa.info
01 73 54 13 09

ADMINISTRATION PÉDAGOGIQUE

1er CYCLE,
FABIENNE RONDEAU
f.rondeau@iesa.info
01 73 54 13 21

2ème ET 3ème CYCLE
ET FORMATION PROFESSIONNELLE:
LUIS BELHAOUARI
l.belhaouari@iesa.info
01 73 54 13 14
SARA BIANCHI
s.bianchi@iesa.fr
01 73 54 13 03

RESPONSABLES DES STAGES :
MARIE-CAROLINE LEMANS
et ALEXANDRINE LAURENT
mc.lemans@iesa.info
a.laurent@iesa.info
01 73 54 13 12

RESPONSABLE ADMINISTRATIVE :
MANUELLE BARDOT
m.bardot@iesa.info
01 73 54 13 22

SE RENSEIGNER SUR LES AUTRES DÉPARTEMENTS :

MARCHÉ DE L'ART :
FLORENCE VIZET
f.vizet@iesa.info
01 73 54 13 08

MULTIMÉDIA :

IESA multimédia
l'école des métiers numériques

DIRECTION
PIERRE-EDOUARD SCHMITT

POUR TOUTE INFORMATION,
TEST D'ENTRÉE ET INSCRIPTION :

ARNAUD GONNET
et JEAN-CHARLES SENON
a.gonnet@iesamultimedia.com
jc.senon@iesamultimedia.com
01 73 54 13 18
www.iesamultimedia.com

RETROUVEZ TOUTES NOS INFORMATIONS SUR WWW.IESA.INFO

IESA

■ 5, AVENUE DE L'OPÉRA, 75001 PARIS
M° Pyramides, ligne 14/7 ou Palais-Royal, ligne 1/7
■ 5, RUE SAINT AUGUSTIN, 75002 PARIS
M° Bourse, ligne 3

+33 (0)1 73 54 13 13 / IESA@IESA.INFO
WWW.IESA.INFO

Conception et réalisation : Fenêtre sur cour
Crédits photos : l'IESA remercie Pierre Alivon, Patrick Berger et le Théâtre National de Chaillot, Benoit de Choulot, Jean Daviot, Pascal Monteil, François Missonnier, Daniel Pissondes, Caroline Vachet, Nicolas Vial, IESA Multimédia et les étudiants de l'IESA.

Les parrains et marraines

DANIEL ALCOUFFE, ancien directeur du département des objets d'art au Musée du Louvre,

BÉATRICE DE ANDIA, présidente de l'Observatoire du patrimoine religieux,

JOANA ANISTEN, directrice artistique, galerie Paul Freches,

AMÉLIE ARBEIT, assistante de la galerie Kiron, espace Kiron,

SIGRID D'ARMENDRAIL, responsable de communication, Cig'Art,

CATHERINE ARMINJON, conservateur général honoraire du patrimoine,

SERGE ARZOUMANOV, Cité de la Musique,

CATHERINE BEDEL, journaliste au Monde,

FRÉDÉRIQUE BERNI, directrice de Babayaga Tour,

CÉCILE BERRBI DE NOAILLES, directrice de la compagnie Agora,

FLORENCE BERTHOUX, directrice générale de l'Établissement public du Parc de la Villette et adjointe au maire du 1er arrondissement de Paris,

SANDRINE BISOGNIN, chargée de développement pour SLICK, foire d'art contemporain,

CORINNE BOCQUET, directrice de la régie à la Fondation Cartier pour l'art contemporain,

GILLES BONNEVIALLE, administrateur du Domaine national de Saint-Cloud,

FABRICE BONNIOT, producteur de cinéma, DJ et secrétaire général de Technopol,

HERVÉ BOURDIN, président du salon Mac 2000,

BERNADETTE BOUSTANY, conservateur du Musée municipal de la Varenne Saint-Hilaire,

GUY BOYER, directeur de la rédaction, Connaissance des Arts,

LAURENT BREGEAT, réalisateur,

MAMIA BRETESCHE, directrice de la galerie Mamia Bretesche,

SYLVIE BUISSON, commissaire d'exposition,

DAVID CAMEO, directeur de Manufacture nationale de Sèvres,

JACQUES CHARPILLON, membre du conseil de perfectionnement et anciennement chef de l'inspection générale du Ministère de la Culture,

PIERRE CHATARD, artiste et producteur pour Donoprod,

JEAN-CHRISTOPHE CLAUDE, directeur des éditions Centre Georges Pompidou,

CÉLINE COUTABLE, directrice du Combo 95 le réseau des musiques actuelles du Val d'Oise,

FRANCIS DANIEL, comédien et metteur en scène pour la compagnie Progéniture, programmateur du festival La Coulée,

OLIVIER DEBIENNE, président de l'Association française internationale,

RÉGINE DELAROCHE VERNET, organisatrice d'événements,

MIREILLE DEVALS, ancienne chargée des relations extérieures, département communication du Centre Georges Pompidou,

JEAN-LUC DI PAOLA GALONI, directeur délégué à la présidence Valeo,

MARIE-CHARLOTTE DOUEZY, chargée de communication et diffusion Musique en Sorbonne,

ALEXANDRE ELALOUF, directeur de Nemo production,

ALAIN ERLANDE-BRANDENBURG, conservateur général honoraire du patrimoine, ancien directeur du Musée national de la Renaissance - chateau d'Écouen,

HÉLÈNE FARNAULT, responsable des dispositifs de transmission des savoirs-faire à la mission de métiers d'art au Ministère de la Culture et de la Communication,

CHARLOTTE FELTER, directrice associée de l'agence de weeding planner Com'une Orchidée,

SEBASTIEN FOURNIER, directeur artistique, chanteur baroque,

SANDRINE GALTIER-GAUTAIS, responsable communication médiation artistique, programmation jeune public du théatre de l'Onde à Vélizy,

SERENA GAVAZZI, responsable du mécénat au Domaine de Versailles,

MARION GENDRON, productrice éxécutive pour Robin Production et directrice adjointe de l'Humour en Capitale pour Paris fait sa Comédie,

CATHERINE GFELLER, photographe,

PAULETTE GIRY LATERRIERE, chargée de mission auprès de la Ministre Christine Albanel,

CHRISTIAN GROS CHRISTIAN, responsable du service d'action culturelle du Musée Carnavalet,

VALERIE GROS DUBOIS, directrice artistique de Mouvance d'Art, festival « Entrez dans la danse »,

CLAUDE GUINET, gouverneur de l'université de Sherbrooke (Canada), président de l'AGP,

ALAIN GUTHARC ALAIN, galeriste,

MONELLE HAYOT, éditeur d'ouvrages d'art et propriétaire du château de Saint-Lô,

DOMINIQUE HOFF, mezzo soprano de la compganie Les Limons d'Or, concerts contés,

LUDOVIC ILOLO, chorégraphe et danseur de la compagnie de danse Les Gens De...,

MATHIEU INSA, musicien,

ANNE JACQUELIN, assistante de communication et marketing chez Wildbunch Distribution,

YVES JAMMET, coordinateur à l'association de prévention du site de la Villette. Il s'occupe de la conception et de la mise en œuvre d'actions de formation à la médiation culturelle et de la production d'œuvres éphémères dans l'espace public,

JEAN-DAVID JUMEAU-LAFOND, historien de l'art et commissaire d'exposition,

CORINNE KEMENY, directrice de la compagnie Le Feu Follet,

HERBERT KOCH, directeur de l'agence De Concert Communication

ARIEL KYROU, spécialiste en musique électroniques et art numériques

ISABELLE LE NORMAND, commissaire d'exposition et directrice artistique des arts visuels et numériques à Mains d'Œuvres,

BAUDOIN LEBON, directeur de la galerie Baudoin Lebon

CHRISTINE LEHOT, présidente de l'ONG Meharees dont l'objet est l'aide à l'éducation et à la résilience à travers l'art,

YANNICK LEMAIRE, directeur de l'information chez RTL

ELSA LEMARIGNIER, co-directrice de la galerie Arums

ARMELLE LEVY, journaliste chez RTL

SYLVANA LORENZ, directrice de communication de Pierre Cardin

DAVID MADEC, directeur adjoint de la communication au Musée du Louvre

SEVERINE MAGRY, chargée de l'action culturelle, le prisme, Saint-Quentin-en-Yvelines,

GERARD MANONNI, journaliste spécialiste de la danse,

YVES MAREK, ancien conseiller culture du président du Sénat,

LAURENCE MAYNIER, secrétaire générale adjointe de la manufacture de Sèvres,

LAURA MEERSON, agent artistique chez Elizabeth Simpson,

CELINE MEFRET, assistante de communication au Mobilier national,

JESSICA MIRI-MARCHETEAU, présidente de la Nuit des Médias,

FRANÇOISE MONNIN, historienne d'art, journaliste et conseillère artistique pour MAC 2000,

CHLOE NATAFF, directrice artistique chez Musicast,

SIXTINE DE NAUROIS, ancienne directrice de la communication de Mitsukoshi,

FREDERIC NERAUD, président de la Fondation du Patrimoine,

ANDRE NICOLAS, directeur de l'Observatoire de la musique, Cité de la Musique,

KAREN NIELSEN, consultante en mécénat,

MARTINE NORMAND ROQUESALAME, présidente de la section rose de la Société nationale d'horticulture de France,

PHILIPPE PALMIERI, chargé du developpement au Réservoir

CYNTHIA PASCQUALI restauratrice atelier Pascquali, restauration de la Galerie des Glaces

PEGGY PECQUENARD, responsable de la galerie Micro-Onde à Vélizy,

PERE THIERRY DE L'EPINE, président de l'Association internationale saint roch,

PIERRE LAPORTE, agence Pierre Laporte communication,

MARTHA PRIETO, directrice adjointe de l'Union Latine,

PROVOYEUR PIERRE, conservateur général du patrimoine à la direction des Musées de France,

AMINA QOTBA, conseillère culturelle à l'UNESCO,

ANNE-LAURE REVEILLAC DE MAULMONT, avocate,

MATHIEU REYMOND, assistant manager, Derrière les Planches,

JEAN-MICHEL RINGEARD, président de la Fédération française des Amis de Musées,

CHRISTOPHE ROBIN, directeur du festival Paris fait sa somédie

ROBIN FOURNIER-BERGMANN, attaché de presse, fondation Pierre Bergé-Yves Saint-Laurent

ROGER-GARCIA, directrice de communication, CNEA,

OLIVIER DE ROHAN, président de la société des Amis de Versailles,

FLORENCE ROSSIGNOL, chargée de communication chez IR2S,

NATAHLIE SAHUT D'IZARN, coordinatrice pour l'association Bienvenue en France.

ALICE SCHILLER-MALLET, artiste et commissaire d'exposition,

MARIE-STEFANE DE SERCEY, directrice de la société des Amis du Musée National d'Art Moderne,

ARLETTE SERULLAZ, conservateur général honoraire du patrimoine, ancien directeur du Musée Delacroix,

JULIE SICCAULT-MAILLE, chargée des publics au Domaine Départemental de Chamarande ,

VERONIQUE SMAGGHE, directrice de la galerie Véronique Smagghe,

ASTRID DE T'SERCLAES, journaliste culinaire,

MARIE-DOMINIQUE TABARD, directrice de l'agence de communication Diligence Press and Com,

PASCALE TACHOT, fondatrice d'Allegria et membre actif de la Fédération Française d'Enseignement Musical,

JANNICK THIROUX, collectionneur, spécialiste en art contemporain,

PHILIPPE THOMAS, directeur des hors-séries et du développement de Connaissance des Arts,

GWENDAL TOMASI, producteur,

CATHERINE VALLA, directrice artistique de la compagnie le Cap Rêve,

AURELIE VAN DEN BORN, chargée de communication au forum de Vaureal et ex-chargée de programmation plastique au Glazart et au Divan du Monde,

ASTRID VESPIREN, paysagiste,

NICOLAS VIAL, artiste, dessinateur et illustrateur au Monde,

ISABELLE VIERGET-RIAS, conseillère arts plastiques, DRAC Ile-de-France,

AYMAR DE VIRIEUX, administrateur du Domaine de Chaalis,

ARMELLE WEISMAN, directrice associée de Trois Temps Innovation,

FLORE DE WILLIENCOURT, directrice d'États d'Art, évenementiel culturel,

AHMED YOUSFI, rédacteur en chef de Paris-Paname

ROBERT ZACOT FRANÇOIS, ethnologue, photographe et journaliste,

JACQUELINE ZANA-VICTOR, adjointe au maire du 13ème, chargée des affaires culturelles.

FONDÉ EN 1985 PAR FRANÇOISE ET JEAN-MARIE SCHMITT,
L'IESA EST UN ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR PRIVÉ
RECONNU PAR LE MINISTÈRE DE LA CULTURE.
IL ACCUEILLE DES ÉTUDIANTS DANS TROIS DÉPARTEMENTS DE FORMATION :
MARCHÉ DE L'ART, MÉTIERS DE LA CULTURE ET MULTIMÉDIA.

DEPUIS PRÈS DE 25 ANS, L'IESA A FORMÉ PLUS DE 10 000 ÉTUDIANTS,
JEUNES ET ADULTES, QUI SONT AUJOURD'HUI DES PROFESSIONNELS
DU MARCHÉ DE L'ART, DU SPECTACLE VIVANT, DU PATRIMOINE
ET DU TOURISME CULTUREL AINSI QUE DES NOUVELLES TECHNOLOGIES.
IL DÉVELOPPE SES FORMATIONS SELON DES CRITÈRES ACADÉMIQUES
(RIGUEUR SCIENTIFIQUE), PROFESSIONNELS (RÉALISATION DE PROJETS
PERSONNELS ET PARTICIPATION À DES PROJETS GRANDEUR RÉELLE
PROFESSIONNALISANTS) ET INTERNATIONAUX (ÉCHANGES D'ÉTUDIANTS,
VOYAGES D'ÉTUDES, SOIRÉES INTERNATIONALES, COOPÉRATION
AVEC D'AUTRES STRUCTURES DE FORMATION EUROPÉENNES
ET INTERNATIONALES).

“ IESA,
LE GRAND TOUR :
PARIS, BRUXELLES,
FLORENCE, LONDRES ”

Les élèves de l'IESA participent dès la première année au Mondial de l'Antiquité aux Puces de Saint-Ouen.

Cocktail à la soirée de remise du titre certifié par l'état à l'ENA.

Jacques Charpillon, Jean-Marc Leri et Françoise Schmitt lors de la soirée de remise du titre certifié par l'état au Ministère de la Culture.

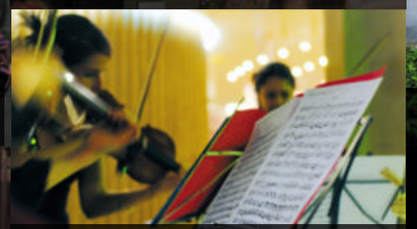
Discours et appel des élèves à la soirée de parrainages à l'ENA.

Un moment de culture et de convivialité au Musée Carnavalet après la soirée de parrainage.

Déborah Demaline fière de sa réussite aux côtés de Alain Monferrand, Xavier Delessalle et David Cameo.

Une équipe heureuse devant Luis Belhaouari au Domaine national de Saint-Cloud.

Chaque année en juin, l'IESA organise le dimanche, lors des journées du Carré Rive Gauche des visites en 15 langues différentes.



Pause musicale lors d'une soirée de l'IESA.

William Vonthon et Didier Cramoisan, deux présidents du Carré Rive gauche, à l'ENA.

Spectacle de la compagnie Bolly Deewani, dirigée par Alexa Kriegel (à droite), 3ème cycle 2008-2009

Pierre Cornette de Saint-Cyr et Jean-François Legaret remettent leur titre à deux élèves au théatre du Chatelet, durant l'exposition de Jean-Michel Othoniel.

L'IESA, partenaire du Carré Rive Gauche, crée des tee-shirt et des plans «touristico-culturels» pour soutenir l'opération.

Voyage d'étude à Florence, une étape obligée du cursus à l'IESA : ici les jardins de Boboli.

La bonne humeur règne pour un public prestigieux de professionnels qui soutient les étudiants, au Ministère de la Culture.

Travaux pratiques "grandeur réelle" : installation d'une exposition à l'Espace Cardin.

IESA

Institut d'Études Supérieures des Arts

PARIS, BRUXELLES, FLORENCE, LONDRES

www.iesa.info
IESA, 5, avenue de l'Opéra, Paris 1er
et 5, rue Saint-Augustin, Paris 2ème
tél. +33 (0)1 73 54 13 13 ou +33 (0)1 42 86 57 01 - iesa@iesa.info